



ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ
КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА



ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ВЛИЯНИЯ COVID-19 НА МОЛОДЕЖЬ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Нурайым Сыргак кызы
Чолпон Нургалиева
Эльнура Казакбаева



юнисеф

для каждого ребенка

июль 2020



ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений	2
Список диаграмм	3
Ключевые выводы и рекомендации	10
Введение	13
Методология	15
Описание полученных данных.	
Информированность и защитные меры	24
Информированность	25
Источники информации	27
Уровень готовности к жизни в период пандемии	29
Защитные меры	31
Текущее психологическое состояние	34
Изменения в жизни после вспышки COVID-19	41
Взаимоотношение с членами семьи	45
Домашние обязанности	47
Учебный процесс	50
Доход и трудовая деятельность	57
Безработные	65
Навыки и виды поддержки	68
Доступ к медицине	71
Вызовы и информированность о получении помощи	75
Домашнее насилие	77
Гражданская активность	81
Желания, ожидаемая помощь	87
Выводы и рекомендации	93
Приложение 1. Анкета исследования	96

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
КР	Кыргызская Республика
МОТ	Международная организация труда
МТСП	Министерство труда и социального развития
НПО	неправительственная организация
НСК КР	Национальный статистический комитет Кыргызской Республики
ООН	Организация Объединенных Наций
ОРТ	Общереспубликанское тестирование
ПРООН	Программа развития ООН
ЮНИСЕФ	Детский фонд ООН
ЮНФПА	Фонд ООН в области народонаселения
COVID-19	CoronaVirus Disease - 2019
GPS	Global Positioning System
ОНЧР	Управление Верховного комиссара ООН по правам человека
SPSS	Компьютерная программа для статистической обработки "Statistical Package for the Social Sciences"
ЧС	чрезвычайная ситуация

СПИСОК ДИАГРАММ

Диаграмма 1. Распределение COVID-19 по возрасту, случаю (на 21 июня 2020 года)	14
Диаграмма 2. Соотношение выборки по количеству городского и сельского населения и полу респондентов в разрезе областей	15
Диаграмма 3. Соотношение выборки по национальности и гендерной принадлежности респондентов	17
Диаграмма 4. Соотношение выборки по возрасту и гендерной принадлежности респондентов	18
Диаграмма 5. Соотношение выборки по образованию в разрезе гендерной принадлежности респондентов	19
Диаграмма 6. Соотношение выборки по семейному положению в разрезе гендерной принадлежности респондентов	19
Диаграмма 7. Соотношение выборки по занятости в разрезе гендерной принадлежности респондентов	19
Диаграмма 8. Распределение ответов по типу полученной информации, в %	21
Диаграмма 9. Корреляция между уровнем образования и уровнем информированности в разных тематиках, в %	22
Диаграмма 10. Распределение ответов среди уязвимых групп по типу полученной информации, в %	22
Диаграмма 11. Распределение ответов о полезности различных источников информации, в %	22
Диаграмма 12. Распределение ответов о полезности различных источников информации среди уязвимых групп, в %	23
Диаграмма 13. Корреляция между полами по готовности к вспышке коронавируса, в %	23
Диаграмма 14. Зависимость молодежи от родителей в разрезе по полу и возрасту, в %	25
Диаграмма 15. Готовность уязвимых групп к вспышке коронавируса, в %	26
Диаграмма 16. Распределение ответов по защитным мерам, в %	27

●	Диаграмма 17. Корреляция между полом и использованием защитных мер за последние 7 дней, в %	28
●	Диаграмма 18. Распределение ответов среди уязвимых групп по защитным мерам, в %	29
●	Диаграмма 19. Текущее психологическое состояние респондентов, в %	30
●	Диаграмма 20. Распределение ответов по полу по вопросу спокойствия, в %	30
●	Диаграмма 21. Распределение ответов по полу по вопросу самоощущения во время покупок, в %	31
●	Диаграмма 22. Распределение ответов по полу по вопросу уверенности в будущем, в %	32
●	Диаграмма 23. Распределение ответов по полу по вопросу связи со сверстниками, в %	32
●	Диаграмма 24. Текущее психологическое состояние уязвимых групп, в %	33
●	Диаграмма 25. Распределение ответов, влияния пандемии на жизнь респондентов, в %	35
●	Диаграмма 26. Корреляция ответов по влиянию коронавируса по полу, в %	36
●	Диаграмма 27. Влияние коронавируса на уязвимые группы, в %	36
●	Диаграмма 28. Распределение ответов влияния карантина на взаимоотношения в семье, в %	37
●	Диаграмма 29. Корреляция ответов по взаимоотношению в семье по полу, в %	37
●	Диаграмма 30. Распределение ответов среди уязвимой группы с членами семьи, в %	38
●	Диаграмма 31. Распределение ответов по изменению количества домашних обязанностей во время карантина, в %	38
●	Диаграмма 32. Распределение ответов по влиянию карантина на успеваемость, в %	39
●	Диаграмма 33. Распределение ответов по планам на лето, в %	40

●	Диаграмма 34. Распределение ответов по изменению дохода семьи с начала вспышки коронавируса, в %	42
●	Диаграмма 35. Корреляция изменения в доходах семьи по ответам в разрезе пола, в %	42
●	Диаграмма 36. Распределение ответов по изменению трудовой деятельности, в %	43
●	Диаграмма 37. Корреляция изменений в трудовой деятельности по полу, в %	43
●	Диаграмма 38. Корреляция изменений в трудовой жизни, по месту проживания, в %	44
●	Диаграмма 39. Распределение ответов обеспокоенности о будущем своей работы из-за вспышки коронавируса, в %	45
●	Диаграмма 40. Корреляция обеспокоенности о будущем своей работы из-за вспышки коронавируса, по полу, в %	45
●	Диаграмма 41. Как Вы планируете восстановить свой доход после пандемии? В %	46
●	Диаграмма 42. Как Вы планируете восстановить свой доход после пандемии? По месту проживания, в %	47
●	Диаграмма 43. Причины отсутствия рабочего места на момент исследования, в %	47
●	Диаграмма 44. Источники дохода Вашей семьи, в %	48
●	Диаграмма 45. Какие у Вас планы после пандемии? В %	48
●	Диаграмма 46. Какие у Вас планы после пандемии? По полу, в %	49
●	Диаграмма 47. Причины по которым не работают представители уязвимых групп на данный момент, в %	50
●	Диаграмма 48. Какие меры поддержки позволят вам иметь больше возможностей на рынке труда после пандемии, в том числе для открытия своего дела?, в %	51
●	Диаграмма 49. Какие навыки вы хотите приобрести, чтобы иметь больше возможностей на рынке труда? в %	52
●	Диаграмма 50. Какие меры поддержки позволят вам иметь больше возможностей на рынке труда после пандемии, в том числе для открытия своего дела? Среди уязвимых групп, в %	53

●	Диаграмма 51. Если нуждались, обращались ли Вы за медицинской помощью? в %	54
●	Диаграмма 52. Испытывали ли Вы или Ваши знакомые трудности с доступом к медицинским услугам?	55
●	Диаграмма 53. Услуги врачей, которые были наиболее трудны после вспышки коронавируса, в %	55
●	Диаграмма 54. Источники информации о сексуальном и репродуктивном здоровье и правах, в %	56
●	Диаграмма 55. Источники информации о сексуальном и репродуктивном здоровье и правах, по полу, в %	56
●	Диаграмма 56. Распределение ответов среди уязвимой группы о потребности в медицинской помощи, в %	57
●	Диаграмма 57. Распределение ответов среди уязвимых групп о доступе к медицинским услугам %	57
●	Диаграмма 58. Услуги врачей, которые были наиболее труднодоступны во время вспышки коронавируса среди уязвимых групп, в %	58
●	Диаграмма 59. Источники информации о сексуальном и репродуктивном здоровье и правах, в %	58
●	Диаграмма 60. Вызовы во время пандемии, в %	59
●	Диаграмма 61. Вызовы во время пандемии среди уязвимой группы, в %	60
●	Диаграмма 62. Распределение ответов о домашнем насилии, в %	60
●	Диаграмма 63. Знаете ли Вы, куда обращаться за помощью и поддержкой в случае, если вы или кто-либо подвергается насилию дома?	60
●	Диаграмма 64. Знаете ли Вы номера горячих линий в случае, если вы или кто-либо подвергается насилию дома?	61
●	Диаграмма 65. Какие именно горячие линии вы знаете?	61
●	Диаграмма 66. Обратились бы Вы за помощью, если бы пострадали от домашнего насилия?	62
●	Диаграмма 67. Куда бы вы обратились, если бы пострадали от домашнего насилия?	62

●	Диаграмма 68. Распределение ответов по возможности обращения в случае домашнего насилия среди уязвимых групп, в %	63
●	Диаграмма 69. Гражданская активность молодежи, в %	64
●	Диаграмма 70. Шью и раздаю маски, костюмы, делаю пожертвования/собираю пожертвования на медицинское оборудование и помощь больницам, врачам, по полу, в %	64
●	Диаграмма 71. Приношу еду, лекарства, предоставляю информацию о пандемии, связываюсь с нуждающимся по телефону и/или по Интернету и т.д., пол полу, в %	65
●	Диаграмма 72. Я часто связываюсь с друзьями, семьей и другими близкими, чтобы узнать, как они справляются с текущей ситуацией, по полу, в %	66
●	Диаграмма 73. Гражданская активность уязвимой молодежи, в %	67
●	Диаграмма 74. Какой формат онлайн обучения был бы эффективным для вас?, в %	67
●	Диаграмма 75. Способы, с помощью которого организации ООН могут поделиться информацией и оказать поддержку в борьбе с пандемией COVID 19, в %	68
●	Диаграмма 76. Численность молодежи 15-29 лет на начало 2018 года по типу поселения	68
●	Диаграмма 77. Пропорциональное распределение выборки по возрастным категориям	69
●	Диаграмма 78. Распределение выборки по типу поселения, чел.	69
●	Диаграмма 79. Количество опрошенных респондентов по областям	70
●	Диаграмма 80. Количество опрошенных респондентов по полу и возрасту	70
●	Диаграмма 81. Количество собранных анкет по областям	71
●	Диаграмма 82. Распределение ответов по полу и по возрасту по вопросу спокойствия, в %	71
●	Диаграмма 83. Распределение ответов по полу и по возрасту по вопросу связи со сверстниками, в %	72
●	Диаграмма 84. Уровень перегруженности работой/учебой в разрезе городского и сельского населения	72

●	Диаграмма 85. Корреляция ответов по влиянию коронавируса по полу и по возрасту, в %	72
●	Диаграмма 86. Различия в ощущении изменений по типу местности, в %	73
●	Диаграмма 87. Изменения во взаимоотношениях с семьей, различия по полу, в %	73
●	Диаграмма 88. Различия в изменении домашних обязанностей по полу и типу местности, в %	74
●	Диаграмма 89. Различия в изменении домашних обязанностей по полу и типу местности среди работающих, в %	74
●	Диаграмма 90. Различия в изменении домашних обязанностей по полу и типу местности среди работающих и учащихся, в %	74
●	Диаграмма 91. Изменения в учебном процессе, в %	75
●	Диаграмма 92. Изменения в учебном процессе по типу местности, в %	76
●	Диаграмма 93. Обучение на карантине, в %	77
●	Диаграмма 94. Обучение на карантине по полу, в %	77
●	Диаграмма 95. Влияние домашних обязанностей и доступа к технологиям на обучение на карантине по полу и по месту проживания, в %	78
●	Диаграмма 96. Изменения в успеваемости во время карантина, по полу в %	78
●	Диаграмма 97. Изменения в успеваемости, по типу местности в %	78
●	Диаграмма 98. Изменения доходов семьи, по возрасту, в %	79
●	Диаграмма 99. Корреляция дохода и трудовой деятельности, в %	80
●	Диаграмма 100. Обеспокоенность о будущем своей работы из-за вспышки коронавируса, по возрасту, в %	80
●	Диаграмма 101. Как Вы планируете восстановить свой доход после пандемии? По полу, в %	82
●	Диаграмма 102. Как изменился доход Ваш доход и доход Вашей семьи с начала вспышки коронавируса? в %	83

●	Диаграмма 103. Как изменилась ваша трудовая деятельность с момента распространения COVID-19? В %	83
●	Диаграмма 104. Причины отсутствия рабочего места на момент исследования, по полу, в %	83
●	Диаграмма 105. Какие меры поддержки позволят вам иметь больше возможностей на рынке труда после пандемии, в том числе для открытия своего дела? По полу, в %	84
●	Диаграмма 106. Какие навыки вы хотите приобрести, чтобы иметь больше возможностей на рынке труда? по полу, по возрасту, в %	84
●	Диаграмма 107. Распределение ответов по обращаемости по полу, в %	85
●	Диаграмма 108. Я являюсь активным членом НПО / молодежной организации/молодежной инициативной группы, которая поддерживает людей, нуждающихся в помощи вовремя COVID-19, по полу, по возрасту, в %	86
●	Диаграмма 109. Изменилось ли количество времени, которое Вы посвящаете волонтерству с момента вспышки COVID-19?, количество, в %	88
●	Диаграмма 110. Изменилось ли количество времени, которое Вы посвящаете волонтерству с момента вспышки COVID-19?, количество, по полу, в %	89
●	Диаграмма 111. Если бы у вас была возможность и оптимальные ресурсы, что бы вы хотели сделать, чтобы поддержать себя и других во время пандемии COVID-19, количество, %	89
●	Диаграмма 112. Какая поддержка нужна для вас и ваших сообществ, чтобы лучше справиться с пандемией COVID-19?, количество, %	90
●	Диаграмма 113. Необходимость в онлайн и офлайн формах обучения, возраст, место жительства, в %	91
●	Диаграмма 114. Какой формат онлайн обучения был бы эффективным для вас?, по полу, в %	91
●	Диаграмма 115. Какой формат онлайн обучения был бы эффективным для вас?, по месту проживания, в %	92

КЛЮЧЕВЫЕ ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

В данном отчете представлены результаты опроса, проведенного среди городской и сельской молодежи и подростков по влиянию COVID-19 на доходы, труд и занятость, социальную защиту, образование и здоровье, а также на психологическое состояние молодых людей. Отчет рассматривает влияние вызовов и проблем молодежи, вызванных пандемией, в гендерном и возрастном аспектах. Кроме этого, отдельно представлены данные по уязвимым группам, в которые вошли молодые люди, живущие с ВИЧ/СПИД, имеющие ограниченные возможности здоровья, а также дети мигрантов. Основным инструментом исследования был количественный опрос молодежи в возрасте 15-29 лет. Сбор данных проходил в период с 03 по 13 июня 2020 года и охватил все регионы страны.

Основные выводы исследования таковы:

- Пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на доход, трудовую занятость, в том числе на уровень неоплачиваемого домашнего труда, психологическое состояние и образование молодежи.

- Больше половины (60%) молодежи и подростков испытывают высокий уровень тревожности. Беспокойство связано с озабоченностью о здоровье близких, в особенности родителей, своего здоровья, а также переживанием о будущем в стране и неопределенностью. Повышенная тревожность отмечена среди сельской молодежи, а также в возрастной категории старше 24 лет. Кроме этого девушки больше обеспокоены будущим и предпринимают больше защитных мер. Основным и важным фактором в сложившейся ситуации, по мнению молодежи, является наличие достоверной информации. При этом, наибольшее доверие вызывает информация, полученная от близких и официальных источников информации. Пандемия усугубила существующее неравенство и обнажила уязвимые места в системах социального обеспечения и экономической деятельности, в особенности оказывая негативное влияние на девушек и

девочек, а также на людей с ограниченными возможностями здоровья и другие категории уязвимых групп.

- Пандемия несущественно усугубила ситуацию в сфере домашнего насилия для молодежи, тем не менее, информированность молодежи о семейном насилии и способах борьбы с ним находится на среднем уровне. В то же время, рост показателей уровня семейного насилия среди уязвимых групп несколько интенсивнее, однако, существует разрыв в почти 40% между показателями насилия, выявленными в результате работы с респондентами, с заявленными показателями по стране на уровне 65%.

- Молодежь имеет достаточно информации о возможностях заражения, защитных мерах. Почти треть молодых людей, которые обратились за медицинской помощью во время пандемии, не смогли получить её в силу транспортных ограничений, отсутствия медицинских услуг в шаговой доступности или по другим причинам, связанным с физическим доступом в медицинские учреждения. Помощь профильных специалистов также оставалась труднодоступной для существенной части респондентов. Пропорционально, девушки испытывали несколько больше трудностей в доступе к терапевтам и профильным специалистам, чем юноши. Стоматология является исключительной сферой, в которой оба пола одинаково страдали от введенных ограничений.

- В целом, результаты исследования сопоставимы с ситуацией в других странах, а глобальный экономический кризис существенно усугубит положение молодёжи в долгосрочной перспективе.

В сложившихся условиях исходя из результатов опроса рекомендуется:

- сформировать информационно-коммуникационную стратегию оперативного донесения достоверной и понятной информации

про пандемию, методы защиты и действия власти. При этом, следует использовать не только коммуникационные каналы, пользующиеся популярностью у молодёжи (Интернет, мессенджеры), но и традиционные каналы для старших членов их семей (ТВ, радио);

- выработать понятную, логичную и последовательную государственную стратегию защиты общества от пандемии с вариативной комбинацией разных охранительных и стимулирующих мер карантина;

- легализовать и нормативно оформить дистанционное образование с использованием онлайн-технологий преподавания;

- разработать государственную программу льготного кредитования, кредитных и налоговых каникул для малого и среднего бизнеса, стимулировать банки и финансовые учреждения для этого;

- нормативно оформить социальное предпринимательство с предоставлением им налоговых льгот;

- разработать и внедрить программу профессиональной переквалификации молодёжи по цифровой специализации и IT-технологиям;

- стимулировать привлечение внешних и внутренних инвесторов и доноров к поддержке малого и среднего бизнеса, проведения программ бизнес-инкубаторов, стартапов, хакатонов и т.д.;

- разработать программу предоставления комплексной консультационной, информационной, правовой онлайн-помощи со стороны врачей, психологов и юристов относительно медицинской, психологической и правовой защиты и поддержки населения во время пандемии.

В условиях неопределенности и глобального экономического спада данные рекомендации необходимо рассматривать на уровне Правительства Кыргызской Республики, с пересмотром эффективности и функциональной нагрузки министерств и ведомств, с привлечением организаций гражданского общества и международных организаций. Учитывая дотационный характер государственной поддержки молодежи, в данный момент не представляется возможным сформировать конкретные рекомендации к каждому отдельному ведомству. Кризис, который принесла с собой пандемия COVID-19, обнажил и обострил глубинные проблемы государственного

управления в стране, взаимоотношений власти и общества, включая все общественные институты. Эффективность дальнейших действий по улучшению положения молодёжи в стране во многом зависит от того, насколько эффективно будет поддерживаться координационная и коммуникационная деятельности всех акторов государственного и гражданского секторов, которая будет обеспечивать своевременность использования ресурсов, учитывая их ограниченность.

В связи с резким ухудшением ситуации с заболеваемостью, особую актуальность приобретает координационная работа, направленная на то, чтобы своевременно и объективно оценивать ресурсы, имеющиеся в распоряжении органов государственной власти, местного самоуправления, международных организаций и институтов гражданского общества. Необходимо в оперативном режиме оценивать, кто и что может сделать в режиме реального времени, а также какой институт может оперативно отреагировать на возникающие угрозы.

Рекомендации, данные ранее, а также необходимость распределения рекомендаций по стейкхолдерам в результате дополнительных консультаций, сохраняют свою актуальность, тем не менее, ситуация диктует и другие меры, которые относятся к мерам первой необходимости. Эти меры могут потребовать значительных усилий в сфере изменения социального поведения, а также вызвать существенный конфликтный потенциал, однако они необходимы для сохранения наибольшего количества жизней.



Дополнительное исследование источников заражения, включая исследование заражаемости в период проведения похоронных мероприятий. Органы государственной власти и местного самоуправления должны в срочном порядке разработать протокол погребения и безопасной обработке тел усопших во время погребения.



В крупных городах и населенных пунктах, где остро стоит проблема нехватки земель под кладбища, или кладбища находятся в местах выхода подводных вод и подвергаются размыванию, необходимо рассмотреть вопросы переноса кладбищ, а также строительство крематориев. Местная власть, совместно с Министерством здравоохранения и представителями правительства должны рассмотреть такие инициативы и определить, насколько вероятна их реализация, и какие меры должны быть приняты до начала работ, чтобы как можно больше снизить вероятный конфликтный потенциал.



Строительство больниц и фармакологических заводов (интенсификация деятельности существующих) должно стать первым приоритетом для всех государственных органов и органов местного самоуправления. Учитывая, что ВОЗ прогнозирует, как минимум, ещё 2 года пандемии, население должно быть уверено в том, что оно обеспечено лекарствами и тестами хорошего качества местного производства. Такая уверенность может, сама по себе, в значительной степени снизить уровень социального стресса и способствовать изменению социального поведения (к примеру, переход на цифровизацию бизнеса, развитие логистических сервисов и т.д.). Пандемия высвободила достаточно большие инвестиционные ресурсы по оценкам Harvard Business Review и Forbes. Высоки шансы, что Кыргызстан может получить инвестиции на строительство и развитие фармакологических заводов, возможно, не на самых выгодных для себя условиях, но сам факт получения средств остаётся реальным. Проблему с привлечением кадров можно решить за счёт привлечения специалистов из других стран через соответствующие переговоры по дипломатическим каналам.



Разработать протоколы посещения общественных мест с учётом длительного течения пандемии, а также адаптивный план внедрения/снятия ограничений в случае выявления очагов заболеваемости в конкретной локации (например, г. Бишкек или любое село). Ограничения должны быть вариативными и вводимыми в срок от 1 недели до 3 месяцев.

ВВЕДЕНИЕ

Мир столкнулся с глобальным кризисом в области здравоохранения, который затрагивает все слои общества и меняет жизнь и средства к существованию. Как показывает опыт во всех типах кризисов и в случае необходимости, от изменения климата до вооруженных конфликтов или политических волнений, молодые люди и молодежные организации быстро предпринимают действия и реагируют на потребности других. Как показывает наш мониторинг, то же самое происходит сейчас во время пандемии COVID-19.

Несмотря на то, что в настоящее время внимание уделяется тем, кто в наибольшей степени подвержен воздействию вируса, имеется много признаков того, что пандемия COVID-19 будет иметь продолжительные социальные, культурные, экономические, политические и многоплановые последствия для всего общества, включая молодежь, так как подчеркнуто в докладе Генерального секретаря «Общая ответственность, глобальная солидарность»¹.

По прогнозам Международного валютного фонда, в наилучшем случае восстановление экономики развитых стран может начаться к концу 2020 года и передаться развивающимся странам, возможно также, что это станет началом самого тяжелого экономического спада со времен Великой депрессии². По данным Международной организации труда, в результате кризиса только во втором квартале 2020 года во всем мире может быть уничтожено 195 миллионов рабочих мест в пересчете на штатные должности на полную ставку³. Согласно прогнозам Министерства экономики КР, последствия распространения коронавирусной инфекции для экономики в настоящее время

трудно предсказуемы, и дальнейшее развитие событий, которые сейчас наблюдаются, может нести долгосрочные макроэкономические риски и привести к масштабному сокращению капитала и, как следствие, структурной безработице⁴.

11 марта 2020 года Всемирная организация здравоохранения объявила о пандемии COVID-19, 12 марта Правительство КР объявило запрет на публичные мероприятия. С 16 марта 2020 года детские дошкольные учреждения, школы и высшие учебные заведения в стране были закрыты на карантин и переведены на он-лайн обучение. С 22 марта на территории страны введен режим чрезвычайного положения, а с 25 марта - чрезвычайная ситуация в г.Бишкек, г.Ош и некоторых районах юга.

Отчет был инициирован Системой ООН в Кыргызской Республке, а именно молодежной тематической группой ООН в июне 2020 года с целью быстрой оценки влияния пандемии COVID-19 на молодежь Кыргызской Республики и выработки основных рекомендаций.

Согласно информации Школы данных по подтвержденным случаям COVID-19 в Кыргызстане, на 21 июня 2020 года наибольшее количество зараженных зарегистрировано в возрасте 20-35 лет – 1142 случая, в целом в возрастной категории 16-35 – 1270 случаев, что составляет 40,3% от общего количества выявленных случаев по стране.

¹ План ответных действий ООН на пандемию COVID-19, ООН, апрель 2020. <https://unsdg.un.org/resources/shared-responsibility-global-solidarity-responding-socio-economic-impacts-covid-19>

² Georgieva K., 2020, *Confronting the Crisis: Priorities for the Global Economy*, Retrieved from: <https://www.imf.org/en/News/Articles/2020/04/07/sp040920-SMs2020-Curtain-Raiser>. (23.06.2020)

³ ILO, 2020, *COVID-19 causes devastating losses in working hours and employment*. Retrieved from: https://www.ilo.org/global/about-the-ilo/newsroom/news/WCMS_740893/lang--en/index.htm (23.06.2020)

⁴ Министерство Экономики КР, *Краткая экспресс-информация по основным показателям социально-экономического развития республики за январь-март 2020 года*, Получено: <http://mineconom.gov.kg/froala/uploads/file/6f536a19b4e4a1816b0c4ebbd05cddc2fac1cd0.pdf> (дата обращения 23.06.2020)



Диаграмма 1. Распределение COVID-19 по возрасту, случаи (на 21 июня 2020 года)⁵



Источник: Школа данных

В этой связи, тщательный анализ воздействия COVID-19 на молодежь позволит понять, как правительственные инициативы и проекты развития могут быть эффективно использованы для сокращения бедности и неравенства, обеспечения социальной защиты, развития труда и занятости и укрепления средств существования, принятия иных надлежащих мер для защиты и поддержки уязвимой молодежи, а также вовлечения их в борьбу с COVID-19.

Вопросы молодежи и приоритеты в молодежной сфере изложены в стратегических документах страны – «Концепция молодежной политики на 2020-2030 годы», утвержденной

постановлением Правительства КР от 18 октября 2019 года, в программе Правительства КР «Развитие молодежной политики на 2017-2020 годы», утвержденной постановлением Правительства КР от 10 августа 2017 года. При этом необходимо отметить, что требуется пересмотреть существующие планы с учетом изменившейся ситуации. Важно перестроить существующие системы с целью создания более равноправных, инклюзивных и устойчивых экономических систем. Существующие системы социального обеспечения нуждаются в кардинальной реформе с учетом включения в систему неформально занятых.

¹ Школа данных, 2020, Открытые данные по COVID-19 в Кыргызстане. Получено: <http://opendatacovid.tilda.ws/> (дата обращения 23.06.2020)

МЕТОДОЛОГИЯ

В данной главе представлена методология полевого исследования для изучения потребностей, вызовов и проблем молодежи, вызванных пандемией COVID-19 в Кыргызстане. Исследование проведено количественным методом на основе телефонных опросов респондентов и дополнено данными, полученными в результате документального кабинетного исследования.

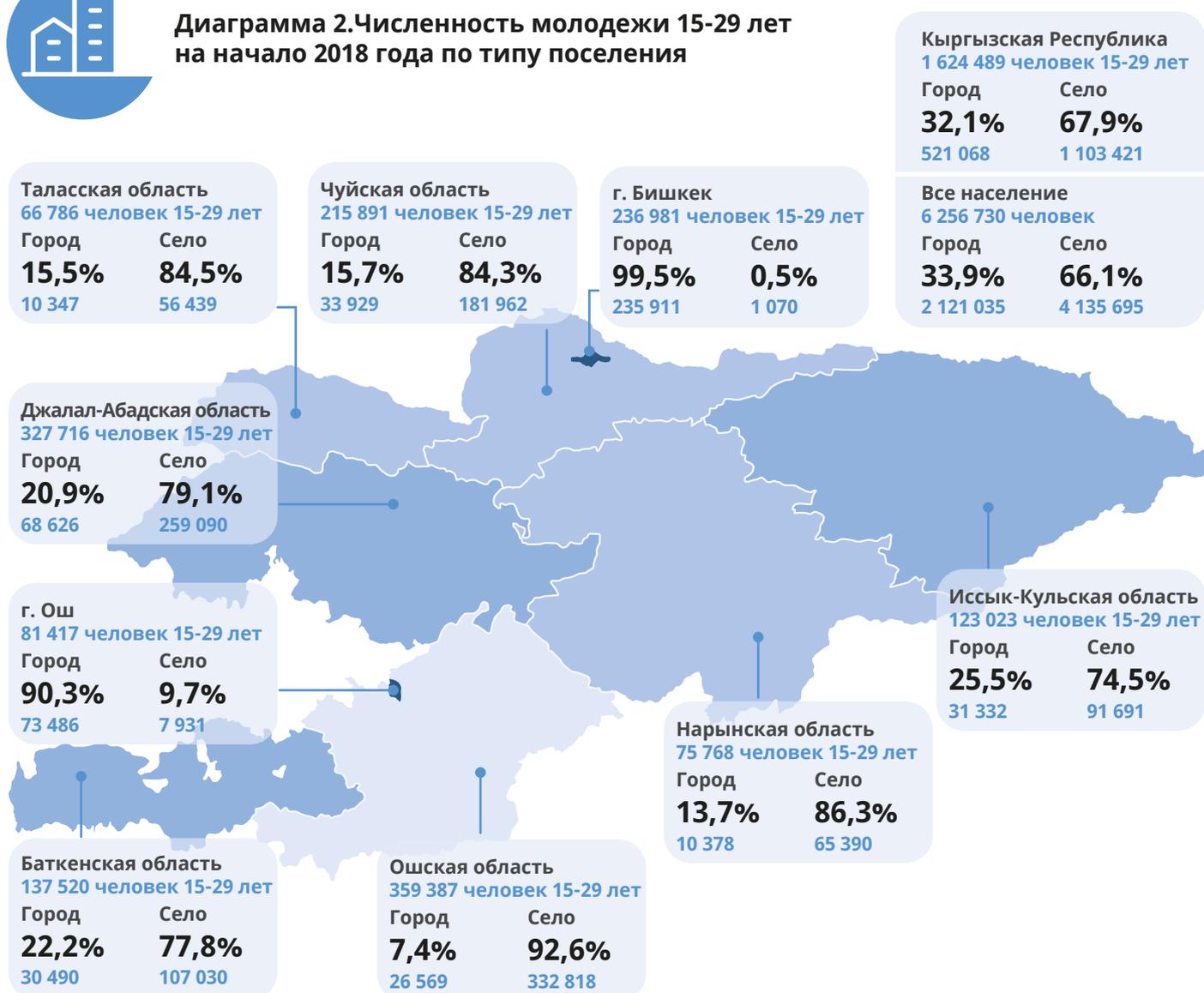
Определение генеральной совокупности исследования произведено на основе данных Национального статистического комитета

Кыргызской Республики¹. Оценочное количество молодежи в возрасте 15-29 лет на начало 2018 года составило 1 624 489 человек. Это 26% от общей численности населения в 6 256 730 человек за рассматриваемый период. 67,9% от общего количества молодежи проживали в селах, соответственно 32,1% - в городах. Таблица 1 демонстрирует, что наибольшее количество урбанизированной молодежи зарегистрировано в Иссык-Кульской области, где 25,5% молодых людей проживают в городах. Наименее урбанизированной является Ошская область, где в городах проживает лишь 7,4% молодежи.

¹ *Повозрастные таблицы получены по запросу в НСК КР.*



Диаграмма 2. Численность молодежи 15-29 лет на начало 2018 года по типу поселения



Применение формулы расчета выборочной совокупности показывает, что выборка в масштабах КР становится репрезентативной в пределах 95% доверительного интервала и ошибки выборки $\pm 5\%$ при количестве респондентов 384 человека. При этом, важно отметить, что результаты исследования являются полностью применимыми на национальном уровне, но не могут быть использованы в качестве документа для принятия решений на уровне областей и районов. Настоящее исследование не дает возможности увеличить выборку в 384 респондента в каждой области, соответственно, в областном разрезе, масштаб работ не покрывает потребности для обеспечения ошибки выборки $\pm 5\%$ при 95% доверительном интервале, при имеющемся бюджете.

Определение уязвимости

Существует множество подходов и определений уязвимости. Согласно определению ООН, уязвимость молодежи означает подверженность данной возрастной группы бедствиям той или иной формы¹. Шилпа Кханна Арора и др. предлагают определять уязвимой группы молодежи, более подверженные рискам, чем их сверстники. «Уязвимость - это относительное состояние, которое может варьироваться от сопротивления до полной беспомощности»². Веттенбург определяет уязвимость молодежи как «искаженные отношения молодых людей с общественными институтами, такими как семья, школа, рынок труда, здравоохранение и правосудие»³.

Украинский социолог Лановенко предлагает определить уязвимость как наличие социальных рисков. Социальные риски связаны с вопросами прав человека и социального обеспечения (инвалидность, беременность и Цроды,

болезни, смерть близких родственников и т.д.)⁴.

Инструментарий, предложенный группой ученых под руководством Скиннера, основан на выявлении уязвимости с материальной, эмоциональной (психологической) и социальной точек зрения:

1. Материальные аспекты - деньги, еда, одежда, жилье, здравоохранение и образование;
2. Эмоциональные аспекты - забота, любовь, поддержка, место для скорби и сдерживания эмоций;
3. Социальные аспекты - отсутствие поддерживающей группы сверстников, ролевых моделей для подражания или напутствия в трудных ситуациях, а также риски в ближайшем окружении⁵

Учитывая контекст Кыргызстана, в рамках данного исследования, мы рассматриваем уязвимой молодежь следующих категорий:

- молодые люди, живущие с ВИЧ / СПИДом
- молодые люди с ограниченными возможностями здоровья
- дети мигрантов

Дети мигрантов – особая категория детей, большинство из которых проживают с пожилыми родственниками или с другими ближайшими родственниками своих родителей. Данная категория детей, по мнению социальных работников и педагогов, заметно отличается от своих сверстников, проживающих с родителями. Согласно данным ЮНИСЕФ в КР, уязвимость девушек и детей в семьях мигрантов приняла значительные масштабы и затрагивает все сферы, начиная от безопасности жизни и заканчивая социальными правами и повышением уровня социально-психологической уязвимости⁶.

1 Hardgrove Abby, Kirrily Pells, Jo Boyden and Paul Dornan, 2014, *Youth Vulnerabilities in Life Course Transitions*, UNDP Human Development Report Office.

2 Khanna Arora Shilpa, Dheeraj Shah, Sanjay Chaturvedi, and Piyush Gupta, 2015, *Defining and Measuring Vulnerability in Young People*, *Indian J Community Med*, 40(3), pp.193–197
См.: Taro Y. *Elementary Sampling Theory*. – Englewood Cliffs, NJ.: Prentice-Hall, 1967. P.398.

3 Khanna Arora Shilpa, Dheeraj Shah, Sanjay Chaturvedi, and Piyush Gupta, 2015, *Defining and Measuring Vulnerability in Young People*, *Indian J Community Med*, 40(3), pp.193–197
См.: Taro Y. *Elementary Sampling Theory*. – Englewood Cliffs, NJ.: Prentice-Hall, 1967. P.398.

4 Лановенко Оксана, 2011, *Риски социальной уязвимости украинской молодежи в современных социально-экономических условиях*. Получено: <https://cyberleninka.ru/article/n/riski-sotsialnoy-uyazvimosti-ukrainskoy-molodezhi-v-sovremennyh-sotsialno-ekonomicheskikh-usloviyah> (дата обращения 20.06.20)

5 Skinner D, Tshoko N, Mtero-Munyati S, Segwabe M, Chibatamoto P, Mfecane S, et al., 2006, *Towards a definition of orphaned and vulnerable children*. *AIDS Behav.* 10:619–26. Retrieved from: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/16639543/> (20.06.20)

6 UNICEF, *Situation analysis of children in the Kyrgyz Republic?* Retrieved from : https://www.unicef.org/kyrgyzstan/sites/unicef.org/kyrgyzstan/files/2018-01/Situation_Analisys_2015_eng_ver.pdf (21/06/2020)

Гендерные стереотипы, нормы и ожидания создают дополнительные барьеры в доступе к услугам и реализации возможностей для обучения и трудоустройства, особенно для молодых девушек и девочек в сельских и консервативных сообществах. Поэтому, наряду с указанными уязвимыми группами, настоящее исследование уделяет особое внимание молодежи, проживающей в трудноступных, дотационных и приграничных районах Кыргызской Республики.

Также, при расчете выборки было проведено ранжирование молодежи по возрастным категориям. В соответствии с законом Кыргызской Республики «О молодежи», молодежью считаются граждане в возрасте от 14 до 28 лет. Однако необходимо отметить, что внутри этой категории граждан тоже есть различия в возможностях достижения цели и реализации духовных, культурных и других потребностей, включая доступ к информации. Таким образом, молодежь можно разделить на три возрастные группы:

a. Граждане от 14 до 18 лет – эта группа попадает под защиту Закона КР «Об охране и защите прав несовершеннолетних».

b. Граждане от 19 до 23 лет – совершеннолетние молодые люди, находящиеся в поиске продолжения обучения, получения специальности.

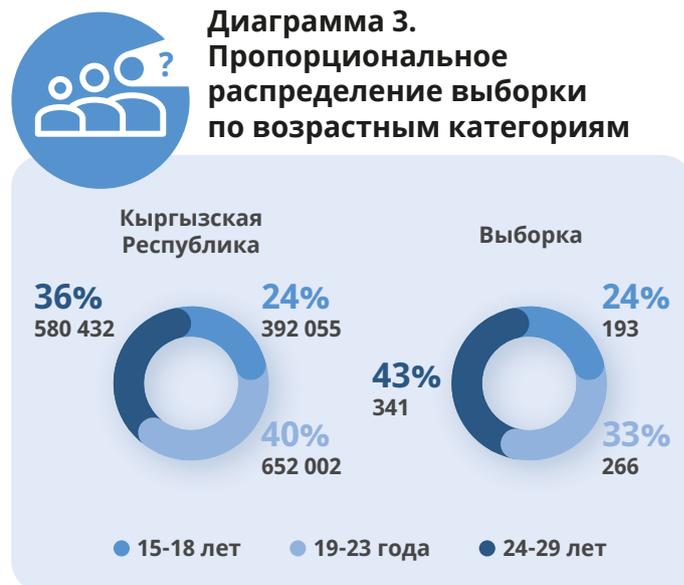
Распределение выборки по типу поселения

Из 700 респондентов на города страны приходится 225 человек (32,1%), на сельскую местность 475 человек (67,9%), см. данные таблицы 3. По областям больше всего сельской молодежи охвачено в южных регионах: в Ошской области – 154 человека, в Джалал-Абадской области – 120 человек. Следует отметить, городской молодежи среди областей также больше всего в Джалал-Абадской области – 32 человек, что почти сопоставимо с выборкой по городу Ош.

Для опроса молодежи применена многоступенчатая пропорциональная случайная выборка, учтены квоты по возрастным и региональным категориям. Вопрос гендерного распределения контролировался супервайзерами по контролю качества исследования и предполагал

c. Граждане от 24 до 28 лет – молодежь, находящаяся в процессе развития полученных специальностей, навыков, создании семьи.

Рассмотрев возможные варианты распределения общего объема выборки по областям страны, а также критерии уязвимости и возраста согласно Техническому заданию для опроса⁷, была применена стратифицированная (районированная) выборка.



⁷ Приложение 1. Техническое задание

соблюдение пропорций между юношами и девушками в процессе проведения полевых работ.

Для определения уязвимой молодежи применен направленный поиск по следующей квоте:

- Молодежь, живущая с ВИЧ/СПИДом – 10 человек.
- Люди с ограниченными возможностями здоровья – 10 человек.
- Дети мигрантов – 50 человек.
- Дети из отдаленных районов – 30 человек.

Помимо телефонного опроса была подготовлена он-лайн анкета¹, которая была распространена через открытые молодежные площадки.

¹ Приложение 2. Онлайн-анкета



Диаграмма 4.
Распределение выборки по типу поселения, чел.



Методы полевого исследования:

- Телефонный опрос респондентов на основе заранее подготовленной анкеты (CATI)
- Электронный опрос (CAWI)

Использование CATI и CAWI соответствует правилам социального дистанцирования и, в то же время, позволяет организовать стандартизированный сбор и произвести обработку данных гораздо быстрее, чем в случае F2F (лицом к лицу).

Сбор данных

В данной части отчета представлено описание сбора данных и системы обеспечения качества.

Сбор данных по телефону

Сбор данных осуществлялся командой из 20 интервьюеров, 2 полевых супервайзеров и 3 специалистов по контролю качества поступающей информации с использованием стандартизированных анкет на кыргызском и русском языках. Перед началом сбора данных был

проведен онлайн-тренинг для всей команды. На тренинге были подробно обсуждены: цели, задачи и особенности настоящего исследования; обзор содержания вопросника; заполнение вопросника онлайн; техники проведения интервью.

В ходе проведения опроса каждому респонденту была предоставлена информация об исследовании, целях опроса, и получено согласие на участие в нём. Опрос продолжался с 03 по 13 июня 2020 г.

Согласно разработанной методологии, всего было опрошено 800 человек в возрасте от 15 до 29 лет. Также был осуществлен сбор 40 дополнительных анкет. Эти данные были использованы для замены отбракованных анкет, всего 34 анкеты оказались не применимыми для обработки. 100 респондентов из общего числа относятся к категории уязвимых групп. Для проведения опроса среди уязвимых групп были специально отобраны 2 интервьюера, которые были проинформированы и тщательно обучены принципам интервьюирования уязвимых категорий населения, чтобы не навредить респондентам. Распределение собранных данных по этой группе выглядит следующим образом:

- Дети мигрантов – 50 человек.
- Молодежь с ограниченными возможностями здоровья – 9 человек.
- ЛГБТ – 8 человек.
- Молодежь, живущая с ВИЧ/СПИДом – 8 человек
- Дети из отдаленных районов – 25 человек.

Средняя продолжительность опроса составила 30 минут. Все аудиозаписи были собраны, записаны и сохранены.

Онлайн сбор данных

Одновременно с телефонным опросом был запущен онлайн-сбор данных с помощью платформы Survey Monkey. Анкета была распространена среди молодежных групп. Всего было собрано 711 анкет, 114 из которых валидны



Диаграмма 6.
Количество опрошенных респондентов по полу и возрасту

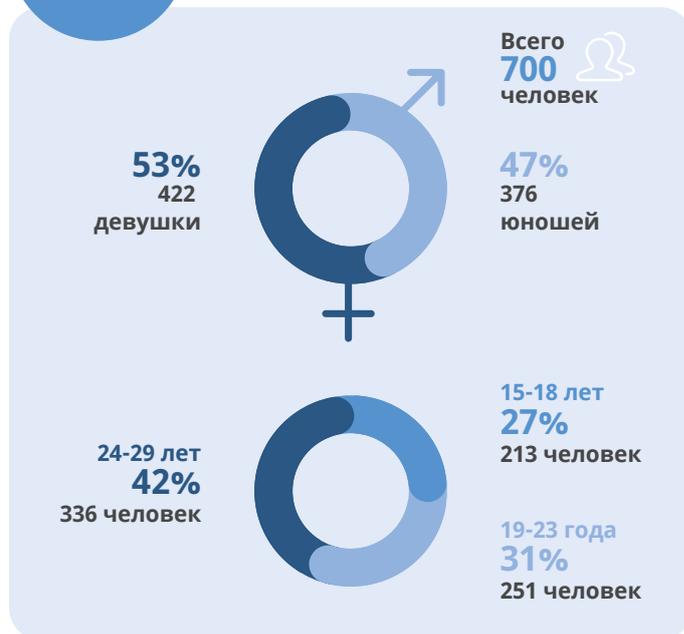


Диаграмма 5.
Количество опрошенных респондентов по областям



Диаграмма 7.
Количество собранных анкет по областям



Система обеспечения качества сбора данных

Контроль качества работы интервьюеров осуществлялся по следующим параметрам: контроль качества в первые дни обзвона (Stop-Day): отслеживание логики поступающих данных и правильность заполнения бланков для ответов (Вопросы по чек-листу), прослушивание аудиозаписей.

В ходе контроля были проверены следующие данные для определения качества проведенного интервью: дата и продолжительность интервью, проведение интервью с нужным респондентом, соответствие ответов респондента данным в базе данных, техника проведения интервью.

Примененная система контроля качества позволила отслеживать работу интервьюеров одновременно со сбором данных, своевременно выявлять и исправлять ошибки.

Обработка данных

По результатам проведенных опросов основной группы молодежи была подготовлена отдельная база данных в формате SPSS. В последующем, данные онлайн опроса были объединены с данными телефонных интервью, так как исследовательская команда пришла к выводу, что они не имеют значимых различий в структуре ответов. База данных по уязвимым группам была обработана отдельно.

В ходе обработки данных была представлена обобщенная информация, описывающая знания, мнения и практику респондентов по вопросам, затронутым в ходе исследования.

Описание респондентов и репрезентативность

Выборка телефонного и онлайн опросов является репрезентативной и соответствует генеральной совокупности молодого населения страны (по данным НСК КР). В силу формы проведения опросов, пропорции были незначительно изменены, но соответствие генеральной совокупности сохранено - 55,7% девушек, 44,3% юношей; 61,3% респондентов из сельской местности, 38,7% - из городской местности. Преобладающая возрастная группа - 24-29 лет - 39,7%.

ВИЗУАЛИЗАЦИЯ ДАННЫХ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ



Диаграмма 8. Соотношение выборки по количеству городского и сельского населения и полу респондентов в разрезе областей

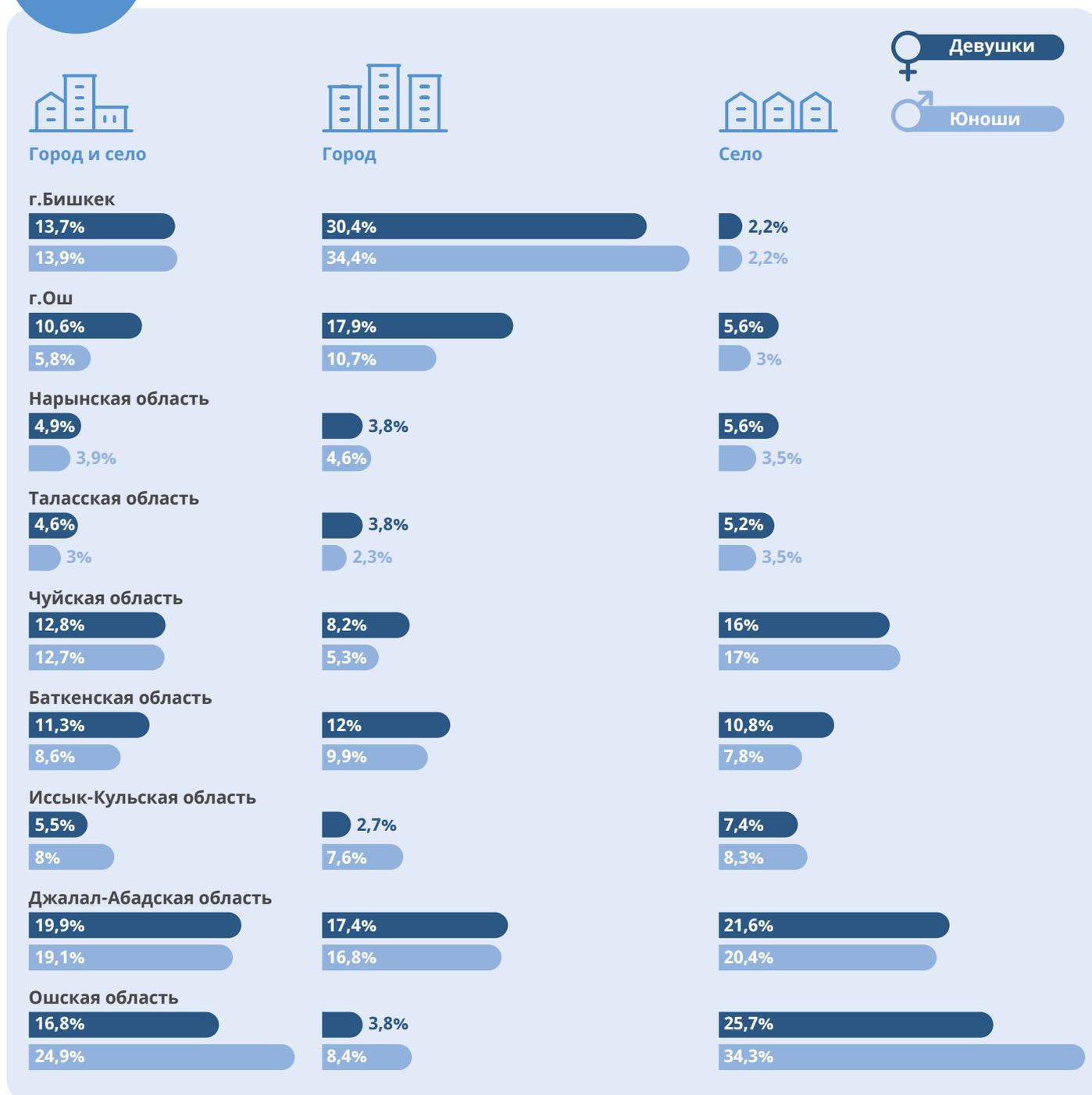




Диаграмма 9.
Соотношение выборки по национальности и гендерной принадлежности респондентов

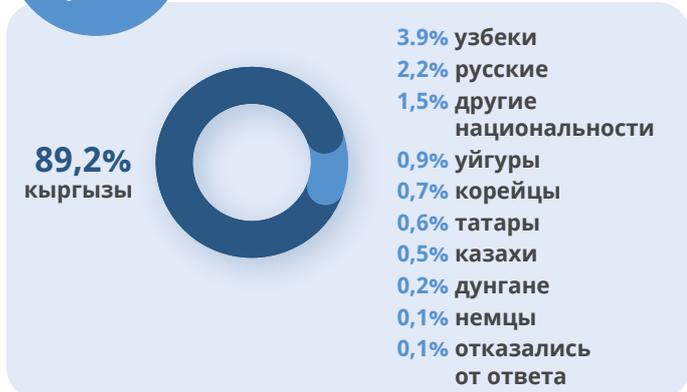


Диаграмма 11. Соотношение выборки по образованию в разрезе гендерной принадлежности респондентов



Диаграмма 10.
Соотношение выборки по возрасту и гендерной принадлежности респондентов

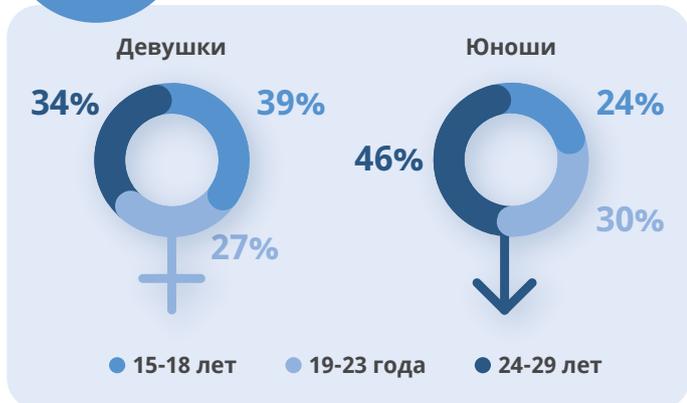




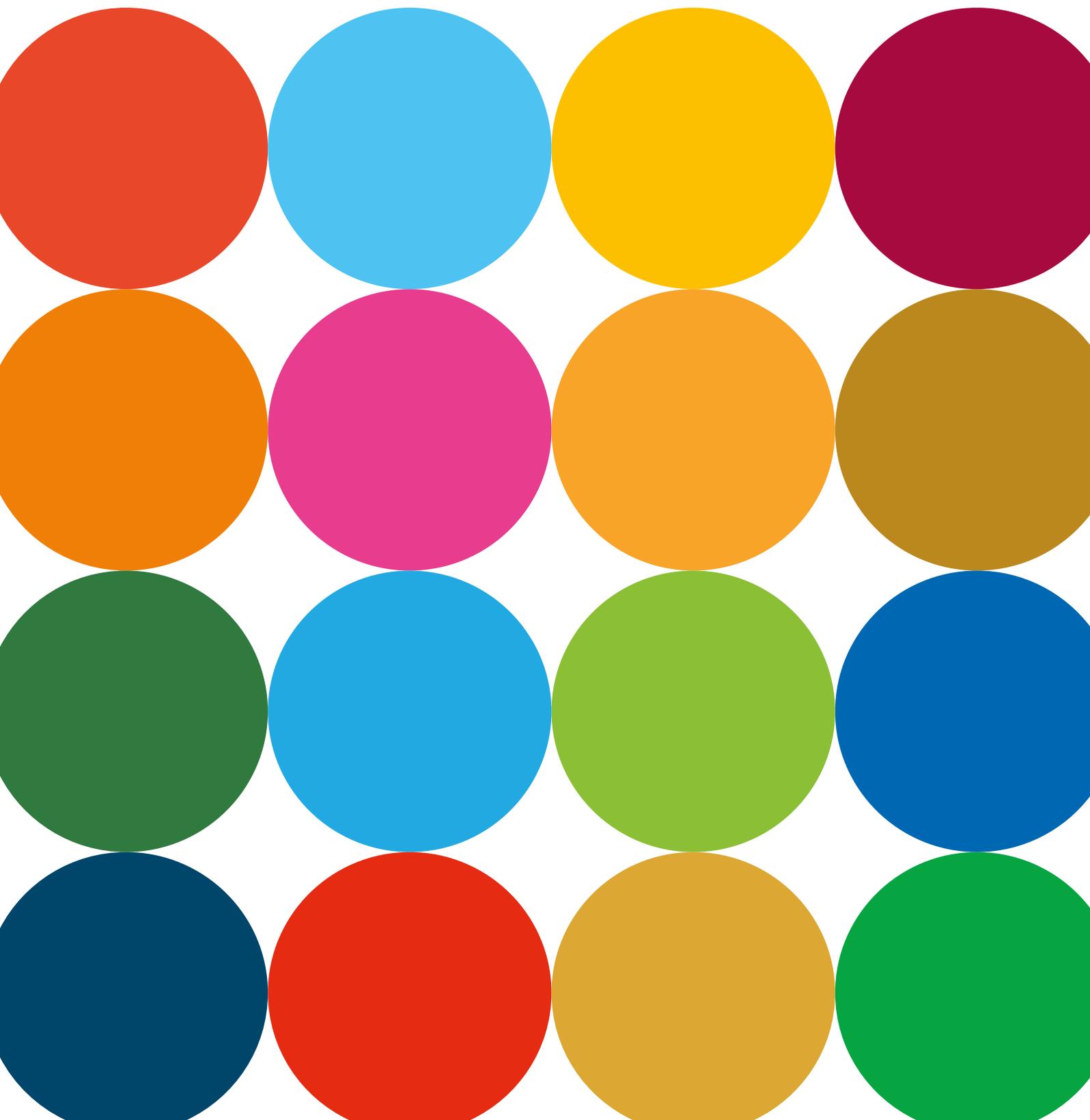
Диаграмма 12. Соотношение выборки по семейному положению в разрезе гендерной принадлежности респондентов



Диаграмма 13. Соотношение выборки по занятости в разрезе гендерной принадлежности респондентов



ОПИСАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ. ИНФОРМИРОВАННОСТЬ И ЗАЩИТНЫЕ МЕРЫ



ИНФОРМИРОВАННОСТЬ

Доступ и наличие надежного источника информации во время пандемии COVID-19 является одним из первых приоритетов для общества. Это важно для того, чтобы большинство не паниковало и, в конечном итоге, были в безопасности. С начала карантина и по сегодняшний день со стороны Правительства КР организованы ежедневные онлайн пресс-конференции и брифинги, на которых члены Правительства освещают вопросы протекания пандемии, отчитываются о ситуации и информируют о необходимых мерах для сдерживания распространения инфекции. Республиканский штаб по борьбе с COVID-19 организовал Telegram-каналы с предоставлением информации на русском и кыргызском языках.

Предварительный анализ правительственных сообщений для молодежи показывает, что основные сообщения в начале карантина касались вопросов образования, перехода на онлайн-обучение и вопросов оплаты за контрактную форму учёбы. При этом, 92,2% респондентов сочли наиболее важной информацию о том, как защитить себя от коронавируса, а ещё 91,6% больше всего интересовались рисками заражения COVID-19 (см. диаграмму 15). Только половина респондентов интересовалась вопросом, как продолжить учёбу во время пандемии. Также, исследование показало, что респонденты имеют низкую информированность о доступе к репродуктивному здоровью и сексуальному образованию (21,9%), и о доступе к психологическим услугам и поддержки (33,4%).



Диаграмма 14. Распределение ответов по типу полученной информации, в %



По результатам работы можно обоснованно утверждать, что информационные потребности напрямую зависят от уровня образования и возраста респондентов.

Диаграмма 15 иллюстрирует, насколько уровень образования прямо пропорционален уровню информированности респондентов по определенной теме. Люди с высшим образованием больше информированы в таких

вопросах, как работа со стрессом, распознавание и противодействие насилию в отношении женщин и девочек, репродуктивное здоровье

и сексуальное образование, доступ к услугам социальной защиты (денежной или продовольственной помощи) и др.



Диаграмма 15. Корреляция между уровнем образования и уровнем информированности в разных тематиках, в %



Девушки с высшим образованием в возрасте 24-29 лет имеют наиболее высокий процент информированности о темах насилия: насилие в отношении женщин и девочек, куда обращаться в случае насилия (46,7%), насилие в отношении детей и куда обращаться в случае насилия (48,9%). Наименьший уровень информированности по данным темам у девушек с неполным средним образованием – 26,9% и 29,5% соответственно. Юноши из этой же категории значительно выше информированы по тем же вопросам – 35,5% и 35,5% соответственно.

к репродуктивному здоровью и сексуальному образованию (23,2%). Значительная разница наблюдается в информированности о доступе к медицинским услугам, связанным с COVID-19, и образованию в период пандемии – на 12-16% ниже по сравнению с основной группой. Учитывая, что большинство респондентов из этой группы представлены учащимися (детьми мигрантов), можно прийти к выводу, что они испытывали существенные трудности с обучением во время пандемии.

Уровень информированности уязвимых групп в среднем на 5-7 % ниже в сравнении с основной группой. Как и в случае с основной группой, двумя наиболее популярными темами во время карантина являются: “Как защитить себя от коронавируса?” (84,8%) и “О рисках заражения COVID-19” (83,8%). Уязвимые группы также имеют низкую информированность о доступе



Диаграмма 16. Распределение ответов среди уязвимых групп по типу полученной информации, в %



ИСТОЧНИКИ ИНФОРМАЦИИ

В целом, в период карантина не наблюдалось недостатка в информации. Основные информационные агентства, а также медиа ресурсы ежедневно публиковали информационные данные, реализовывали специальные проекты (перевод статей из зарубежных ресурсов на кыргызский язык) о ситуации, связанной с COVID-19. Если обратиться к статистике, предоставляемой ресурсом kaktus.media, в среднем, одна новость по теме распространения коронавируса просматривается 10000 читателями, наиболее читаемая новость в апреле 2020 года была просмотрена 65000 читателями¹.

При этом, **основными источниками, которые респонденты считают полезными, являются семья/родители (60,4% - очень полезно), официальная правительственная информация (59,1 % - очень полезно)**, информационные порталы (kipress.kg, [24 kg](https://24.kg) и т.д.), включая все их каналы в Instagram, Facebook и др. (56,8% - очень полезно). Наименее ценными источниками информации респонденты считают НПО, организации гражданского общества (34,9 % - не получаю информацию из

¹ *Кактус-Медиа, 2020, Ученые из Сингапура назвали дату завершения распространения коронавируса в Кыргызстане. Получено из: https://kaktus.media/doc/411804_uchenye_iz_singapurya_nazvali_daty_zaversheniia_rasprostraneniia_koronavirysa_v_kyrgyzstane.html (дата обращения: 21.06.202)*

этого источника), медучреждения/семейный врач – 23,6 % и ООН, а также Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) – только 20,6 % осведомлены о данных информационных ресурсах. Источниками, которые респонденты посчитали бесполезными, стали НПО, организации гражданского общества (17,3% - не полезно вообще), друзья, родственники и соседи (16,5%). Таким образом, можно прийти к заключению, что молодежь считает полезной только ту информацию, которая получена из круга близких родственников или официальных государственных источников.

Уровень доверия юношей и девушек к различным источникам информации имеет весьма небольшие колебания в разрезе гендерной принадлежности. Некоторые различия имеются в отношении официальной правительственной информации, где 63,6% девушек и 53,5% юношей считают этот источник полезным. Аналогичная ситуация наблюдается в отношении к новостным источникам: 8,0% девушек и 14,2 % юношей считают их бесполезными, а 55,7% девушек и 45,0% юношей считают очень полезными. Самый высокий уровень доверия к информации, полученной из семьи и родителей зафиксирован среди юношей (57,8%).



Диаграмма 17. Распределение ответов о полезности различных источников информации, в %



Анализ данных уязвимых групп показывает, что основным источником информации, который респонденты считают наиболее полезным, является семья (58,6%).

Однако, в отличие от основной группы, уязвимые группы демонстрируют более высокий уровень доверия к информационным порталам (55,6%), чем к официальным правительственным источникам (53,1%). Среди источников,

из которых респонденты не получают информацию, также отмечены НПО, организации гражданского общества, медучреждения/семейный врач, ООН и ВОЗ (23-26%). Как и в случае с основной группой, самым бесполезным источником оказались друзья, родственники и соседи (24,5%).



Диаграмма 18. Распределение ответов о полезности различных источников информации среди уязвимых групп, в %



УРОВЕНЬ ГОТОВНОСТИ К ЖИЗНИ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Как показывают результаты исследования, пандемия усугубляет существующее неравенство, обнажая уязвимые места в социальной и экономической системах, а также усиливает негативное воздействие ограничительных карантинных мер на респондентов.

Половина опрошенных оценила свою готовность в начале вспышки коронавируса как достаточную. Так, ответы показывают:

- Я собрал(а) достаточную информацию о вирусе и предпринял(а) все шаги и меры для предотвращения заражения (50,0%).
- Я купил(а) все необходимые средства индивидуальной защиты, лекарства (47,7%).
- Я купил(а) все необходимые запасы продуктов на время карантина (47,3%).

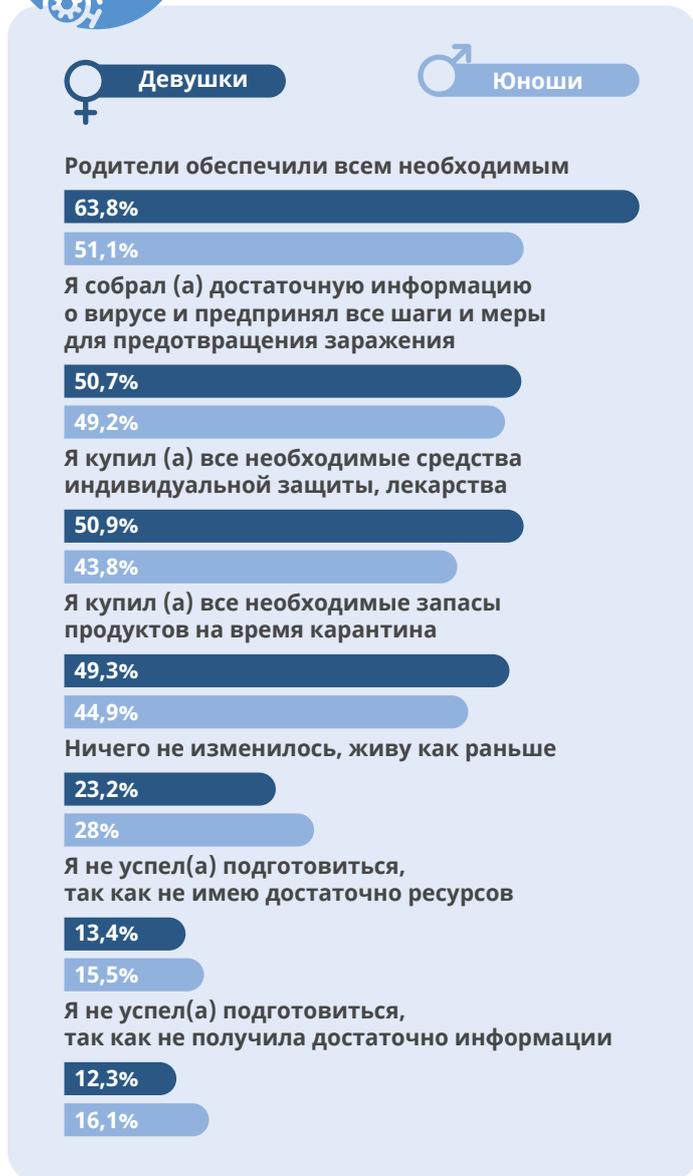
Стоит отметить, что молодежь больше полагалась на родителей, 58,2% ответили, что родители обеспечили их всем необходимым. 14,3%

ответили, что не успели подготовиться, так как не имеют ресурсов или не получили достаточной информации (14,0). У 25,5% респондентов ничего не изменилось.

50,9% девушек сообщили, что купили средства индивидуальной защиты и лекарства. То же самое сделали только 43,79% юношей. Исследование показывает, что девушки больше зависимы от финансовой помощи родителей, 63,8% девушек отметили, что родители обеспечили всем необходимым, против 51,1% юношей, которые обеспечивали себя сами, без помощи со стороны старшего поколения.



Диаграмма 19.
Корреляция между полами по готовности к вспышке коронавируса, в %



Зависимость от родителей в вопросе готовности к вспышке коронавируса с возрастом уменьшается (77,2% молодежи в возрасте 15-18 лет против 42,8% в возрасте 24-29 лет). Корреляция между полами в возрастной группе показывает, что если несовершеннолетние юноши и девушки одинаково зависимы, то с возрастом юноши становятся намного независимее девушек (65,0% девушек зависят от родителей против 50,5% в возрасте 19-23 лет, и 46,4% девушек против 39,4% юношей в возрасте 24-29 лет).

В вопросе о готовности к началу вспышки коронавируса можно наблюдать, что уязвимые группы значительно менее подготовлены в вопросах, где требовались финансы, такие как закупка необходимых запасов продуктов и средств индивидуальной защиты, а также лекарственных средств на время карантина. Разница финансовых возможностей составляет 12-20% по сравнению с основной группой. Данная группа также имеет низкие показатели по сбору достаточной информации, чтобы предпринять все необходимые меры для предотвращения заражения – ее готовность на 10% ниже. Однако, зависимость от родителей совпадает с показателями основной группы – больше половины респондентов остаются зависимыми от родителей.



Диаграмма 20. Зависимость молодежи от родителей в разрезе по полу и возрасту, в %

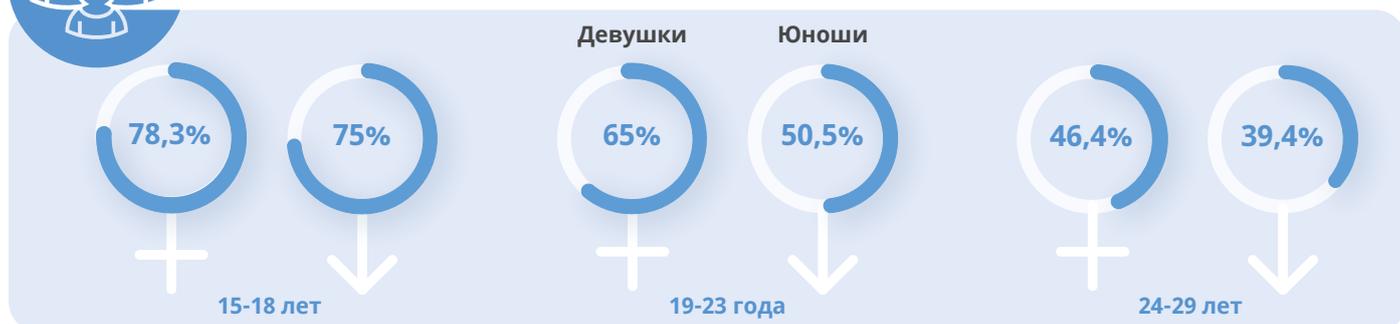




Диаграмма 21.
**Готовность уязвимых групп
 к вспышке коронавируса, в %**

Родители обеспечили всем необходимым

57,3%

Я собрал (а) достаточную информацию о вирусе и предпринял все шаги и меры для предотвращения заражения

40,4%

Я купил (а) все необходимые запасы продуктов на время карантина

34,8%

Я купил (а) все необходимые средства индивидуальной защиты, лекарства

27%

Ничего не изменилось, живу как раньше

20,2%

Я не успел(а) подготовиться, так как не получила достаточно информации

11,2%

Я не успел(а) подготовиться, так как не имею достаточно ресурсов

7,9%

Помимо этого, респонденты ответили, что получают достаточно информации о коронавирусе, тем не менее, несмотря на достаточность объёма, достоверность информации вызывает некоторые сомнения у целевой аудитории исследования. Наибольшие опасения вызывают достоверность статистики по случаям заражения и теории заговора вокруг COVID-19, включая мифы о чипизации населения и установление возможного тотального контроля политиков над гражданами.

Также, респонденты нуждаются в более конкретной и достоверной информации о протоколах лечения заболевания, возможности вакцинации и оценке эффективности санитарных мер.

Оценка адекватности действий государственного аппарата также вызывает затруднения у целевой аудитории. Респонденты хотят знать, какие конкретные и точные шаги предприняты государством, так как смысл тех или иных мер не всегда понятен, как не ясен прогноз и последствия принятия различных мер.

Респонденты нуждаются в понятной и просто изложенной информации о том, что уже сделано, чего правительство достигло предпринятыми мерами, и что делать в случае второй волны заболеваемости.

Информационные потребности уязвимых групп полностью совпадают с потребностями целевой группы.

ЗАЩИТНЫЕ МЕРЫ

За последние 7 дней респонденты использовали следующие меры защиты: надевали защитную маску (88,8%), использовали дезинфицирующие средства или антисептик (87,8%) и мыли руки с мылом в течение 20 и более секунд

(81,2%). Наименее практикуемые меры – использование одноразовых перчаток (48,1%) и соблюдение социальной дистанции (не менее полутора метров) (48,1%). (См. Диаграмму 22)



Диаграмма 22. Распределение ответов по защитным мерам, в %



В гендерном разрезе, в вопросах посещения больших собраний/длинных очередей и прикосновения к своему лицу и избегания рукопожатий разница составляет около 10%. В остальном, оба пола имеют одинаковые показатели, кроме использования общественного транспорта: юноши чуть реже пользовались

общественным транспортом (58,7%), чем девушки (56,0%) (См. Диаграмму 23). В возрастном разрезе, девушки в возрасте 24-29 лет более ответственно подходили к мерам защиты от коронавируса, наибольший процент девушек данной возрастной группы выполнили меры защиты на высоком уровне.



Диаграмма 23. Корреляция между полом и использованием защитных мер за последние 7 дней, в %



Респонденты также отметили другие меры защиты от вируса, такие как уборка дома, которая производилась чаще, чем обычно, дезинфекция зданий, использование оксолиновой мази и других блокираторов вируса. В единичных случаях респонденты не практиковали ничего из вышеперечисленного. В основном девушки занимались уборкой дома чаще, чем юноши, а юноши, наоборот, чаще занимались дезинфекцией общественных зданий.

Основные меры защиты, которые респонденты из уязвимых групп использовали за последние 7 дней, схожи и совпадают с основной группой:

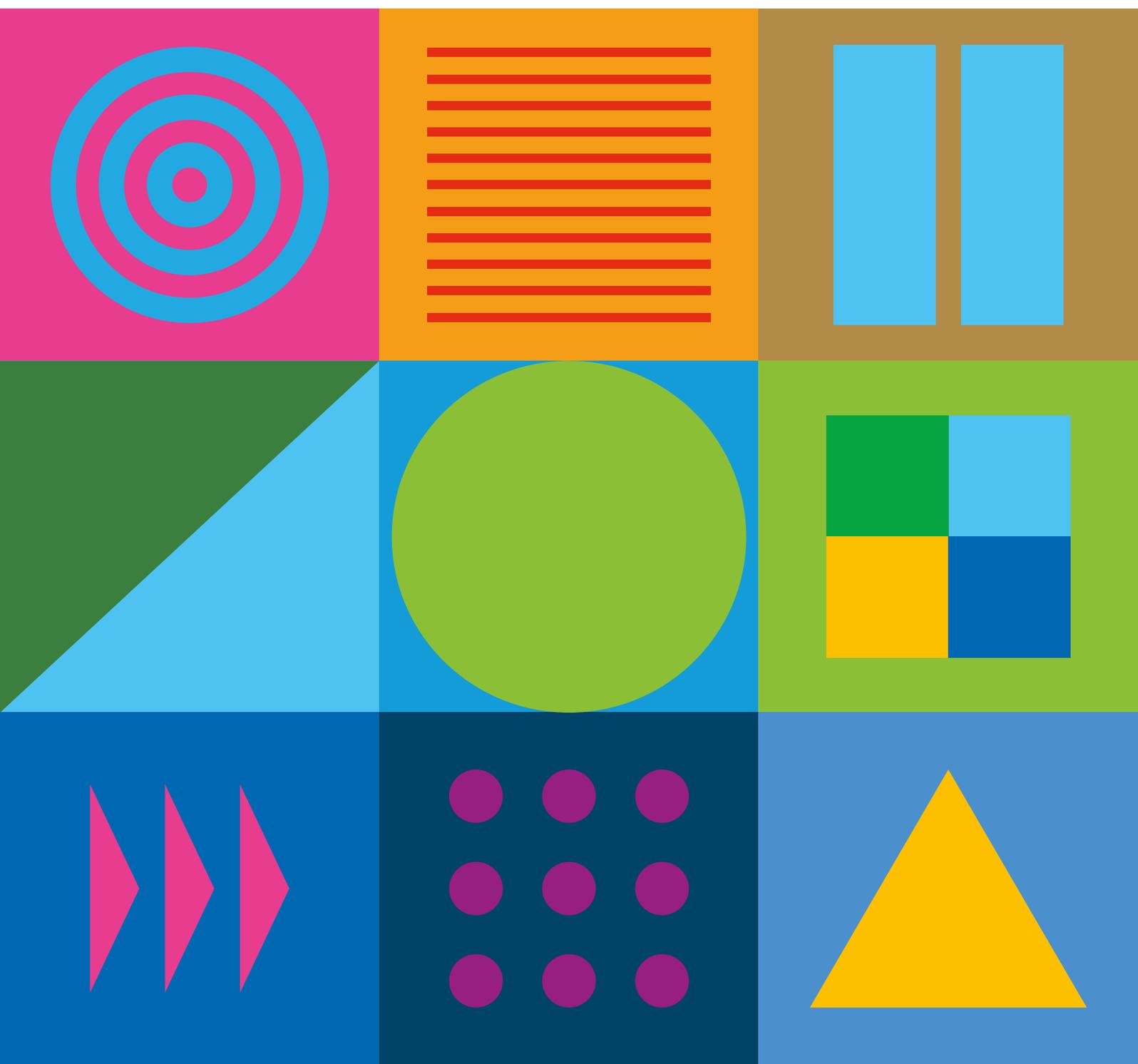
надевали защитную маску (87,9%), использовали дезинфицирующие средства, антисептик (83,8%), мыли руки с мылом в течение 20 и более секунд (81,8%). При этом, важно подчеркнуть, что люди с ограниченными возможностями здоровья больше подвержены риску заражения COVID-19, так как им значительно труднее выполнять основные защитные меры от инфекции по нескольким причинам: зависимость от физического контакта для получения поддержки, недоступность средств гигиены (в особенности в сельской местности), недоступность медико-санитарной информации.



Диаграмма 24. Распределение ответов среди уязвимых групп по защитным мерам, в %



ОПИСАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ. ТЕКУЩЕЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ



Результаты исследования демонстрируют, что среди молодежи наблюдается высокий уровень тревожности (около 60%)

Во-первых, это связано с беспокойством о здоровье членов своей семьи и друзей (64,8% - полностью согласен/согласна, 22,5% согласен/согласна). При этом, наибольшую обеспокоенность вызывают вопросы здоровья пожилых родителей и желание уберечь их от вируса. На втором месте беспокойство о своем здоровье (39,5% - полностью согласен/согласна, 27,7% - согласен/согласна), на третьем месте – беспокойство о ситуации в стране (38,4% полностью

согласен/согласна, 28,8% - согласен/согласна).

В то же время, 40,1% респондентов оценили свое состояние как очень расслабленное и спокойное. Наименьшее количество респондентов согласилось с утверждением, что у них отсутствует связь с друзьями/сверстниками (отсутствие встреч, физических контактов) – 29,1% полностью не согласны с данным утверждением.



Диаграмма 25.

Текущее психологическое состояние респондентов, в %



Как показывают данные, уровень тревожности у девушек выше, чем у юношей.

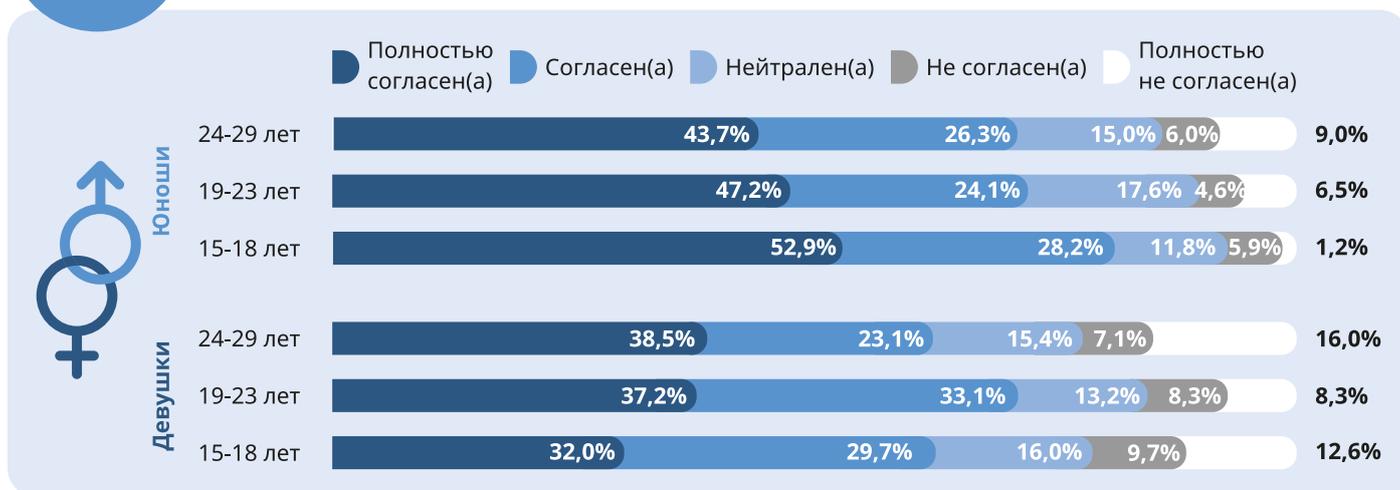
Некоторые утверждения имеют заметное различие с точки зрения вопросов изучения гендерного равенства: На утверждение «Я спокоен (а) и расслаблен(а)», 46,9% юношей ответили полностью согласен, против 34,7% аналогичных ответов среди девушек. И наоборот, в два раза больше девушек, чем юношей, полностью не согласны с данным утверждением. На наш взгляд, это различие обусловлено тем, что экономическое воздействие COVID-19 особенно сказывается на девушках и девочках, которые, как правило, имеют меньший заработок, меньше сбережений, а также сталкиваются с возросшим объемом домашнего труда, который стало результатом того, что дети не посещают школу, а пожилые люди испытывают большую потребность в уходе на дому из-за перегруженности системы здравоохранения.



Диаграмма 26.
Распределение ответов по полу по вопросу спокойствия, в %



Диаграмма 27.
Распределение ответов по полу и по возрасту по вопросу спокойствия, в %



Как видно из Таблицы 8, уровень тревожности выше у девушек в возрастной группе 15-18 лет,

всего 29,7% ответили, что чувствуют себя спокойно и расслабленно против 37-39% девушек в других возрастных категориях. Среди юношей уровень тревожности, наоборот, возрастает с возрастом.

Кроме этого, девушки чувствуют себя менее комфортно, выходя из дома, делая покупки (21,1% полностью не согласны и 14,8 % не согласны), по сравнению с юношами, которые ответили, что чувствуют себя достаточно комфортно (35,8 % полностью согласны, 22,4% согласны).

Как показано в Диаграмме 29, около 35% девушек из числа опрошенных не чувствуют уверенности в будущем, при этом количество юношей, не уверенных в завтрашнем дне, зафиксировано на уровне 25%. Данные цифры сопоставимы с мировыми данными по вопросам уверенности в своём будущем. Так, согласно данным МОТ, в странах с низким и средним уровнем дохода неформальная занятость среди девушек выше, чем среди юношей¹. В Кыргызстане, в целом, уровень безработицы среди девушек составляет 8,9%. Девушки зарабатывают меньше, чем юноши в КР, в среднем, разница между доходом лиц женского и мужского пола схожего возраста составляет 25,0% и более в пользу юношей².

Также, большинство девушек отметили, что они не чувствуют связи с друзьями/ сверстниками (отсутствие встреч, физических контактов). 26,2% девушек полностью согласны с этим утверждением, а 24,9 % согласны, против 18,7% юношей, согласных с утверждением полностью и 18,4 %, согласных с утверждением в целом.



Диаграмма 28.
Распределение ответов по полу по вопросу самоощущения во время покупок, в %

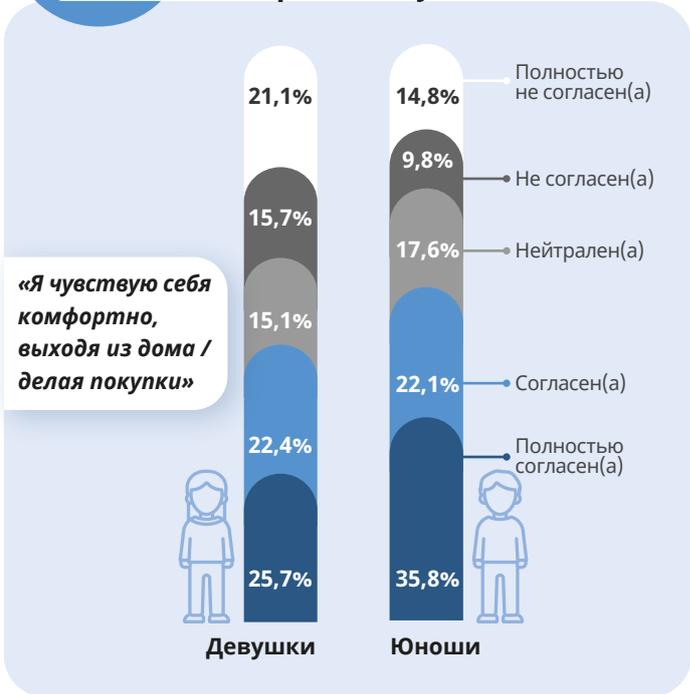


Диаграмма 29.
Распределение ответов по полу по вопросу уверенности в будущем, в %



1 https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---dgreports/-dcomm/documents/publication/wcms_626831.pdf, сmp.20-21
2 ИСК, 2019, Девушки и юноши КР

В разрезе по полу и возрасту, девушки в возрасте 15-18 лет и юноши в возрасте 24-29 лет не согласились, что потеряли связь со сверстниками (23,9% и 15,% соответственно). Примечательным моментом является, что чем старше девушки, тем больше они утверждали, что не чувствуют связи со сверстниками и друзьями, а юноши наоборот.

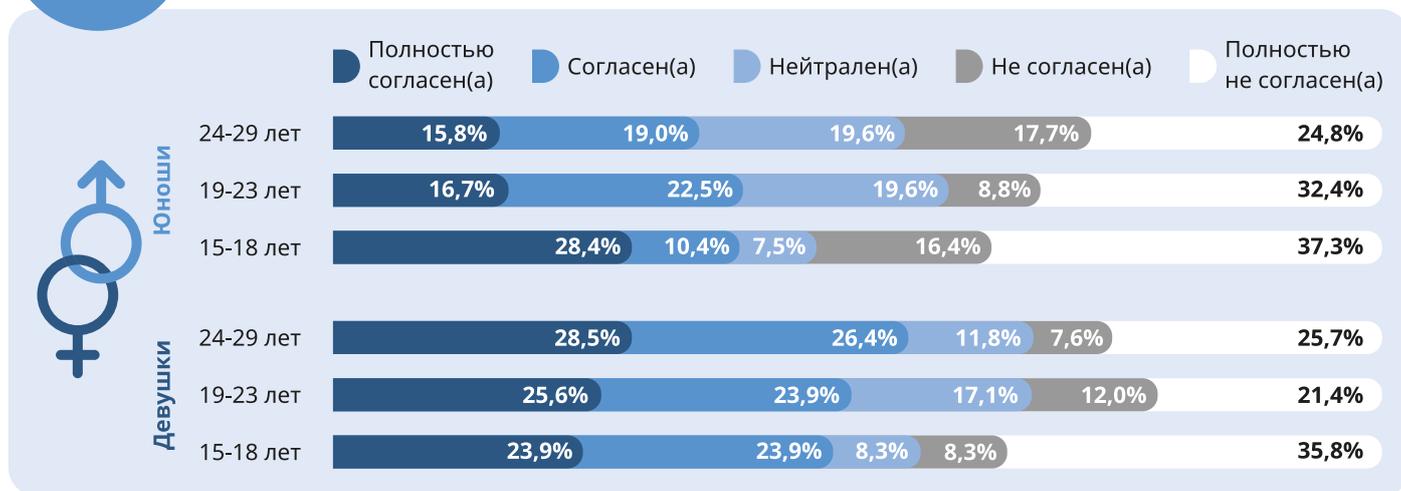
Возраст респондентов влияет на ощущение беспокойства о зарплатке и рабочем месте. **Чем старше респонденты, тем больше они обеспокоены влиянием COVID-19 на заработок.** 45,9% молодежи в возрасте 24-29 лет беспокоились о зарплатке против 21,6% молодежи в возрасте 15-18 лет. По показателям НСК 2018 года, лица в возрасте 15 лет и старше, занятые в неформальном секторе, составляют 1 686,9 тыс. чел., т.е. 66,4% от экономически активного населения. При этом, 577,3 тыс. неформально занятых составляют лица в возрасте 15-29 лет или 35% от всего населения. Наибольший процент неформальной занятости наблюдается среди молодежи в возрасте 25-29 лет – 273,1 тыс. чел.¹ Неформальные рабочие места обычно имеют низкое качество, невысокую оплату, а также не защищены основными трудовыми нормами и представительными организациями работников, поэтому именно они, в первую очередь, пострадали во время карантина



Диаграмма 30.
Распределение ответов по полу по вопросу связи со сверстниками, в %



Диаграмма 31.
Распределение ответов по полу и по возрасту по вопросу связи со сверстниками, в %



¹ НСК, Занятость и безработица. Итоги интегрированного выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств и рабочей силы в 2018 году

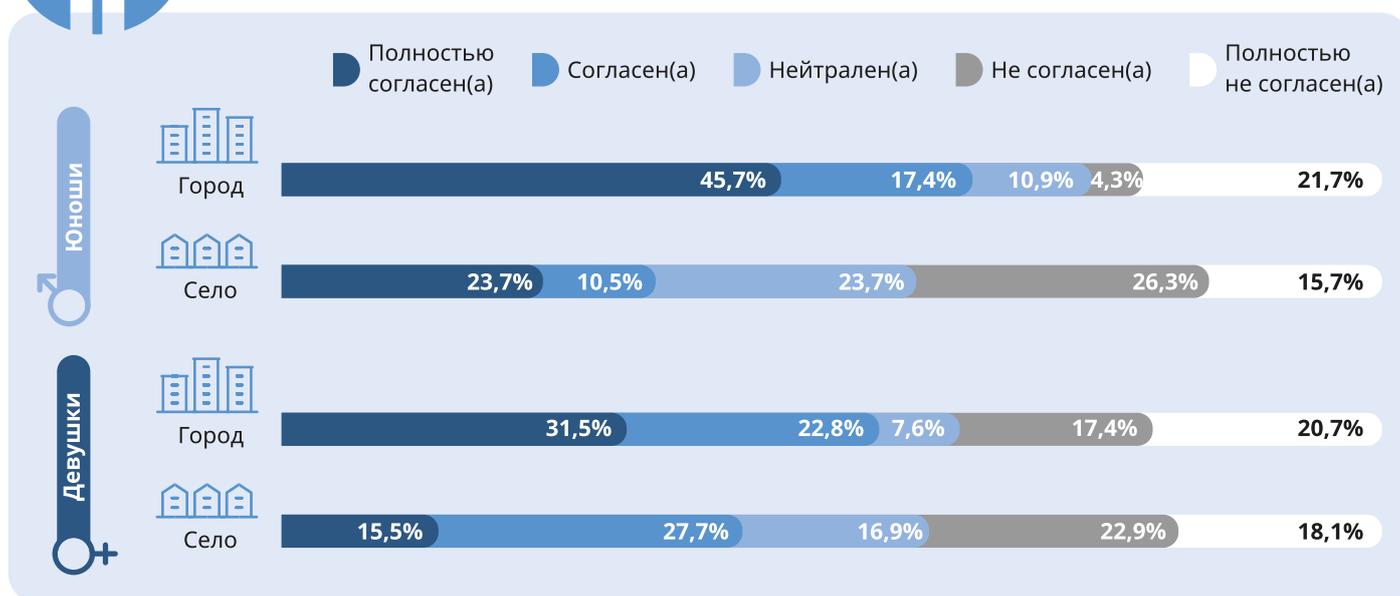
Сельское население проявляет больший уровень беспокойства, чем городские жители. Вопросами, которые наиболее волнуют сельскую молодежь, являются тревожность о ситуации в стране (44,9%), о своем здоровье (42,5%), неуверенность в своем будущем из-за коронавируса (34,2%). Если оба пола выразили свое беспокойство о ситуации в стране в примерно одинаковой пропорции, то сельские девушки

проявили больший уровень тревожности о здоровье и будущем из-за коронавируса.

Подростки, живущие в сельской местности в возрасте 15-18 лет, заявили что перегружены работой или учебой больше, чем их городские сверстники (45,7% сельских юношей и 31,5% девушек полностью согласны, против 23,7% юношей и 14,5 девушек городского населения).



Диаграмма 32.
Уровень перегруженности работой/учебой в разрезе городского и сельского населения



Если основная группа беспокоилась, в первую очередь, о здоровье и ситуации в стране, то для уязвимой группы сразу после беспокойства о здоровье членов своей семьи и друзей (63,9%), встает вопрос о заработке и влиянии на работу (46,2%). На третьем месте – собственное здоровье (40,8%).

В целом, уровень беспокойства уязвимых групп на 5-7% выше, чем у основной группы. Уязвимые группы также не согласилась с тем, что они потеряли связь с друзьями и сверстниками (только 21,1% полностью согласились с утверждением). Лица из уязвимых групп в

обычной жизни сталкиваются с проблемой изоляции в сфере труда¹, и скорее всего, с большей вероятностью теряют работу и испытывают трудности с возвращением на рабочие места. В целом, по данным НСК, число лиц с ограниченными возможностями здоровья, получающих пенсии и пособия по инвалидности в 2019 году составляло 194364 человек².

¹ <https://social.un.org/publications/UN-Flagship-Report-Disability-Final.pdf>
² <http://www.stat.kg/ru/news/cifry-i-fakty-statistika-invalidnosti-v-kyrgyzskoj-respublike-infografika/>



Диаграмма 33. Текущее психологическое состояние уязвимых групп, в %



ОПИСАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ. ИЗМЕНЕНИЯ В ЖИЗНИ ПОСЛЕ ВСПЫШКИ COVID-19



Согласно прогнозам Министерства экономики КР, в 2020 году ВВП страны снизится на 5,3%¹. По прогнозам МВФ, экономические показатели снизятся на 11%². Негативные экономические, социальные и финансовые последствия будут продолжаться и после пандемии, и в значительной степени затронут молодежь и уязвимые группы. Так, бюджет государственного агентства по делам молодежи, физкультуры и спорта сокращен на 305,7 млн. сомов или на 32% относительно утвержденного бюджета³.

35,2% не уверены в том, как изменится их жизнь после пандемии, 33,1% не заметили изменений в своей повседневной жизни, а 13,6 % затруднились ответить на данный вопрос.

При этом, уровень опасений среди девушек более, чем в два раза выше чем, среди юношей. Также, девушки чаще затруднялись ответить на этот вопрос (16,85% среди девушек).

В половозрастной структуре, юноши в возрасте 15-18 лет больше всех отметили, что для них не произошло никаких изменений в повседневной жизни (46,4%) и что их жизнь изменилась к лучшему (38,1%), тогда как, больше девушек в возрасте 15-18 лет затруднились ответить (21,7%) и девушки в возрасте 24-29 лет больше всех чувствовали страх (36,8%).

Диаграмма 34. Распределение ответов, влияния пандемии на жизнь респондентов, в %



Диаграмма 35. Корреляция ответов по влиянию коронавируса по полу, в %



1 <https://rus.azattyk.org/a/30635247.html>

2 https://24.kg/ekonomika/150090_pandemiya_koronavirusa_chno_jdet_ekonomiku_kyrgyzystana/

3 <https://today.kg/news/260622/>



Диаграмма 36. Корреляция ответов по влиянию коронавируса по полу и по возрасту, в %



Молодые люди в городах сильнее ощутили на себе изменения к худшему (25,6%) или затруднились ответить (17,9%).

Сельские жители, напротив, отметили, что их жизнь изменилась к лучшему (30,3%), но в то же время уровень тревоги у сельской молодежи выше – 23,2% положительных ответов против 18,9% среди городской молодёжи. Эти данные также объяснимы с точки зрения официальной статистики, которая свидетельствует о том, что уровень безработицы среди молодежи в возрасте от 18 до 28 лет в Кыргызстане составляет 10,8%, причем больше безработной молодежи проживает в городской местности (7,6%). Данный факт обусловлен высоким внутренним миграционным потоком из сельской местности в города. Уровень безработной молодежи в сельской местности составляет 6,8%. В период карантина больше затруднения испытывали городские жители.

По сравнению с основной группой, большинство респондентов из уязвимых групп отметили, что в их жизни не произошло никаких изменений (42,2%). При этом, значительно меньше людей ответили, что жизнь изменилась к худшему. Необходимо отметить, что фактически в каждой анкете групп ЛОВЗ, респондентов из ЛГБТ сообщества, а также лиц

живущих со статусом ВИЧ, наблюдается более высокий процент ответов о том, что жизнь ухудшилась. Общее количество анкет среди уязвимых групп, использованное для настоящего исследования, слишком мало, и в общей совокупности выборки ответы дают меньший процент. В этой связи, рекомендуется провести дополнительное исследование с большей репрезентативностью по данным группам.

Диаграмма 37. Влияние коронавируса на уязвимые группы, в %





Диаграмма 38.
Различия в ощущении изменений
по типу местности, в %



ВЗАИМООТНОШЕНИЯ С ЧЛЕНАМИ СЕМЬИ

Во всех странах, где ведется соответствующая статистика, отмечен рост насилия во время пандемии в отношении женщин и девочек. В среднем, этот показатель составляет 25%¹. Результаты исследования показывают, что только 1,2% респондентов столкнулись с жестоким обращением, насилием. В то же время, власти страны заявляют о том, что рост насилия в отношении женщин за аналогичный период в КР составил 65%². При этом, данные онлайн и телефонного опросов не выявили различий. На вопрос “Как карантин повлиял на ваше взаимоотношение с членами семьи?”, больше половины молодежи ответили положительно, выбрав ответ “Я очень хорошо сблизилась/ся со своей семьей и узнал/а о них больше” (56,9%), 47,15% ответили что ничего не изменилось. Малая часть, 8,7%, стали больше ссориться со своей семьей.

Девушки чаще считают, что они сблизилась со своей семьей (62,4%), чем юноши (49,9%). Юноши, напротив, чаще, чем девушки, отмечали, что в их жизни ничего не изменилось (50,7%). Среди девушек не заметили изменений 44,2% респонденток

Сравнение статистики в возрастных категориях среди девушек показывает, что девушки в возрастной категории 15-18 более позитивно оценивают показатели в сфере улучшения семейных взаимоотношений, тогда как девушки в возрасте 19-23 лет более критичны к отношениям в семье. В возрастной категории от 19 до 23 лет больше девушек, которые столкнулись с насилием (однако, в силу недостаточности выборки, данный вывод статистически не значимый).

Диаграмма 39. Распределение ответов влияния карантина на взаимоотношения в семье, в %



Диаграмма 40. Корреляция ответов по взаимоотношению в семье по полу, в %

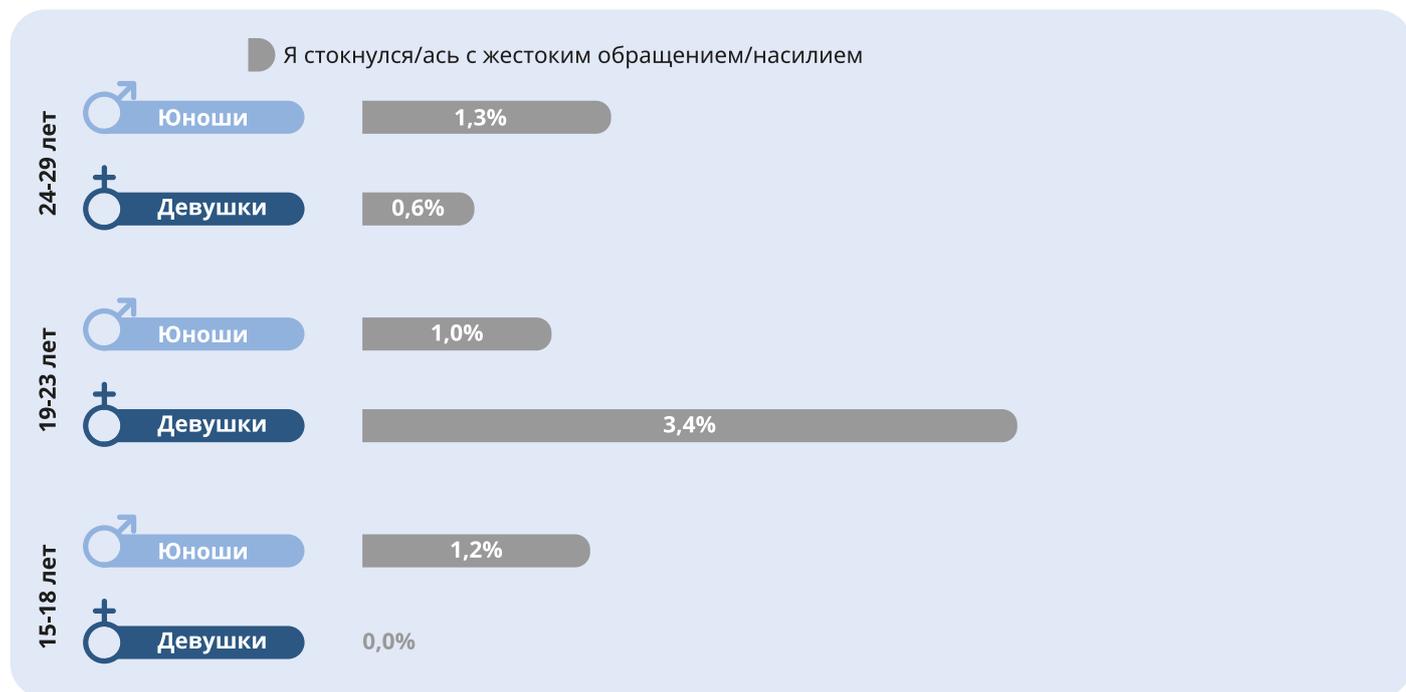


¹ Domestic Violence Spikes During Coronavirus as Families Trapped at Home" <https://10daily.com.au/news/australia/a200326zyjkh/domestic-violence-spikes-duringcoronavirus-as-families-trapped-at-home-20200327>

² <https://rus.azattyk.org/a/kyrgyzstan-karantin-nasilie/30587379.html>



Диаграмма 41.
Изменения во взаимоотношениях с семьей, различия по полу, в %



Анализ данных в уязвимых группах показывает, что в сравнении с основной группой, взаимоотношения с членами семьи ухудшились. Разница проявляется в жестоким обращении и насилии, с которыми уязвимые группы сталкиваются на 7,5% чаще, чем основная группа. Если в основной группе почти половина респондентов отметила, что ничего не изменилось в отношениях с семьей, то в уязвимых группах произошло больше негативных изменений, а процент респондентов, сблизившихся со своей семьей, на 5-6% ниже основной группы.

Диаграмма 42. Распределение ответов среди уязвимой группы с членами семьи, в %



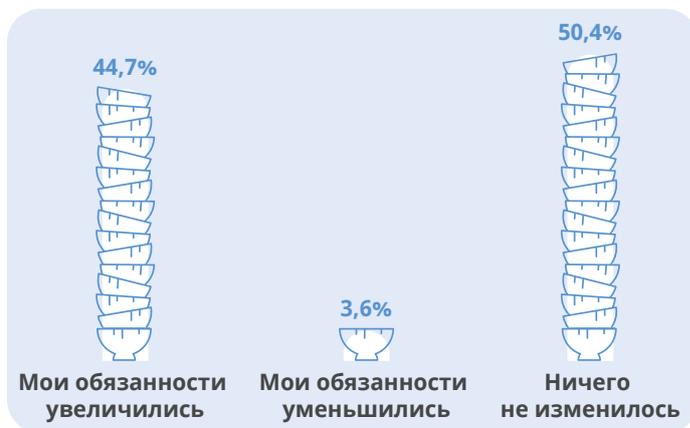
ДОМАШНИЕ ОБЯЗАННОСТИ

На вопрос, насколько изменились обязанности по дому, чуть больше половины респондентов отметили, что ничего не изменилось; **44,7% отмечают, что количество обязанностей увеличилось**, и только для 3,6% обязанности уменьшились.

Разница между увеличением количества обязанностей между юношами и девушками незначительна и составила 1,5% в пользу девушек, однако других заметных различий по полу, возрасту и месту проживания не зафиксировано. Среди уязвимых групп, домашние обязанности увеличились на 6% больше, чем у основной группы.

Городская молодежь испытывает большее давление в связи с увеличением количества домашних обязанностей: многие отметили, что они не успевают выполнять свои задания. Наиболее значительный разрыв заметен между городскими и сельскими юношами. Юноши, живущие в городе, отметили высокие показатели по снижению успеваемости (47,6%), против 18,9% сельских. Городские юноши также испытывают проблемы с управлением своим временем (57,1% отметили, что не успевают), тогда как 77,4% юношей, проживающих в селе, не испытывают давления со стороны времени. Относительно девушек, сельское и городское население демонстрирует одинаковые

Диаграмма 43. Распределение ответов по изменению количества домашних обязанностей во время карантина, в %



показатели. Однако, существует большой разрыв между сельскими девушками и юношами, где значительно больше девушек (32,9%) не успевают выполнять свои задания по учебе.



Диаграмма 44. Различия в изменении домашних обязанностей по полу и типу местности, в %

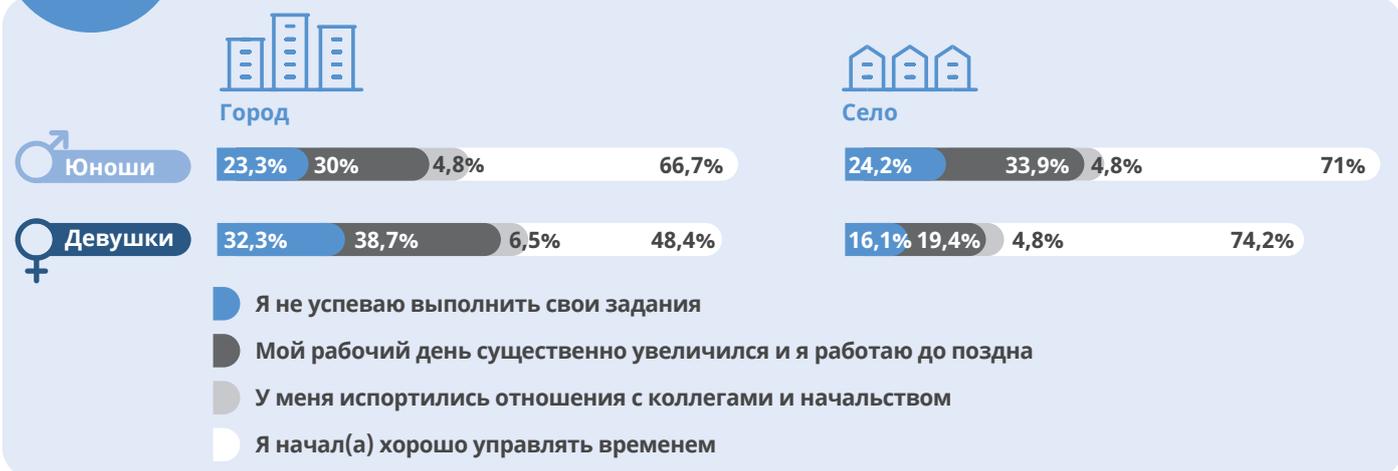


На вопрос “Как домашние обязанности повлияли на вашу работу?” среди работающих респондентов городские девушки чаще других отмечали, что не успевают выполнять свои задачи. У 38,7% существенно увеличился рабочий день.

В обоих случаях показатели в два раза выше, чем у сельских девушек – 16,1% и 19,4 % соответственно. Также, городские девушки имеют низкий показатель по умению эффективно управлять временем (48,4%).



Диаграмма 45. Различия в изменении домашних обязанностей по полу и типу местности среди работающих, в %



Сельские девушки испытывают наибольший стресс в связи с увеличением количества обязанностей (32,0%), их трудовой день существенно увеличился. Юноши же меньше подвержены изменению продолжительности

рабочего дня: только 18,2% городских и 18,8% сельских юношей отметили, что их рабочий день удлинился.



Диаграмма 46.
Различия в изменении домашних обязанностей по полу и типу местности среди работающих и учащихся, в %



Таким образом, домашние обязанности оказали наибольшее негативное влияние на городских, работающих девушек, а также на сельских девушек, которые учатся, либо совмещают учебу и работу.

В целом, данные цифры коррелируют с мировыми данными и показывают, что

неоплачиваемая домашняя работа распределяется между девушками и юношами неравномерно, и этот труд влияет на формальную экономику. К примеру, по оценкам организации Oxfam, неоплачиваемый женский труд составляет 13% мирового ВВП¹.

¹ Интерфакс-Украина, 2017, Неоплачиваемый труд женщин оценили в 13% мирового ВВП, Получено из: <https://interfax.com.ua/news/general/406840.html> (дата обращения: 20.06.2020)

УЧЕБНЫЙ ПРОЦЕСС

Данный компонент описывает влияние карантина на учащихся, которые являются учениками или студентами, и респондентов, которые совмещают учебу и работу.

На вопрос “Была ли Ваша учеба прервана из за вспышки коронавируса?”, большинство

ответило, что помещения школ/университетов были закрыты, но обучение продолжается онлайн (учащиеся – 87,9%, учащиеся и работающие – 81,6%). Среди учащихся и работающих 10,9% ответили, что учеба продолжается, как и раньше.



Диграмма 47.
Изменения в учебном процессе, в %



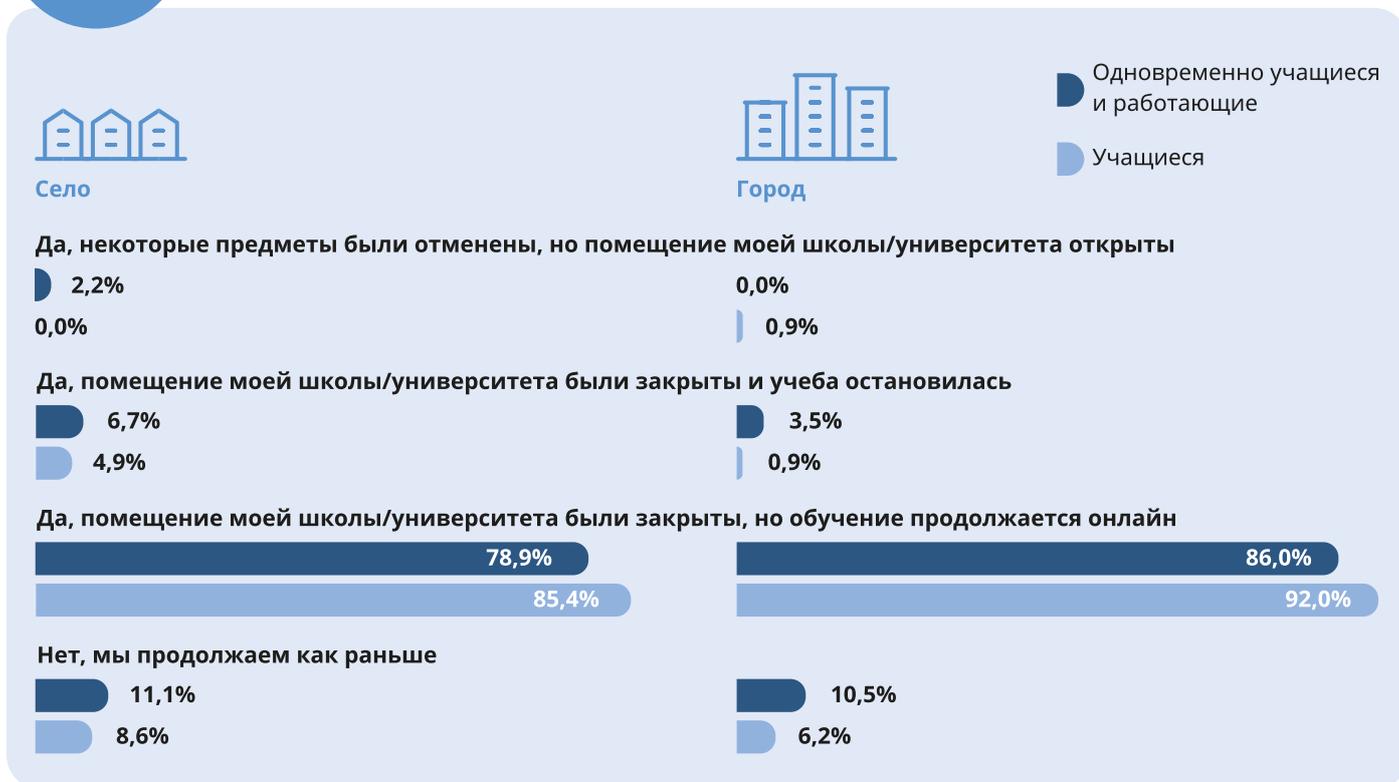
Показатели сельской молодежи по онлайн-обучению ниже, чем у городской

(85,4 % сельских учащихся против 92,0% городских, такое же соотношение сохраняется

среди учащихся и работающих), несмотря на закрытие помещений. 4,9 % учащихся и 6,7 % учащихся и работающих респондентов в сельской местности сообщили о том, что их учеба полностью остановилась в связи с закрытием помещений.



Диаграмма 48.
Изменения в учебном процессе по типу местности, в %



Во время карантина наиболее популярными ресурсами для организации учебного процесса были мессенджеры WhatsApp, Viber и Telegram (учащиеся - 70,2%, учащиеся и работающие - 71,4%), онлайн-занятия с учителем/преподавателем и классом/группой (учащиеся- 68,2%, учащиеся и работающие - 68,6%), и самостоятельное выполнение домашнего задания и отправка преподавателю по электронной почте (учащиеся - 56,8%, учащиеся и работающие - 61,4%). 9,9% учащихся и 5,0% учащихся и работающих не смогли продолжить учебу, так как домашние обязательства увеличились.

6,5% учащихся и 9,3% совмещающих работу и учёбу не смогли продолжить обучение по причине отсутствия доступа к Интернету, ТВ и компьютеру.

Учебный процесс проходил одинаково независимо от пола и места проживания респондентов. Единственное различие в том, что девушки среди учащихся и работающих отдавали предпочтение использованию электронной почты для отправки домашнего задания - 70,8% девушек среди учащихся против 54,1% юношей, и 58,7% девушек среди учащихся и работающих против 53,7% юношей из той же референтной группы. Также, девушки из обеих групп отдавали предпочтение предварительно записанным занятиям на канале ТВ/YouTube, в среднем на 7-10% больше по сравнению с юношами из той же референтной группы.



Диаграмма 49.
Обучение на карантине, в %





Диаграмма 50.
Обучение на карантине
по полу, в %



Учащиеся и работающие



Учащиеся

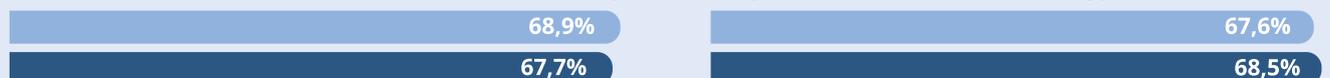
Девушки

Юноши

Мы использовали WhatsApp/Viber/Telegram чат для коммуникации и обучения



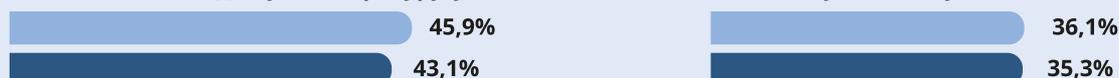
У меня были онлайн-занятия совместные с моим учителем/преподавателем и классом/группой



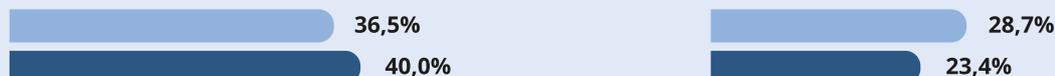
Я делал/а домашнее задание и отправлял/а его моему преподавателю по электронной почте



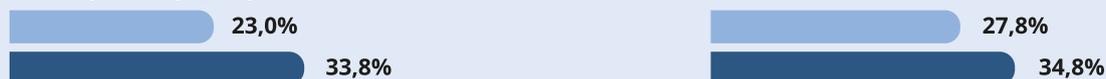
Я читал/а необходимую литературу/учебники самостоятельно без указаний учителя



У нас была активная учебная группа в Skype, Facebook, др.



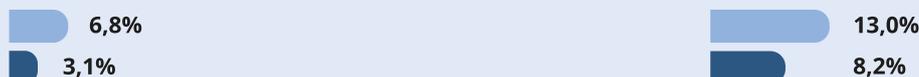
Я смотрел/а предварительно записанные занятия на канале ТВ/YouTube



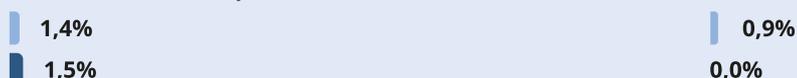
Учеба была в онлайн формате, но я не мог/ла продолжить, так как не имел/а доступа к Интернету, ТВ и компьютеру



Учеба продолжалась онлайн формате, но я не мог/ла продолжить, так как мои домашние обязанности увеличились



Ничего из вышеперечисленного



Анализ по полу и по месту проживания показывает, что в целом домашние обязательства негативно повлияли на обучение сельской молодежи среди учащихся во время карантина.

Среди учащихся и работающих мало разницы между сельской и городской молодежью, примечательным моментом является то, что городские юноши больше всех отметили, что их домашние дела увеличились (13,2%). Больше юношей в сравнении с девушками отметили, что их домашние обязанности повлияли неблагоприятным образом на их учебу.

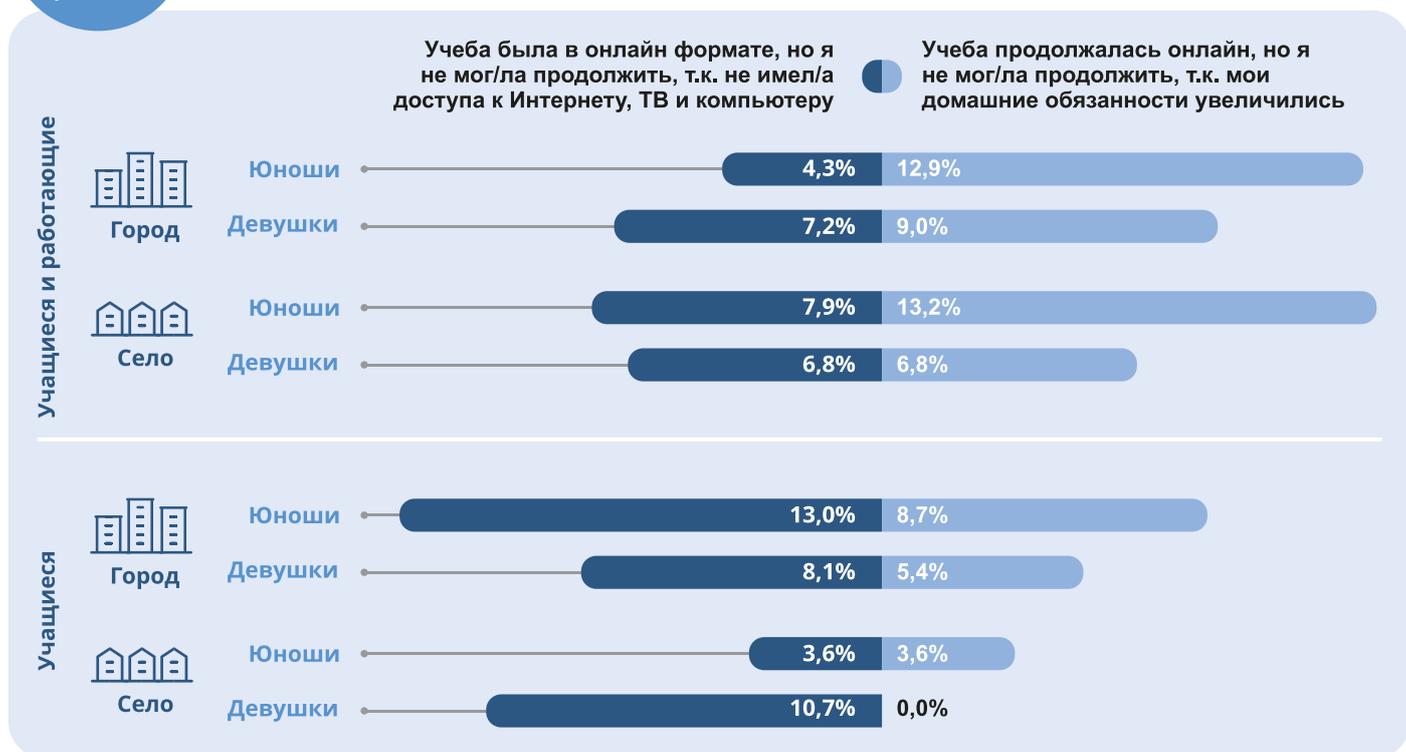
Увеличение домашних обязательств пропорционально возрасту: чем старше молодежь, тем больше домашние дела повлияли на обучение.

Сельские юноши среди учащихся больше всех отметили, что отсутствие доступа к технологиям не позволило продолжить учебу во время карантина (13,0%), тогда как больше городских девушек из той же референтной группы ответили подобным образом (10,7%).

Городские юноши среди учащихся имели меньше проблем с доступом к технологиям (3,6%).



Диаграмма 51.
Влияние домашних обязанностей и доступа к технологиям на обучение на карантине по полу и по месту проживания, в %



На вопрос, “Как Вы думаете, вспышка инфекции повлияла на Вашу успеваемость в учебном заведении?”, обе группы (учащиеся, учащиеся и работающие) ответили, что успеваемость осталась прежней – 76,6% и 71,6% соответственно. 15,4% учащихся и 17,6% учащихся и работающих отметили, что сильно отстают от программы обучения.

В гендерном разрезе не наблюдается особых различий, однако больше юношей отметили, что их учеба отложена. 6,4% юношей среди учащихся отложили свою учёбу против 3,3% девушек, так же поступили 14,5% юношей среди учащихся и работающих против 4,3% девушек той же референтной группы. Однако, в силу небольшой выборки, данные показатели статистически не значимы.



Диаграмма 52.
Распределение ответов по влиянию карантина на успеваемость, в %



Диаграмма 53. Изменения в успеваемости во время карантина, по полу в %



Показатели успеваемости сельской молодежи несколько ниже, чем показатели городской. Меньше сельских жителей отметили, что успеваемость остается прежней (74,1% среди учащихся в сельской местности против 80,7% в городской, и 65,2% среди учащихся и работающих в сельской местности против 81,4% в городской). Также, молодые люди в сельской местности отметили, что они чуть больше отстают от учебной программы (17,8% среди

учащихся в сельской местности против 11,4% в городской и 20,2% среди учащихся и работающих в сельской местности против 13,6% в городской).



Диаграмма 54.
Изменения в успеваемости,
по типу местности в %



Диаграмма 55.
Распределение ответов
по планам на лето, в %



Большинство учащихся (41,3%) ответили, что они займутся самообразованием на летних каникулах, тогда как учащиеся и работающие ответили, что они будут искать подработку в разных сферах (28,7%) либо заниматься самообразованием (27,3%). В гендерном разрезе, среди учащихся есть отличия: девушки намерены больше отдыхать (26,9% против 13,5% юношей), тогда как юноши больше намерены искать подработку (26,0% против 16,5% девушек).

ДОХОД И ТРУДОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Больше половины респондентов отметили снижение дохода после вспышки коронавируса, при этом 18,1% оценили снижение как существенное и 34,5% - как незначительное.

У 32,6% респондентов доход остается прежним, и только 3,1% отметили увеличение дохода семьи. Данный вопрос не был задан среди безработных, которые составляют 17,2% от всех респондентов.

Оценка уровня доходов девушками и юношами не демонстрирует существенной разницы, чуть больше юношей отметили существенное снижение дохода (20,2% юношей против 16,3% девушек), однако большее количество девушек не знают о доходе семьи (7,5% девушек против 4,5% юношей). Необходимо отметить, что респондентам, которые не учились и не работали, а также являются несовершеннолетними, вопрос "Из чего состоит нынешний доход Вашей семьи" не был задан.

На основе ответов большинства респондентов, основными источниками дохода являются: заработная плата – 43,9% и животноводство и сельское хозяйство – 35,5%. В гендерном разрезе особых отличий нет – у обоих полов доход одинаково снизился.

Диаграмма 56. Распределение ответов по изменению дохода семьи с начала вспышки коронавируса, в %

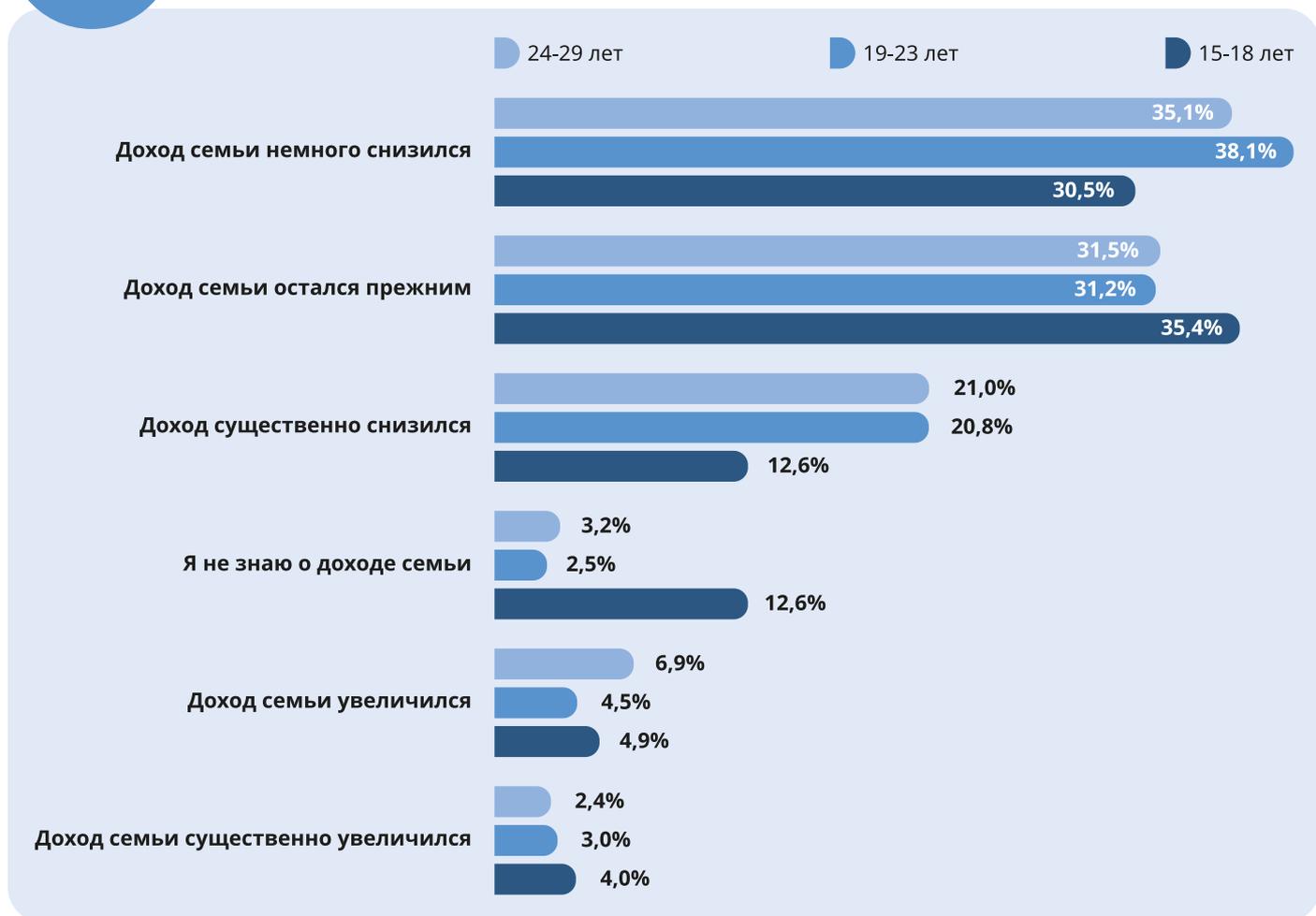


Диаграмма 57. Корреляция изменения в доходах семьи по ответам в разрезе пола, в %





Диаграмма 58.
Изменения доходов семьи,
по возрасту, в %



Молодежь в возрасте 19-23 лет больше всех отметила снижение дохода (20,8% - снизился существенно и 38,1% - немного снизился). 12,6% подростков не знают о доходе семьи. Анализ по гендеру и возрастным категориям показывает, что девушки в возрасте 19-23 лет и юноши в возрасте 24-29 лет больше всех ощутили существенное снижение дохода – 23,5% и 24,9% соответственно. Девушки в возрасте 15-18 лет чаще других не знают о доходе семьи (14,3% против 9,2% юношей).

Диаграмма 59. Распределение ответов по изменению трудовой деятельности, в %



Как и в случае с доходом, большинство респондентов отметили, что изменений в их трудовой деятельности не произошло (34,5%). 27,1% отметили снижение интенсивности трудовой деятельности, но при этом не потеряли

работу. Значительный процент респондентов отметили увеличение интенсивности трудовой деятельности (18,1%), 7,4% потеряли работу и 11,7% были заняты неоплачиваемой работой по дому и в домашнем хозяйстве.



Диаграмма 60.
Корреляция дохода и трудовой деятельности, в %



Корреляция трудовой деятельности и дохода в основном пропорциональны. Наибольшие потери понесли респонденты, потерявшие работу полностью или частично (44,4% существенно и 29,6% - немного). Примечательно, что уровень дохода не изменился у респондентов, отметивших увеличившееся количество работы (37,7%), или же он снизился наравне с другими респондентами, которые лишились работы. Таким образом, можно прийти к выводу, что в период карантина увеличение интенсивности трудовой деятельности не привело к увеличению дохода.

Объем трудовой деятельности не изменился у 39,6% девушек. В то же время, на 2,6% больше девушек потеряли работу по сравнению с юношами. И наоборот, на 3,1% больше юношей отметили, что смогли сохранить работу, несмотря на снижение интенсивности трудовой деятельности. Примечательно, что на 4,6% больше юношей отметили увеличение количества неоплачиваемой работы по дому.

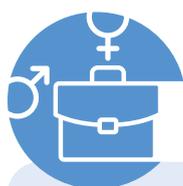


Диаграмма 61.
Корреляция изменений в трудовой деятельности по полу, в %



Диаграмма 62.
Корреляция изменений в трудовой жизни, по месту проживания, в %

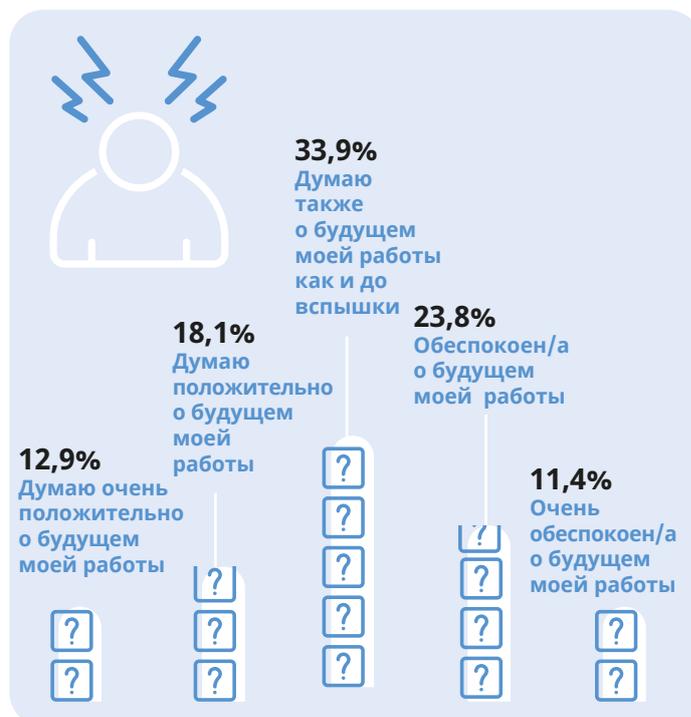


В разрезе города и села, городская молодежь значительно больше испытывает увеличение интенсивности труда (27,0% против 12,8% сельской молодежи).

В то же время мы видим, что у большинства сельской молодежи трудовая деятельность не изменилась (37,0%), и респонденты сохранили работу, несмотря на снижение ее количества (29,2%). Данный факт можно объяснить тем, что большинство сельской молодежи занято в сельском хозяйстве и в условиях карантина их трудовая деятельность мало изменилась.

В целом, анализ ответов показывает, что распределение обеспокоенности о сохранности рабочего места пропорционально. 35,3% молодежи обеспокоены будущим своей работы из-за вспышки коронавируса. 33,9% молодежи настроены оптимистически в отношении занятости.

Диаграмма 63. Распределение ответов обеспокоенности о будущем своей работы из-за вспышки коронавируса, в %



Несмотря на несущественную разницу, все же можно увидеть больше беспокойства со стороны девушек: на 7,0% больше девушек испытывают тревогу о будущем своей работы, тогда как на 8,3% больше юношей не изменили своего мнения.

Уровень беспокойности пропорционален возрасту: чем старше молодежь, тем больше уровень беспокойства. 40,1 % молодежи в возрасте 24-29 лет обеспокоены будущим, тогда как почти такой же процент молодежи в возрасте 15-18 лет настроены позитивно относительно своей работы после вспышки инфекции.

Данный факт можно объяснить тем, что подростки больше полагаются на своих родителей, тогда как молодежь более старшего возраста должна зарабатывать и поддерживать свою семью.



Диаграмма 64. Корреляция обеспокоенности о будущем своей работы из-за вспышки коронавируса, по полу, в %

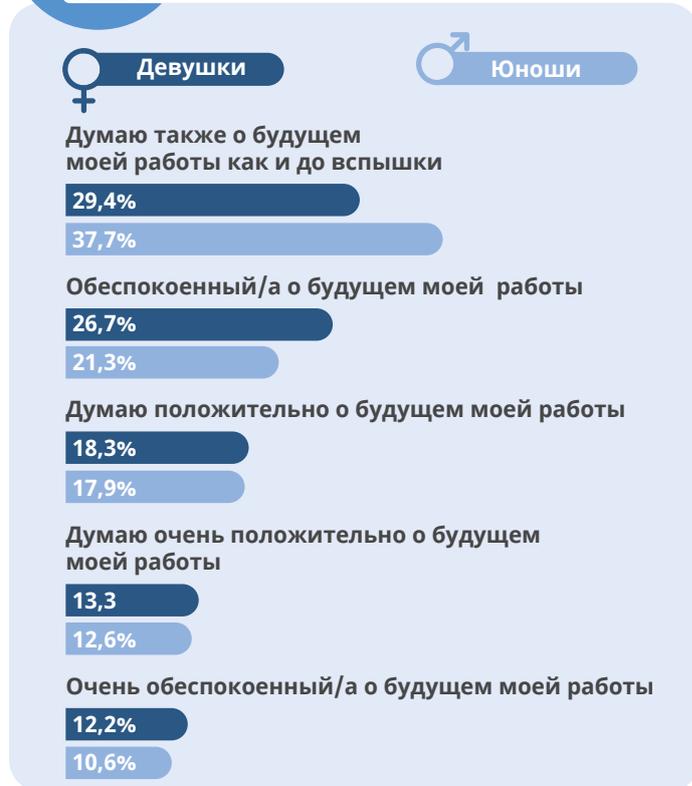


Диаграмма 65. Обеспокоенность о будущем своей работы из-за вспышки коронавируса, по возрасту, в %



Диаграмма 66.

Как Вы планируете восстановить свой доход после пандемии? В %



Одна четверть молодежи, у которой снизились доходы, не имеет никаких планов по восстановлению своего заработка.

Самые популярные планы по восстановлению дохода – искать дополнительный заработок (подработку) к основной работе (20,1%) и пытаться открыть собственное дело (17,6%). Всего 18,3% молодежи собирались искать работу (официальную и неофициальную). Процент молодых людей, которые планируют миграцию составил 4,4%, а тех, кто планирует обратиться в службу МТСП - 1,8%.

Большинство юношей планируют открыть свое дело (22,2%), тогда как большинство девушек намерены искать дополнительный заработок (подработку) к основной работе (26,4%).



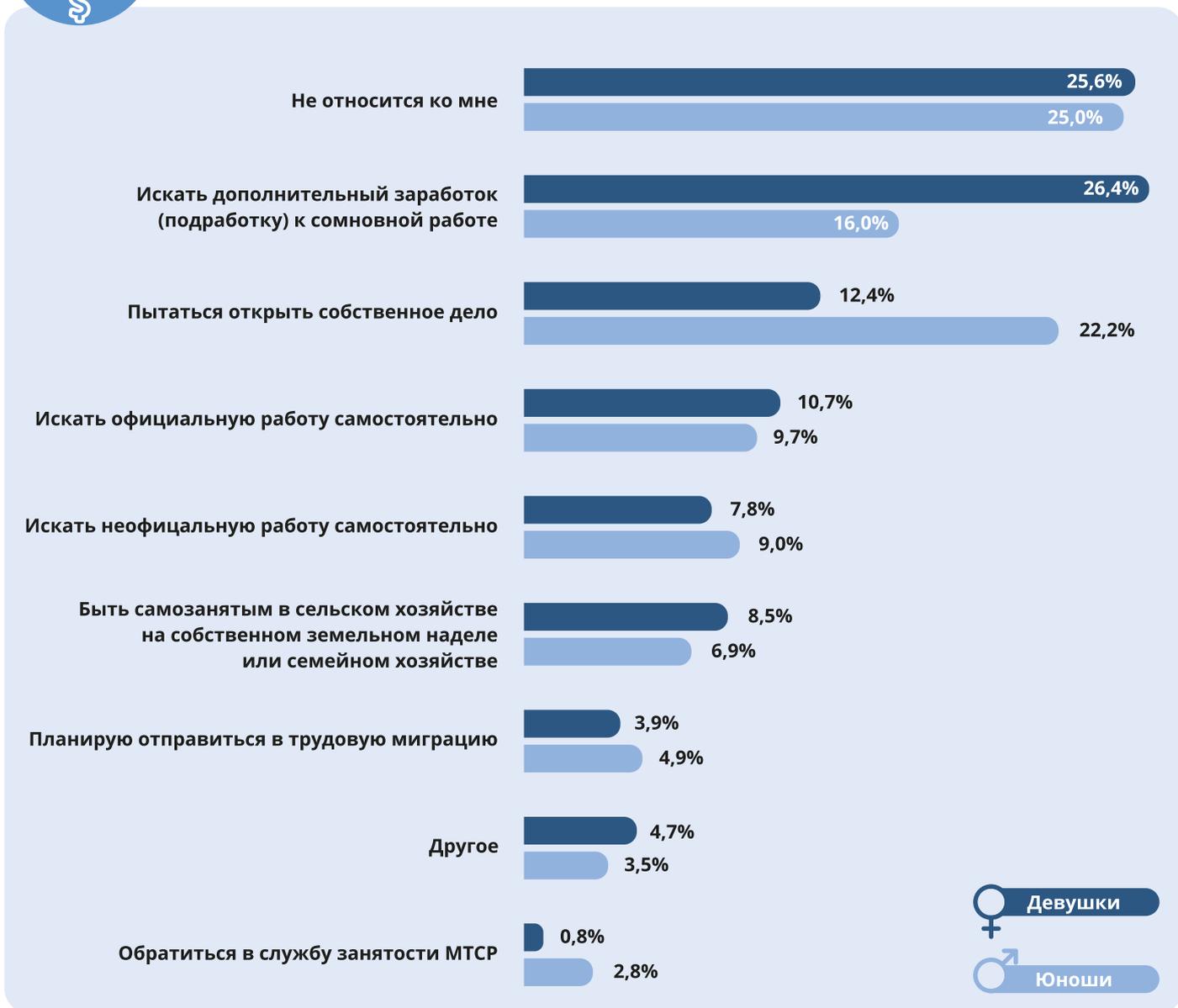
Диаграмма 67.

Как Вы планируете восстановить свой доход после пандемии? По месту проживания, в %





Диаграмма 68.
Как Вы планируете восстановить свой доход после пандемии?
 По полу, in %



В разрезе города и села, поиск дополнительного заработка (подработки) к основной работе является популярным методом для всех категорий респондентов. Затем, основным из планов для городской молодежи является поиск официальной или неофициальной работы (23,3%) и попытка открыть собственное дело (14,4%), а для сельской – попытка открыть собственное дело (19,1%) и быть самозанятым в сельском хозяйстве (9,8%).

Относительно дохода, уязвимые группы довольно положительно оценили свое положение в сравнении с основной группой. В этой группе на 4,8% больше респондентов отметили существенное увеличение дохода. Относительно снижения дохода, представители уязвимых групп и основной группы демонстрируют одинаковые показатели, однако процент респондентов, которые не знают о состоянии дохода в своей семье, в два раза больше в уязвимых группах.



Диаграмма 69.
Как изменился Ваш доход и доход Вашей семьи с начала вспышки коронавируса? в %

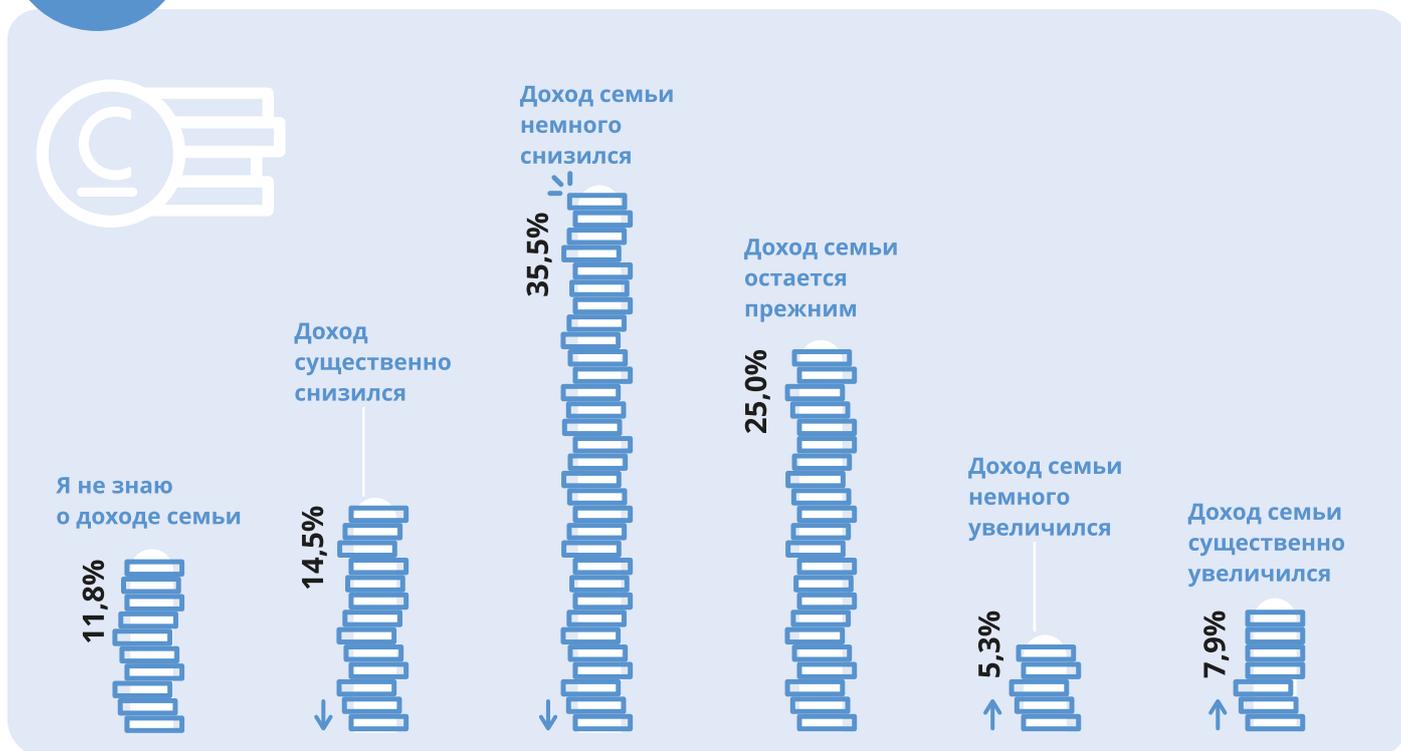
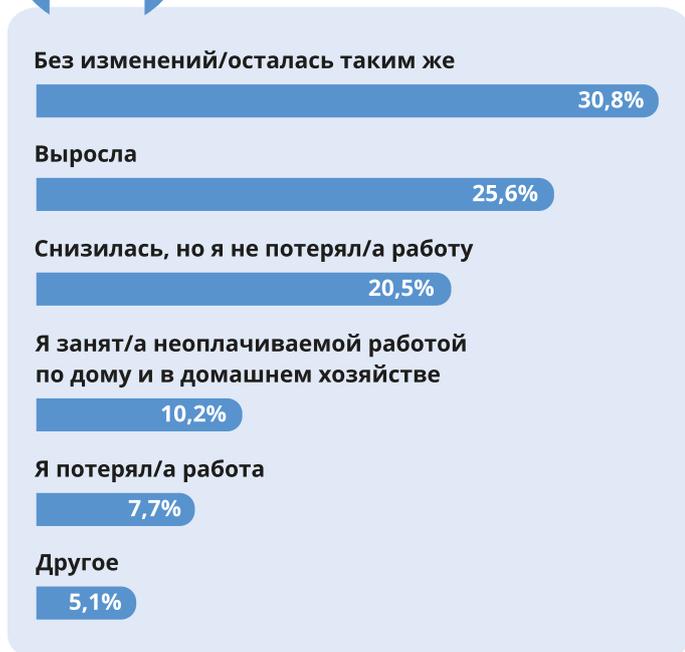


Диаграмма 70.
Как изменилась ваша трудовая деятельность с момента распространения COVID-19? %



Относительно трудовой деятельности, также наблюдаются позитивные тенденции в уязвимых группах – объем трудовой деятельности вырос на 7,5% по сравнению с основной группой. Также, на 7% меньше респондентов отметили, что у них снизилась интенсивность работы, но рабочее место они не потеряли.

БЕЗРАБОТНЫЕ

12,2% молодежи не училось и не работало на момент опроса. При этом, 21,3% отметили, что они были безработными и до начала вспышки инфекции, 10,7% потеряли работу, и у 18,0% респондентов работа остановилась из-за карантина. 16,0 % ответили, что у них нет необходимости работать, так как живут в достатке.

В гендерном разрезе можно увидеть, что почти одна треть девушек была безработной до начала карантина и 10,9% не работали по семейным обстоятельствам (беременность,

уход за пожилыми родителями и тд.), тогда как значительно больше юношей потеряли работу (16,3%), или их работа временно остановилась (22,4%), или их поиски работы безрезультатны (14,3%).

Основными источниками дохода семьи у респондентов, которые не работали, являются заработная плата родственников (30,9%), животноводство, сельское хозяйство (25,8%) и собственный бизнес (20,6%). Трудовая миграция и пенсии составляют 22,7% дохода в целом.

Диаграмма 71.

Причины отсутствия рабочего места на момент исследования, в %





Диаграмма 72.
Причины отсутствия рабочего места на момент исследования, по полу, в %



Основными источниками дохода семьи у респондентов, которые не работали, являются заработная плата родственников (30,9%), животноводство, сельское хозяйство (25,8%) и собственный бизнес (20,6%). Трудовая миграция и пенсии составляют 22,7% дохода в целом.

Если рассматривать планы безработной молодежи после пандемии, на первое место выходит поиск работы (23,7% - официальной и 8,2% - неофициальной). Довольно значительная часть молодежи не знает, чем заняться (21,6%). На наш взгляд, это достаточно большая цифра, которая также влияет и на уровень тревожности. Другими популярными планами являются попытки открыть свое дело (13,4%) и быть самозанятым в сельском хозяйстве (11,3%).

Диаграмма 73.
Источники дохода Вашей семьи, в %

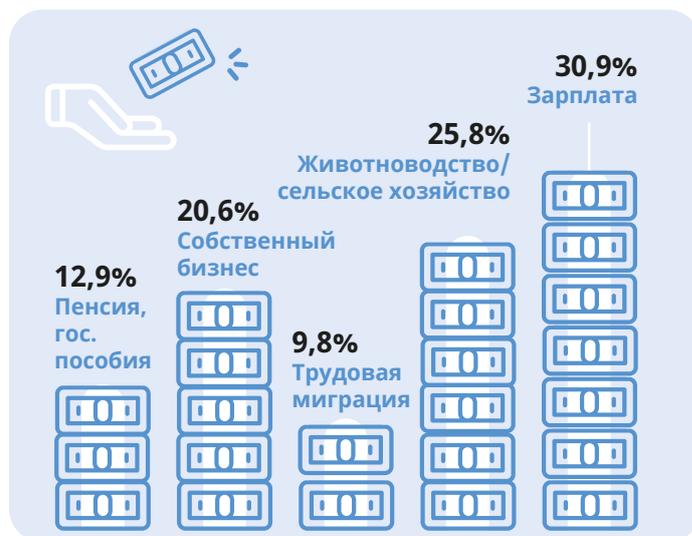


Диаграмма 74.
Какие у Вас планы после пандемии? В %



Почти одна треть девушек не знают, чем будут заняты после карантина. Среди девушек данный показатель в три раза больше по сравнению с юношами.

После этого, у обоих полов преобладают планы по поиску работы (официальной и неофициальной). У юношей планы более

разнообразны – пытаться открыть свое дело -17,6%, быть самозанятым в сельском хозяйстве – 17,6% и отправиться в трудовую миграцию – 14,7%. По сравнению с юношами, всего 1,6 % девушек планируют отправиться в трудовую миграцию. В этой связи, рекомендуется рассмотреть специальные меры в рамках разрабатываемой программы поддержки женского предпринимательства.



Диаграмма 75.
Какие у Вас планы после пандемии?
По полу, в %



Среди уязвимых групп основной причиной, почему респонденты не работали, является состояние здоровья - 66,7%. Потеря работы, удовлетворительное материальное положение, обеспечиваемое родственниками и другие причины имеют одинаковое соотношение в структуре ответов респондентов.

Диаграмма 76. Причины по которым не работают представители уязвимых групп на данный момент, в %



НАВЫКИ И ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ

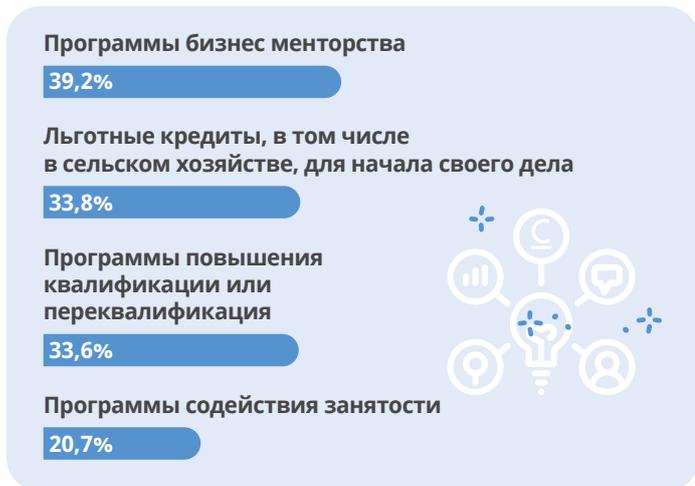
Результаты исследования однозначно показывают, что в программах поддержки молодежи необходимо предусмотреть комплекс мер с фокусом на сектора с наибольшим уровнем неформальной занятости, затронутые COVID-19.

Ответы респондентов в половозрастном разрезе и по месту проживания показывают, что 40% городских и сельских юношей указали льготные кредиты, в том числе в сельском хозяйстве, как основной вид поддержки, который позволит им иметь больше возможностей на рынке труда после пандемии.

Для городских девушек программы повышения квалификации или переквалификация имели большое значение (44,9%), тогда как сельским девушкам больше нужны программы бизнес-менторства (37,3%).

Оба пола городского и сельского населения указывают программы бизнес-менторства в качестве необходимой и значимой поддержки – 36% и 44% респондентов соответственно выбрали данный ответ.

Диаграмма 77. Какие меры поддержки позволят вам иметь больше возможностей на рынке труда после пандемии, в том числе для открытия своего дела?, в %



Самым востребованным навыком, который хочет приобрести молодежь, чтобы иметь больше возможностей на рынке, является знание иностранных языков.

Почти половина респондентов выбрала данный вариант. Затем были указаны навыки программирования, работы на компьютере и SMM (умение продавать в социальных сетях и Интернете). Каждый вариант получил от 27 до 29% ответов респондентов.



Диаграмма 78. Какие меры поддержки позволят вам иметь больше возможностей на рынке труда после пандемии, в том числе для открытия своего дела? по полу, в %



Городские и сельские девушки в возрасте 15-18 лет больше всего заинтересованы в получении навыков работы на компьютере и изучении иностранных языков (67,3%).

Девушки в возрасте 19-23 лет хотят научиться цифровому маркетингу (37,7%). Специальный анализ показывает, что только городские девушки заинтересованы в данном навыке. Юноши в возрасте 19-23 лет заинтересованы в программировании (37,7%), тогда как юноши в возрасте 24-29 лет хотят узнать больше о навыках для развития сельского хозяйства, агробизнеса и цифрового маркетинга, по 30,0% ответов для каждого варианта.

Уязвимые группы в основном нуждаются в поддержке, которая содействовала бы открытию своего дела, включая льготные кредиты, в том числе в сельском хозяйстве (35,8%) и программы бизнес-менторства (30,9%).



Диаграмма 79. Какие навыки вы хотите приобрести, чтобы иметь больше возможностей на рынке труда? в %



Диаграмма 80. Какие навыки вы хотите приобрести, чтобы иметь больше возможностей на рынке труда? по полу, по возрасту, в %

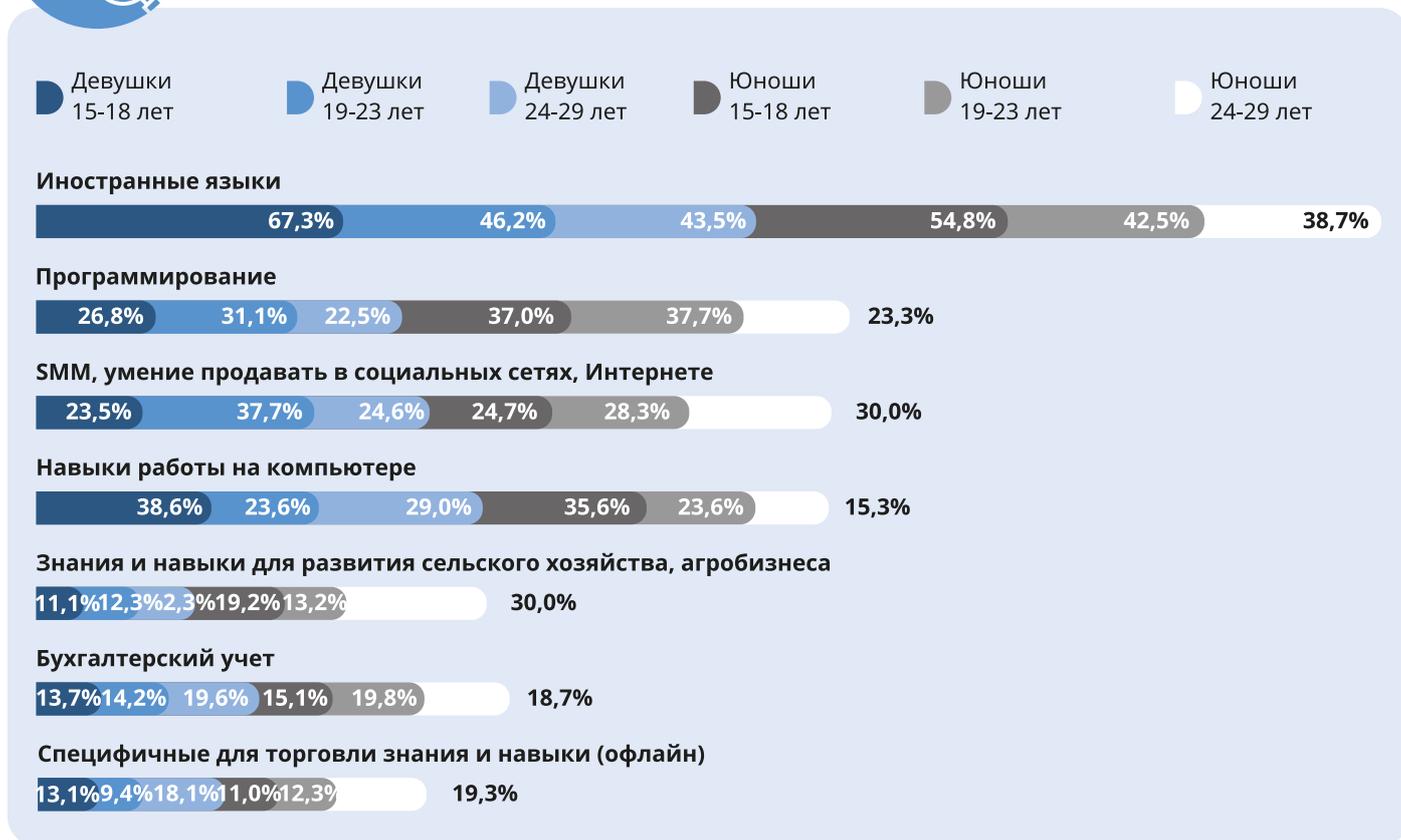
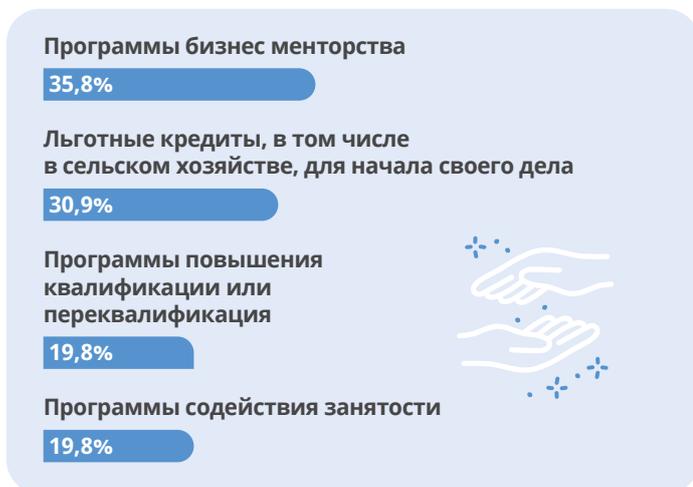


Диаграмма 81. Какие меры поддержки позволят вам иметь больше возможностей на рынке труда после пандемии, в том числе для открытия своего дела? Среди уязвимых групп, в %



ДОСТУП К МЕДИЦИНЕ

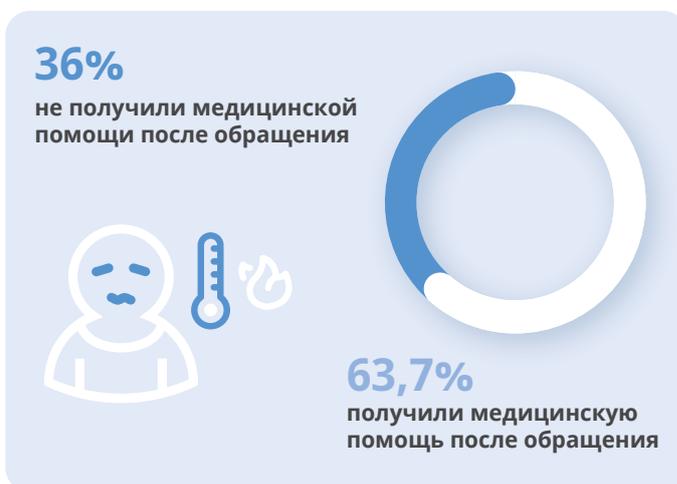
Только 13,4 % респондентов нуждались в медицинской помощи во время вспышки коронавируса. 63,7% из них обращались за медицинской помощью и получили её. 36,3% не получили медицинской помощи после обращения.

На вопрос “Испытывали ли Вы или Ваши знакомые трудности с доступом к медицинским услугам?”, 38,8% респондентов ответили “Нет, я/мои знакомые легко получили услуги”.

25,9 % боялись заразиться COVID-19, а также респонденты отметили трудности в доступе к медучреждениям из-за отсутствия транспорта (25,0%); для 18,1% респондентов медицинские учреждения оказались физически труднодоступными.

Оба пола испытывали одинаковые трудности, однако у девушек было больше опасений возможности заражения COVID-19 (29,% девушек против 20,0% юношей). У сельского населения было меньше проблем с доступом к средствам

Диаграмма 82. Если нуждались, обращались ли Вы за медицинской помощью? в %



индивидуальной защиты, меньше длинных очередей по сравнению с городским населением. Однако транспортный вопрос создал больше трудностей в селе (28,8% сельского населения против 20,0% городского). У городского населения уровень страха заразиться COVID-19 был в два раза больше, чем у сельского (36,0%).

Диаграмма 83. Испытывали ли Вы или Ваши знакомые трудности с доступом к медицинским услугам?



Наиболее труднодоступными являлись услуги стоматолога (40,0%) и услуги терапевта (28,8%).

В гендерном разрезе, больше девушек нуждались в услугах терапевта (37,5% девушек против 15,6% юношей) и психолога (12,% девушек против 6,3% юношей). По месту жительства - больше городских жителей нуждались в услугах терапевта (35,1% городских против 23,3% сельских жителей).

Основным источником информации о сексуальном и репродуктивном здоровье и правах является интернет (40,6%). Горячие линии являются наименее популярным источником информации (3,3%).

Диаграмма 84. Услуги врачей, которые были наиболее трудны после вспышки коронавируса, в %



Диаграмма 85. Источники информации о сексуальном и репродуктивном здоровье и правах, в %



Анализ ответов в гендерном разрезе показал, что юноши больше склонны получать информацию из интернет-источников (45,1%) и обсуждений в социальных сетях (18,9%), тогда как девушки пользуются большим количеством информационных каналов и чаще консультируются с врачами (18,5% девушек получает информацию от семейного врача и 13,2% от гинеколога).

Подростки в возрасте 15-18 лет тоже имеют больше разнообразных источников информации. Вдобавок к интернет-публикациям и статьям (37,8%), они используют ещё четыре основных канала: разговор с семейным врачом (17,8%), семейные обсуждения (17,8%), школьные уроки и обсуждения (17,3%) и ровесники, друзья (17,8%). Чем выше возраст, тем чаще интернет-публикации и статьи становятся основными источниками, затем респонденты отмечают разговор с семейным врачом и обсуждения в социальных сетях среди наиболее приоритетных коммуникационных каналов.

Городская молодежь получает больше информации из интернета (47,0% против 36,8% сельской молодежи). Для сельской молодежи вторым по значимости источником является разговор с семейным врачом (19,7%). Нужно отметить, что данная тема больше обсуждается в городских семьях (16,7% против 10,7% сельских).

Среди уязвимых групп, по сравнению с основной группой, в два раза больше респондентов нуждались в медицинской помощи. Из них 71,7 % обратились за помощью и получили ее, а 28,3% обратились, но не получили.

Трудности, которые испытывали уязвимые группы, несколько отличаются от тех, которые испытывала основная группа респондентов.

Если в основной группе трудности были связаны с физическим доступом и транспортом, чтобы добраться до медучреждения, то в данной группе было более страшно заразиться COVID-19 (30,8%) и длинные очереди в медучреждениях (23,1%).

Диаграмма 86. Источники информации о сексуальном и репродуктивном здоровье и правах, по полу, в %



Диаграмма 87. Распределение ответов среди уязвимой группы о потребности в медицинской помощи, в %



Это объяснимое различие, так как некоторые представители уязвимых групп склонны иметь вторичные заболевания и патологии, что может ухудшить исход заражения коронавирусом. Также, скорее всего, некоторые респонденты подвержены риску дискриминации при использовании доступа к медицинским услугам.

Если в основной группе 40% респондентов нуждались в услугах стоматолога и 29% - в услугах терапевта, то респонденты в уязвимых группах больше всего испытывали потребность в услугах терапевта (47,1%), акушера, гинеколога, уролога (29,4%) и стоматолога (23,5%).

По сравнению с основной группой, данная категория граждан использует больше разных информационных источников, однако респонденты данной группы чаще полагаются на один источник, тогда как основная группа получает информацию больше чем из двух источников одновременно. После интернет-статей и публикаций основным источником является разговор с докторами (гинеколог, семейный врач) – более 30% респондентов выбрали данный ответ.

Диаграмма 89. Распределение ответов среди уязвимой группы о потребности в медицинской помощи, в %



Диаграмма 88. Распределение ответов среди уязвимых групп о доступе к медицинским услугам %

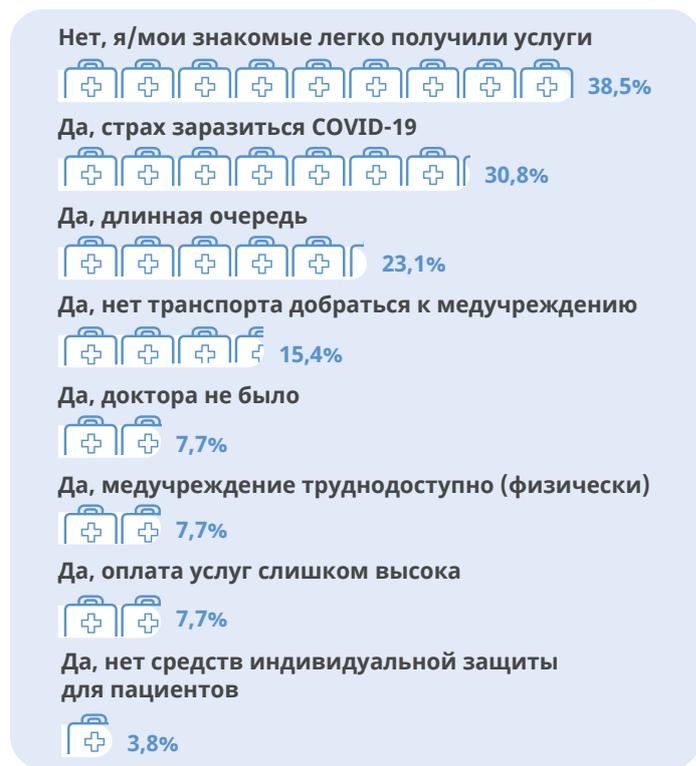


Диаграмма 90. Источники информации о сексуальном и репродуктивном здоровье и правах среди уязвимой группы, в %



ВЫЗОВЫ И ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О ПОЛУЧЕНИИ ПОМОЩИ

На вопрос “В какой степени Вы столкнулись со вызовами, во время COVID-19?”, чуть больше 90% молодежи полностью не согласились или не согласились со следующими утверждениями:

- “Я/мой сверстник/друг/подруга испытал-а буллинг (издевательства) или сексуальные домогательства в интернете во время пандемии”.

- Я/мой сверстник/друг увеличил/а потребление рекреационных наркотиков”.

- “Я/мой сверстник/друг увеличил-а потребление алкоголя и сигарет”.

- “С момента вспышки COVID-19 я / мой сверстник / друг пытался/лась нанести себе вред”.



Диаграмма 91. Вызовы во время пандемии, в %

■ Полностью согласен(а)
 ■ Согласен(а)
 ■ Нейтрален(а)
 ■ Не согласен(а)
 ■ Полностью не согласен(а)

Я/мой сверстник/друг увеличил-а потребление алкоголя, сигарет



Я/мой сверстник/друг/подруга испытал-а буллинг (издевательства) или сексуальные домогательства в Интернете во время пандемии



С момента вспышки Covid19 я / мой сверстник / друг пытался/лась нанести себе вред



Я/мой сверстник/друг увеличил/а потребление рекреационных наркотиков



7,9% респондентов ответили, что полностью согласны или согласны с утверждениями, что он(а) или его(ее) сверстник/друг увеличил/а потребление алкоголя, сигарет; 3,7 % с тем, что он(она) или его(ее) сверстник/друг/подруга испытал-а буллинг (издевательства) или сексуальные домогательства в Интернете во время пандемии”, и 2,8%, что с момента вспышки

COVID-19 он(а)/его(ее) сверстник/друг пытался/лась нанести себе вред”.

Среди юношей в возрасте 24-29 лет отмечено наибольшее увеличение потребления алкоголя и сигарет (16,8% полностью согласен и согласен).

Подростки-девушки в возрасте 15-18 лет были более подвержены буллингу и сексуальным домогательствам в Интернете (5,7%) и больше всех пытались нанести себе вред во время пандемии – 5,2%.

13,3 % подверглись буллингу или сексуальному домогательству в интернете во время пандемии; 8,2% - увеличили потребление рекреационных наркотиков; 10,2% - увеличили потребление алкоголя, сигарет; 4,1% - пытались нанести себе вред себе.

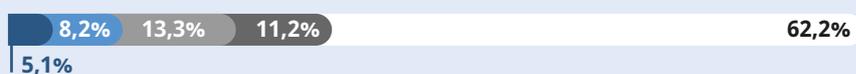
По сравнению с основной группой, среди уязвимых групп процент испытывавших разные вызовы намного выше:



Диаграмма 92. Вызовы во время пандемии среди уязвимой группы, в %

■ Полностью согласен(а)
 ■ Согласен(а)
 ■ Нейтрален(а)
 ■ Не согласен(а)
 ■ Полностью не согласен(а)

Я/мой сверстник/друг/подруга испытал-а булинг (издевательства) или сексуальные домогательства в Интернете во время пандемии



Я/мой сверстник/друг увеличил-а потребление алкоголя, сигарет



Я/мой сверстник/друг увеличил-а потребление рекреационных наркотиков



С момента вспышки Covid19 я / мой сверстник / друг пытался/лась нанести себе вред



ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ

На вопрос “Слышали ли Вы о случаях домашнего насилия во время карантина в Вашем сообществе?”, 11,1% ответили “да”, 40,7% читали в интернете, но не слышали в своем сообществе, 39,0% -нет и 9,1% - не знаю (не могу ответить).

34,6% ответили, что не знают, обращаются ли их сверстники за помощью в случае домашнего насилия или не смогли ответить на этот вопрос, 30,2% ответили отрицательно. 20,9% респондентов считает, что никто не заявляет о случаях насилия, и всего 13,1% знают о случаях обращения.

Молодежь старшей возрастной группы считает, что большинство обращаются в случае насилия (16,9% молодежи в возрасте 24-29 лет ответили положительно против 6,9% молодежи в возрасте 15-18 лет). В целом, высокий процент отрицательных ответов говорит о необходимости и важности вмешательства в этом вопросе.

Исследование показало, что 52,7% респондентов знают, куда обращаться в случае, если они сами или кто-либо подвергается насилию дома. Молодежь в возрасте 24-29 лет чуть больше молодежи в возрасте 15-18 лет точно знают, куда нужно обращаться (73,6% против 63,6%). Девушки меньше осведомлены о номерах горячих линий (65,9% девушек против 69,5% юношей).

67,6 % респондентов ответили, что знают номера горячих линий в случае домашнего насилия, 31,2 % не знают.

На открытый вопрос “Какие именно горячие линии вы знаете?”, было получено 288 ответов. Самые известные горячие линии: милиция (34,1%), скорая помощь (15,2%), и горячая линия по вопросам COVID-19 (14,0%). Кроме перечисленных в таблице, молодежь упоминала номера кризисных центров и школ.

Диаграмма 93.
Распределение ответов о домашнем насилии, в %



Диаграмма 94.
Знаете ли Вы, куда обращаться за помощью и поддержкой в случае, если вы или кто-либо подвергается насилию дома?



54,4 % ответили положительно на вопрос, обратились ли бы они за помощью в случае домашнего насилия, 25,4 % предпочли бы не обращаться и 20,2% не знают, как поступить в этом случае.

Диаграмма 96.
Какие именно горячие линии вы знаете?



Диаграмма 95. Знаете ли Вы номера горячих линий в случае, если вы или кто-либо подвергается насилию дома?



Диаграмма 97.
Обратились бы Вы за помощью, если бы пострадали от домашнего насилия?

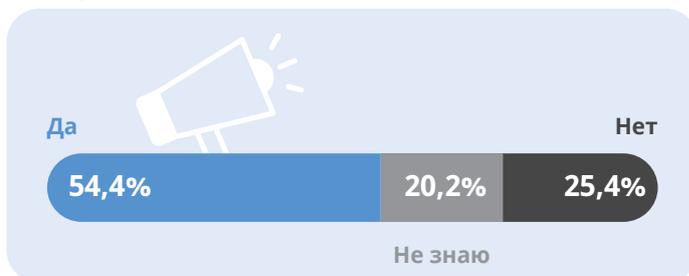
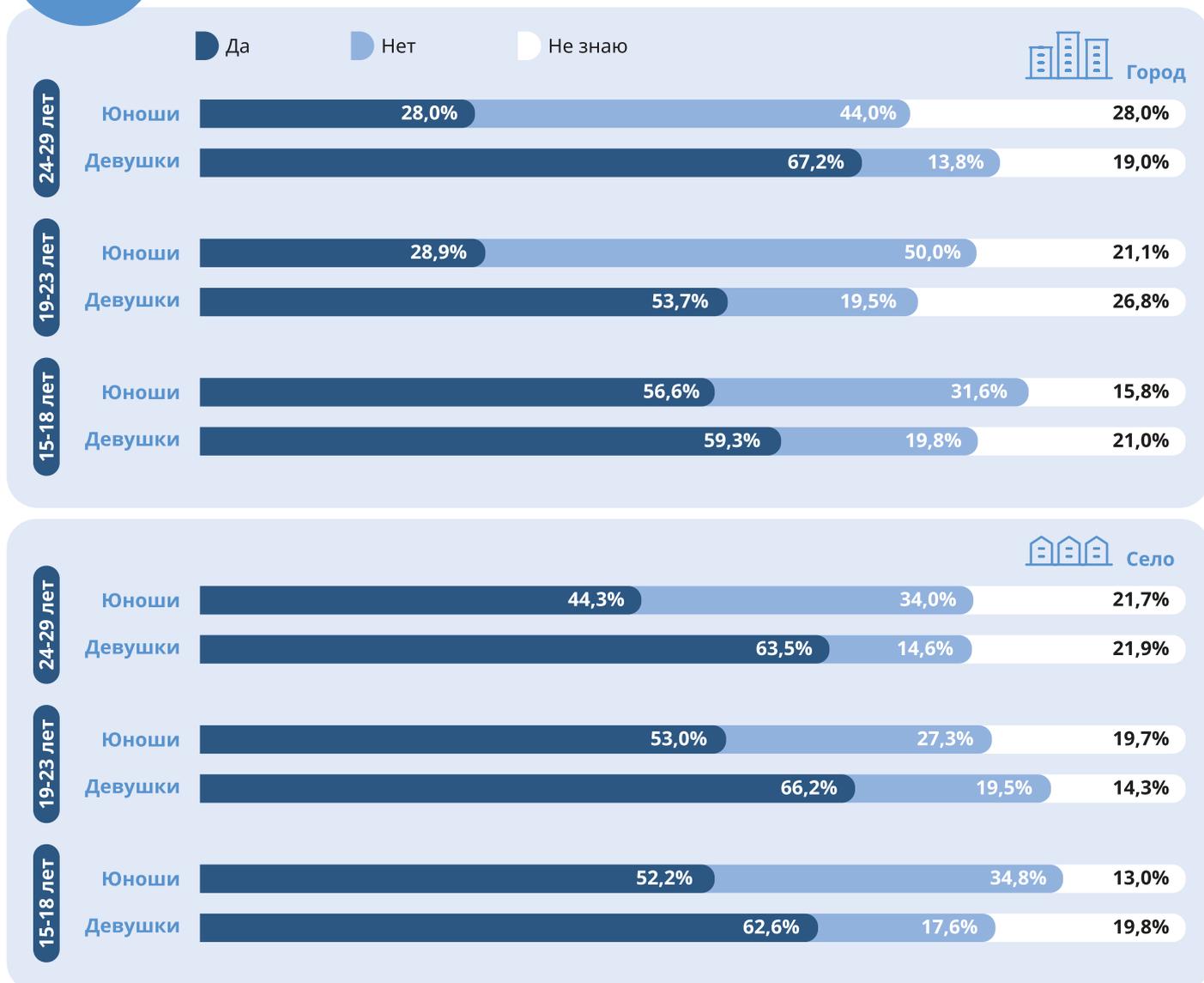




Диаграмма 98.
Распределение ответов
по обращаемости по полу, в %



В гендерном, возрастном и в разрезе по месту жительства можно увидеть, что сельские девушки склонны больше обращаться за помощью, тогда как городские юноши меньше всего склонны обращаться куда-либо в случае насилия (28,0% городских юношей в возрасте 24-29 лет против 52,6% городских юношей в возрасте 15-18 лет). Сельские девушки в возрасте 19-23 лет (66,2%), и городские девушки в возрасте 24-29 лет (67,2%) больше готовы обращаться за помощью.

Исследование показало, что 70,1 % граждан обратились бы в милицию или прокуратуру в случае насилия, и только 9,6 % - в кризисные центры.

Девушки и юноши наравне бы обратились в милицию, однако девушки больше доверяют кризисным центрам (11,4% против 6,4% юношей). В суды аксакалов обратились бы только юноши, в то время как девушки указали в качестве предпочтения обращение в женские советы. В другом ответе респонденты добавили, что обратились бы к психологу или к родственникам. Часть респондентов не знала, куда обращаться.

Данные по уязвимым группам показывают, что по сравнению с основной группой, больше людей слышали о случаях домашнего насилия во время карантина в своем сообществе (18,2%); затруднились ответить 12,2% респондентов.

Как и в основной группе, большинство думает, что сверстники, испытавшие домашнее насилие, не обращаются за помощью (14,6%)

или что обращаются только единицы (37,5%). Ровно половина респондентов знает, куда обращаться в случае, если они сами или кто-либо подвергся насилию дома, хотя данный показатель чуть ниже, чем у основной группы.

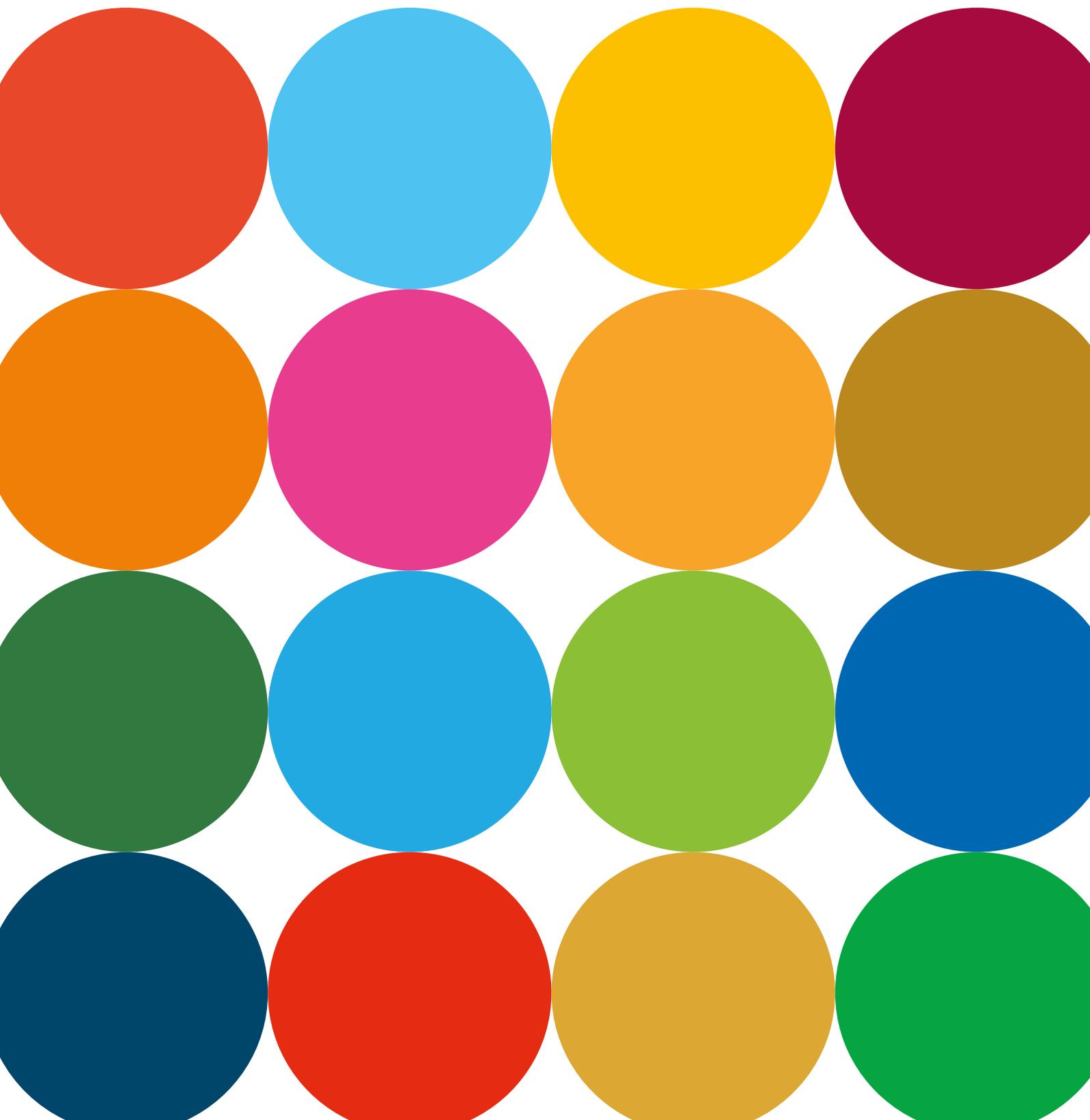
Всего 10,2% респондентов обратились бы за помощью, если бы пострадали от домашнего насилия - это в два с половиной раз меньше, чем в основной группе.

Знание номеров горячих линий выше, чем у основной группы, 80,4% респондентов знают, куда звонить. Горячие линии, которые назвали респонденты: 102 (милиция), 111 (телефон доверия детей) и кризисные центры.

Доверие уязвимой группы к милиции значительно ниже – 52,3% против 70,1% в основной группе. Данный факт восполняется доверием к кризисным центрам - 22,7%.



ОПИСАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ. ГРАЖДАНСКАЯ АКТИВНОСТЬ



В целом, гражданская активность молодежи довольно низкая. В основном, активность молодежи ограничивается связью с друзьями, семьей и другим близким окружением, чтобы узнать, как они справляются с текущей ситуацией (61,4%).

На следующем месте стоят разные виды онлайн активизма, такие как активное обсуждение новостей, связанных с COVID-19 на своей странице, участие в онлайн инициативах, которые поддерживают гражданскую активность молодежи, и участие в распространении информации о том, как защитить себя от COVID-19 через социальные сети. Уровень активности в инициативах, которые требуют постоянного посвящения времени, такие как членство в НПО/молодежной организации/

молодежной инициативной группе или физического присутствия (в особенности, связанные с Covid-19), включающие доставку еды и лекарств, предоставление информации о пандемии, связь с нуждающимся по телефону и/или по Интернету, или шитье и раздача масок, костюмов, сбор пожертвования на медицинское оборудование и помощь больницам и врачам был низким. Всего 10-12% молодежи участвовали в таких мероприятиях. Юноши проявили значительно больше активности в случаях, где требовалось физическое присутствие. 25,0% юношей участвовали в гражданской активности по шитью и раздаче масок, костюмов, сбору пожертвований на медицинское оборудование и помощи больницам, врачам, тогда как процент девушек, которые ответили, что данные действия для них не характерны составил 60,2% против 54,2% юношей.



Диаграмма 101.
Гражданская активность молодежи, в %



Юноши проявили значительно больше активности в случаях, где требовалось физическое присутствие. 25,0% юношей участвовали в гражданской активности по шитью и раздаче масок, костюмов, сбору пожертвований на медицинское оборудование и помощи больницам, врачам, тогда как процент девушек, которые ответили, что данные действия для них не характерны составил 60,2% против 54,2% юношей.

Юноши также проявили несколько больше активности в доставке продуктов и лекарств, предоставлении информации о пандемии, поддерживали связь с нуждающимся по телефону и/или по Интернету – 33,0% юношей были вовлечены против 25,2% девушек.

Девушки больше посвящали себя семье и близким, узнавая о том, как они справляются с данной ситуацией (84,3% девушек против 79,4% юношей).

Диаграмма 102. Шью и раздаю маски, костюмы, делаю пожертвования/ собираю пожертвования на медицинское оборудование и помощь больницам, врачам, по полу, в %



Диаграмма 103. Приношу еду, лекарства, предоставляю информацию о пандемии, связываюсь с нуждающимся по телефону и/или по Интернету и т.д., по полу, в %



Диаграмма 104. Я часто связываюсь с друзьями, семьей и другими близкими, чтобы узнать, как они справляются с текущей ситуацией, по полу, в %



В возрастном разрезе, молодежь в возрасте 15-18 лет больше вовлечена в разные виды гражданской активности,

тогда как остальные две возрастные категории в основном ограничиваются посвящением времени семье и близким. Девушки в возрасте 15-18 лет больше всех вовлечены в деятельности НПО и молодежных организаций (17,8%),

тогда как юноши в возрасте 19-24 лет активнее в других видах деятельности (13,9%).

По результатам исследования, сельская молодежь показала более активную гражданскую позицию, особенно в инициативах по оказанию помощи (шитье масок, сбор пожертвований, доставка еды и лекарств, членство в НПО и молодежных организациях, активное обсуждение темы коронавируса в социальных сетях) – на 5-7% больше чем городская молодежь.



Диаграмма 105.

Я являюсь активным членом НПО/молодежной организации/молодежной инициативной группы, которая поддерживает людей, нуждающихся в помощи ввремя COVID-19, по полу, по возрасту, в %



Диаграмма 106.

Изменилось ли количество времени, которое Вы посвящаете волонтерству с момента вспышки COVID-19? количество, %

Да, до пандемии я не занимался волонтерством, но сейчас стал заниматься

1,4%

Да, до пандемии занимался волонтерством, но сейчас не занимаюсь совсем

11,2%

Да, я занимаюсь волонтерством сейчас меньше

9,1%

Да, я занимаюсь волонтерством сейчас больше

6,6%

Нет, я занимаюсь волонтерством столько же

7,5%

Нет, я не занимался волонтерством до пандемии и сейчас не волонтеру

64,3%

Таблица демонстрирует, что 64,3% респондентов никогда не занимались волонтерством.

Большинство молодежи, которое занимались волонтерством до пандемии, либо совсем прекратили эту деятельность (11,2%), либо стали

заниматься волонтерством меньше (9,1%) с момента вспышки коронавируса.

В гендерном разрезе, процент девушек, которые раньше занимались волонтерством, но прекратили с момента вспышки COVID-19 значительно больше (13,6% девушек против 8,2% юношей).



Диаграмма 107.

Изменилось ли количество времени, которое Вы посвящаете волонтерству с момента вспышки covid-19?, количество, по полу, в %



В части гражданской активности, уязвимые группы намного активнее основной по многим мероприятиям, в среднем, половина респондентов была вовлечена в ту или иную форму гражданской активности. Кроме связи с родными и онлайн-активизма, которые представлены наравне с основной группой, большой процент представителей уязвимых групп являются членами НПО, молодежных организаций

и проявляли больше активности в мероприятиях, где требовалось физическое присутствие (приношу еду, лекарства, предоставляю информацию о пандемии, связываюсь с нуждающимся по телефону и/или по Интернету и т.д. и шью и раздаю маски, костюмы, делаю пожертвования/собираю пожертвования на медицинское оборудование и помощь больницам, врачам)



Диаграмма 108.
Гражданская активность уязвимой молодежи, в %

Полностью обо мне
 Немного обо мне
 Сложно сказать, обо мне ли это
 Немного не обо мне
 Не обо мне вообще

Я часто связываюсь с друзьями, семьей и другими близкими, чтобы узнать, как они справляются с текущей ситуацией



Я активно обсуждаю новости, связанные с covid-19, в моей онлайн социальной сети



Я участвую в онлайн-инициативах, которые поддерживают гражданскую активность молодежи



Я участвую в распространении информации через социальные сети, как защитить себя от covid-19



Я являюсь активным членом НПО / молодежной организации / инициативной группы, которая поддерживает людей, нуждающихся в помощи вовремя covid-19



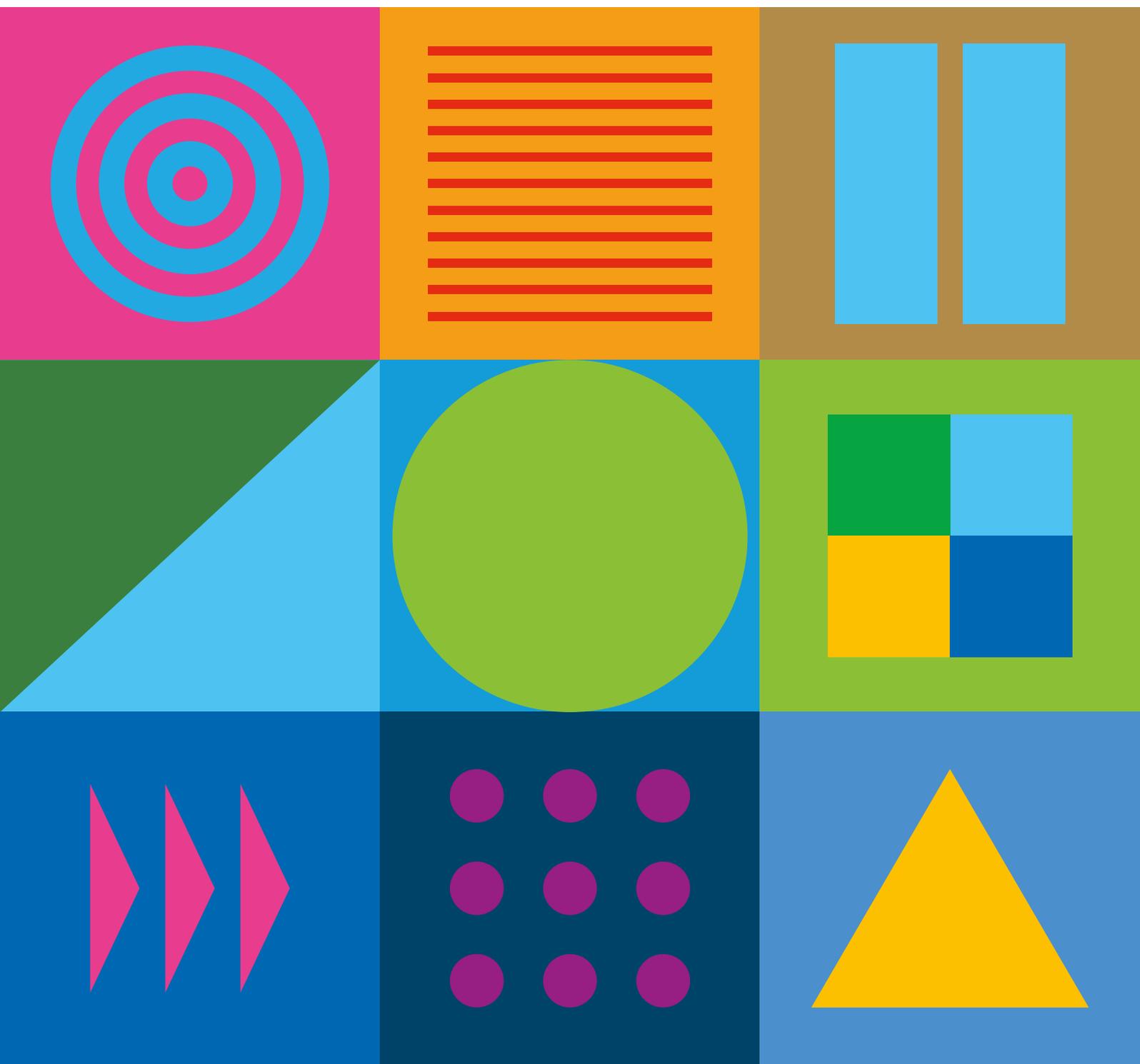
Приношу еду, лекарства, предоставляю информацию о пандемии, связываюсь с нуждающимся по телефону и/или по Интернету и т.д.



Шью и раздаю маски, костюмы, делаю пожертвования/собираю пожертвования на мед. оборудование и помощь больницам, врачам



ОПИСАНИЕ ПОЛУЧЕННЫХ ДАННЫХ. ЖЕЛАНИЯ, ОЖИДАЕМАЯ ПОМОЩЬ



Большинство респондентов считает, что важной мерой для поддержки других во время COVID-19 является предоставление достоверной информации, в том числе предоставление информации о том, как каждый из нас может внести вклад в ограничение распространения COVID-19 (62,3%),

предоставление достоверной информации креативным способом с друзьями (43,8%), вместе с лидерами и докторами на общественных каналах, новостных передачах, и т.д. (38,4%). Следующим важным действием молодежь считает остановить насилие и стигматизацию жертв насилия (46,3%). Очень малый процент молодежи считает, что у них нет роли в борьбе с вирусом (5,7%), и 17-20% респондентов считают это ответственностью государства или докторов.

В гендерном разрезе, девушки больше юношей хотели бы остановить насилие и стигматизацию жертв насилия – 49,8% девушек против 41,9% юношей. Молодежь в возрасте 15-18 лет больше всех готовы донести достоверную информацию с друзьями креативным способом (51,2%).

На вопрос “Какая поддержка нужна для вас и

ваших сообществ, чтобы лучше справиться с пандемией COVID 19?”, 53-61% респондентов выбрали четыре основных вида помощи, в которых они нуждаются больше всего: доступная и достоверная информация на общественных каналах, больше средств для тестирования COVID-19, продукты питания, вода, лекарства, предметы первой необходимости и электричество, а также эффективное управление (работа) теми, кто заражается. 36,2% нуждались в онлайн формах обучения, тогда как нуждающихся в офлайн формах обучения было значительно меньше (21,9%). Наименьшая потребность была в онлайн развлечениях, информации о защите себя от домашнего насилия и психологических консультациях. Такие ответы выбрали от 9 до 11%.

Девушки больше нуждались в психологической помощи, способах офлайн обучения и информации о защите себя от домашнего насилия на 5-9% больше по сравнению с юношами. Девушки в возрасте 15-18 лет и 24-29 лет в два раза больше юношей нуждались в психологической помощи.

Сельская молодежь в возрасте 15-18 лет, на 15,1% больше нуждается в онлайн вариантах обучения по сравнению с городскими сверстниками, а также 5,7% больше в офлайн формах обучения.



Диаграмма 109.

Если бы у вас была возможность и оптимальные ресурсы, что бы вы хотели сделать, чтобы поддержать себя и других во время пандемии COVID-19, количество, %

Предоставить достоверную инфо о том, как каждый из нас может внести свой вклад в ограничение распространения COVID-19

62.3%

С друзьями донести достоверную информацию всеми креативными способами (плакаты, музыку, песни и танцы и т.д.)

43.8%

Остановить насилие и стигматизацию жертв насилия

46.3%

Пропагандировать с лидерами и докторами, чтобы предоставить достоверную инфо на общественных каналах: новости, радио, телевидение

38.4%

Это очень большая проблема: я ничего не могу сделать, чтобы помочь

14.7%

Это ответственность государства

19.6%

Эта ответственность медицинских докторов

17.3%

Я не думаю, что у меня есть роль в борьбе с пандемией COVID-19

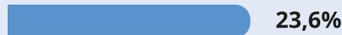
5.7%

Всего
2004
человека



Диаграмма 110.
Какая поддержка нужна для вас и ваших сообществ, чтобы лучше справиться с пандемией COVID-19?, количество, %

Мне нужны более эффективные меры социальной защиты (денежные пособия, компенсации услуг ЖКХ, налоговые льготы, инфо о рынке труда, льготные кредиты)



Мне нужна информация о защите себя от домашнего насилия



Мне нужны варианты обучения в автономном режиме



Мне нужны необходимые меры для успешного продолжения онлайн обучения



Мне нужны онлайн-варианты обучения



Мне нужны варианты онлайн развлечений



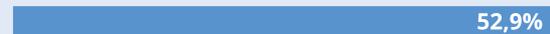
Мне нужна (психологическая) консультация



Эффективное управление теми, кто заражается



Продукты питания, вода, лекарства, предметы первой необходимости и электричество



Больше средств для тестирования Covid-19



Доступная и достоверная информация на общественных каналах



Диаграмма 111.
Необходимость в онлайн и офлайн формах обучения, возраст, место жительства, в %

Мне нужны необходимые меры для успешного продолжения офлайн обучения

Мне нужны онлайн-варианты обучения

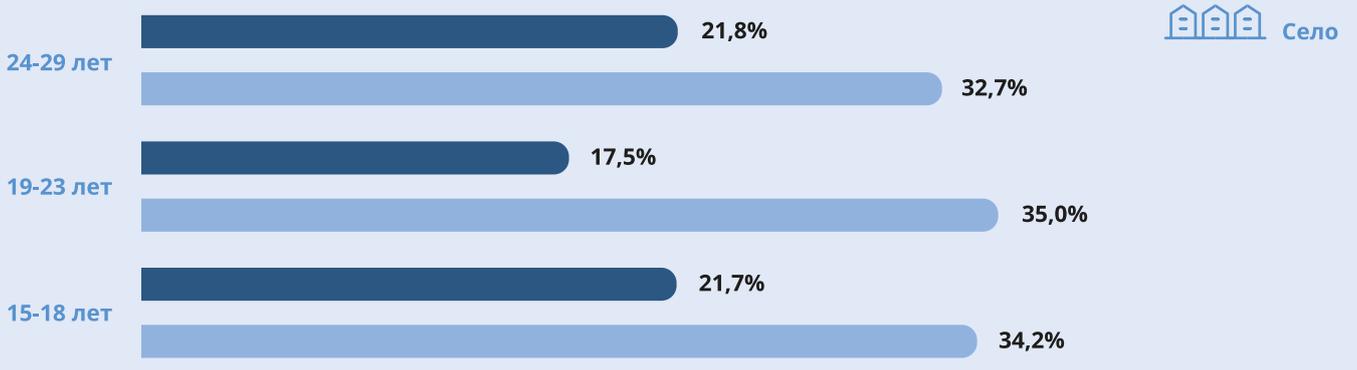
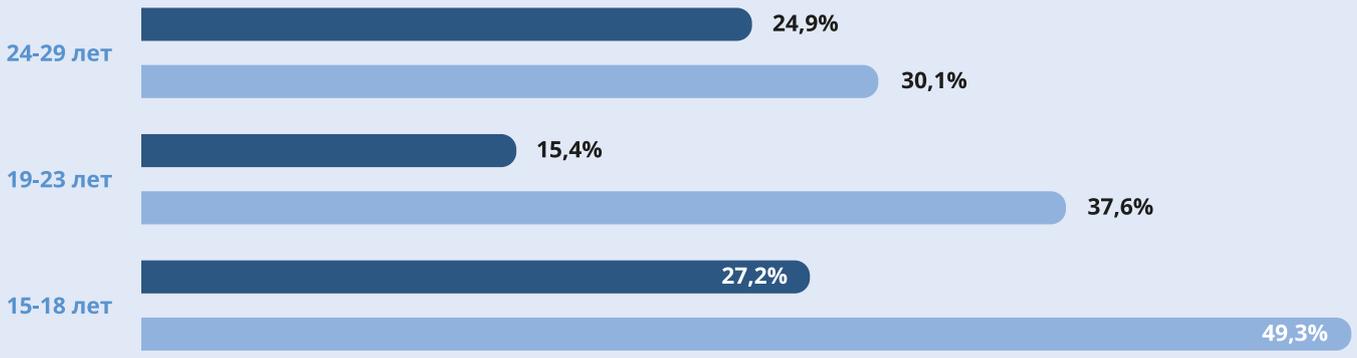
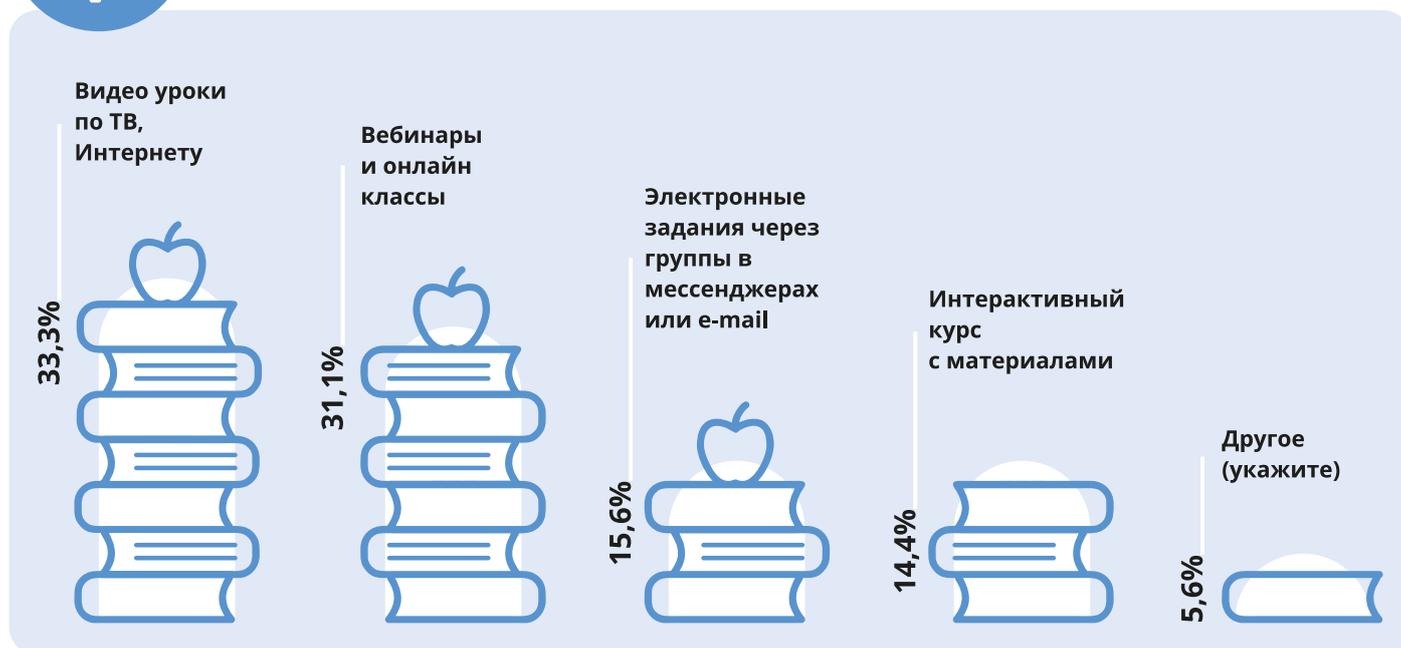




Диаграмма 112.
Какой формат онлайн обучения был бы эффективным для вас?, в %



По мнению молодежи, эффективные методы онлайн обучения - видео уроки по ТВ, Интернет, вебинары и онлайн классы.

Чуть больше 30% респондентов выбрали каждый вариант из всех предложенных. Электронные задания через группы в мессенджерах или электронные почты, интерактивный курс с материалами нашли одобрение у 15% респондентов каждый. Среди других ответов, респонденты выразили желание посещать уроки в учебных заведениях и возвращаться к офлайн форме обучения, а также заметили что умение учителей мотивировать учеников к онлайн обучению имеет большое значение. Некоторые респонденты отметили, что устали от онлайн-обучения.

Относительно формата онлайн-обучения, юноши предпочитают вебинары и онлайн классы (35,8%), тогда как девушки предпочитают более пассивные формы обучения – видео уроки по ТВ, Интернету (32,9%) и интерактивный курс с материалами (16,1%).

Относительно предпочтений онлайн формата обучения среди молодежи, живущей в разных местностях, существенная разница отсутствует. Однако, сельские учащиеся больше всего предпочитают видеоуроки по ТВ и Интернету,

вебинары и онлайн-классы, а городская молодежь к двум вышеперечисленным добавляет еще и интерактивный курс с материалами.

Наиболее эффективным способом, с помощью которого организации могут поделиться с информацией и оказать поддержку в борьбе с пандемией COVID-19, являются социальные сети, такие как Facebook, Instagram и любые другие виртуальные сети (77,0%). Информационные бюллетени и листовки являются наименее популярным способом донесения информации.

В разрезе места проживания, у сельского населения выше доверие к местным больницам и докторам (25,4% сельской молодежи доверяют данному источнику). Довольно значительный процент сельских девушек в возрасте 24-29 лет доверяют информационным бюллетеням и листовкам (19,5%).

Как и основная группа, большинство уязвимой молодежи считает, что важной мерой, чтобы поддержать других во время COVID-19, является предоставление достоверной информации разнообразными методами. Но, в отличие от основной группы, меры, чтобы остановить насилие и стигматизацию жертв насилия стоят на втором месте по важности (37,8%). Уязвимая молодежь в три раза чаще основной группы думает, что у них нет роли в борьбе с вирусом (18,4%).



Диаграмма 113.
Какой формат онлайн обучения был бы эффективным для вас?, по полу, в %

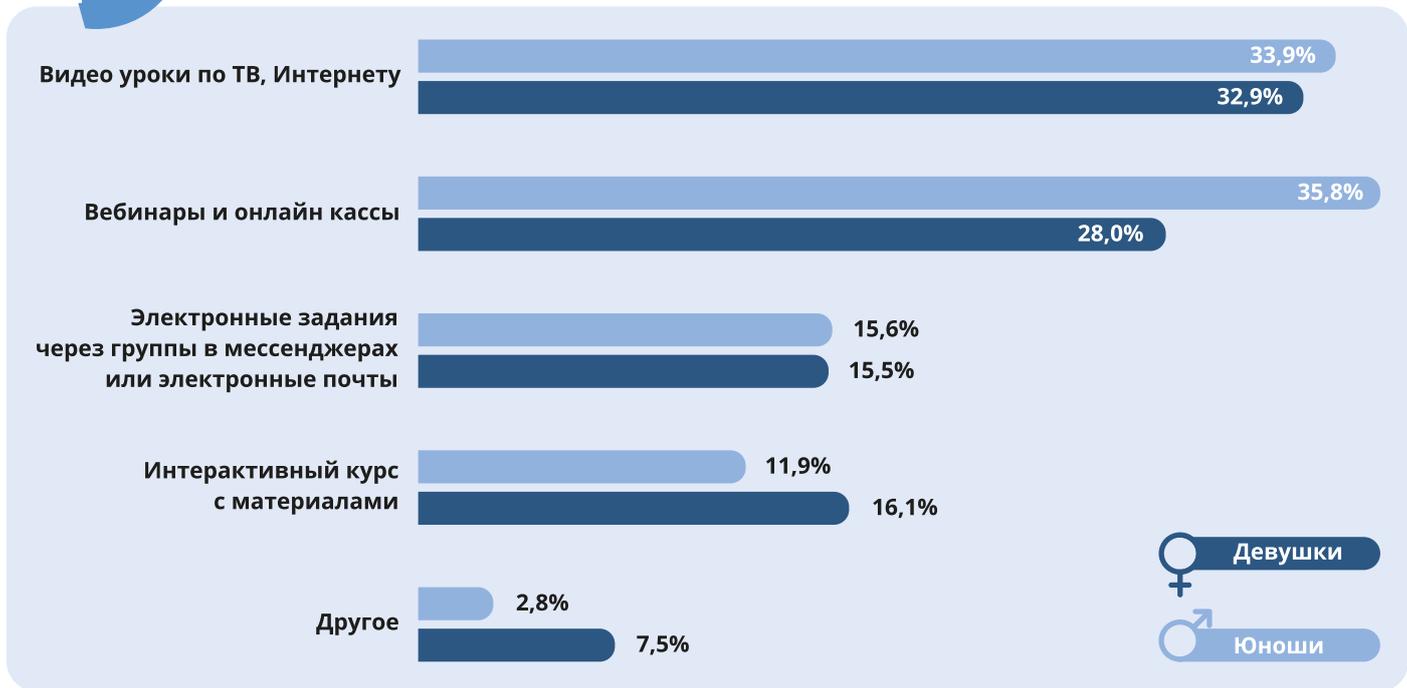


Диаграмма 114.
Какой формат онлайн обучения был бы эффективным для вас? по месту проживания, в %

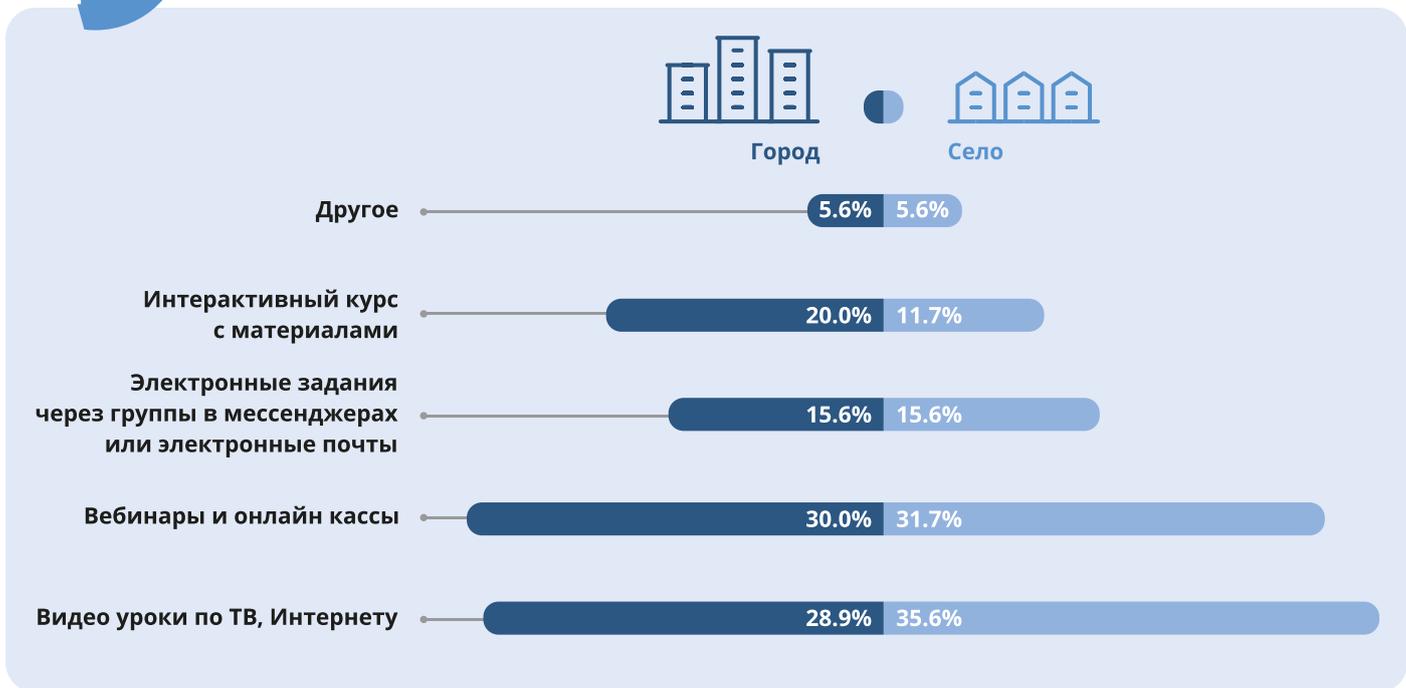
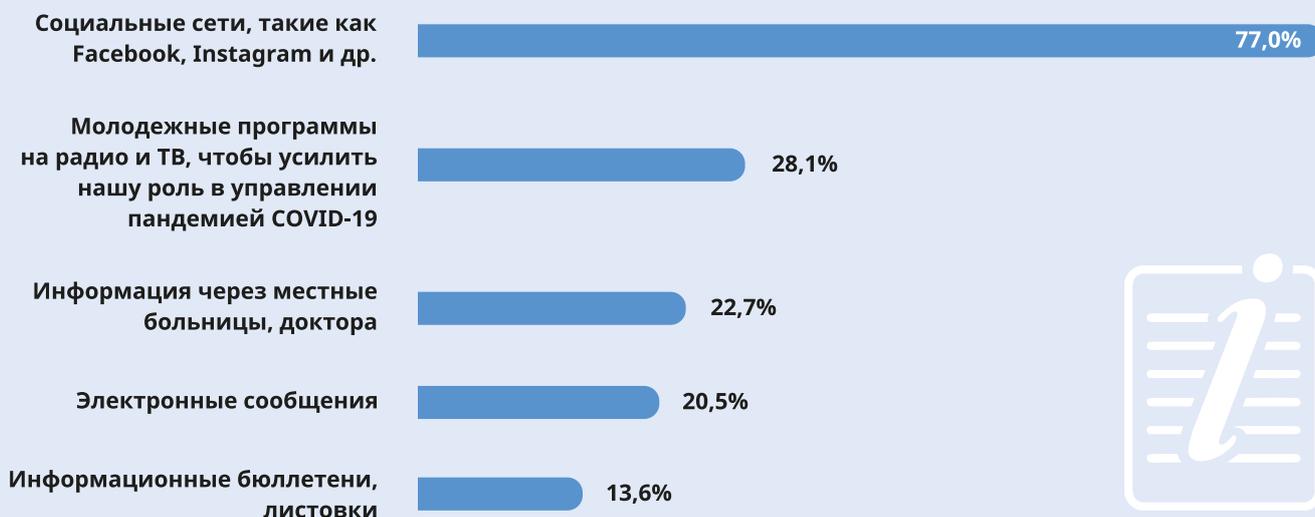




Диаграмма 115.
Способы, с помощью которого организации ООН могут поделиться информацией и оказать поддержку в борьбе с пандемией COVID 19, в %



Самой приоритетной помощью для сообществ, чтобы лучше справиться с пандемией COVID-19, уязвимые группы выбрали эффективное управление (работа) теми, кто заражается 53,1%, далее по значимости идет доступная и достоверная информация на общественных каналах (44,8%). В третьей группе по значимости были названы следующие виды помощи - больше средств для тестирования COVID-19, продукты питания, вода, лекарства, предметы первой необходимости и электричество и в онлайн формы обучения - 30-39% респондентов выбрали данные ответы.

Респонденты выбрали в качестве наиболее эффективного формата онлайн обучения вебинары и онлайн классы (44,7%).

На открытый вопрос назвать способы вовлечения молодежи в профилактику и сдерживание коронавируса (COVID-19) молодежь дала следующие ответы:

- волонтерство - вовлечь молодежь в волонтерскую деятельность по оказанию помощи нуждающимся
- онлайн марафоны, челленджи, конкурсы в социальных сетях, флешмобы
- онлайн встречи, вебинары по теме COVID-19,

- онлайн обучение и развлечения
- социальные ролики, оповещение через интернет, огласка через известных блогеров для вовлечения большего количества молодежи
- финансовые поощрения, скидки для обучения
- социальные ролики и ролики патриотического характера
- соблюдение гигиены, самоизоляция дома

На открытый вопрос, какие действия необходимо предпринять, чтобы помочь молодым людям лучше справляться с физической изоляцией во время пандемии, опрошенные дали следующие ответы:

- интеллектуальные видео-уроки, онлайн уроки, вебинар, доступ к онлайн курсам, бесплатный интернет, доступ к онлайн библиотекам,
- занятие спортом, занятие физической работой, чтобы сохранить движение
- фильмы, интересные книги
- психологическая помощь
- материальная помощь в виде средств индивидуальной защиты

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

Итоги исследования показывают, что пандемия COVID-19 оказала негативное влияние на доход, трудовую занятость, в том числе на уровень неоплачиваемого домашнего труда, психологическое состояние и образование молодежи.

Молодёжь в общей массе не владеет точной и достоверной информацией о рисках заражения, методах защиты и о доступе к медицинским услугам, связанным с COVID-19. Дефицит такой информации испытывают все категории молодёжи независимо от уровня образования. Наиболее авторитетными источниками информации для молодёжи являются семейное окружение, официальные источники и информационные порталы.

Информированность о темах, которые не были напрямую связаны с COVID-19 зависела от уровня образования и возраста респондентов. Люди с высшим образованием имеют больше информированности о таких темах: как справиться со стрессом, насилие в отношении женщин и девочек и куда обращаться в случае насилия, насилие в отношении детей и куда обращаться в случае насилия, о доступе к репродуктивному здоровью и сексуальному образованию и о доступе к услугам социальной защиты (денежной или продовольственной помощи).

Материальную готовность к карантину большинству молодёжи обеспечили родители. При этом, женская половина респондентов более зависима в этом вопросе от родителей. Большинство опрошенных оценивают свою информационную, продовольственную и медикаментозную готовность достаточной.

Самой распространённой мерой индивидуальной защиты молодёжи является ношение маски, использование антисептика, мытьё рук. Девушки более склонны соблюдать защитные меры.

Наибольшее беспокойство у молодёжи вызывает здоровье членов их семей и друзей, собственное здоровье, ситуация в стране и

собственный заработок. Немалый процент молодёжи вообще не чувствует обеспокоенность и напряжённость (в основном это касается юношей). Уровень тревожности девушек выше. Тревожатся о своём заработке молодые люди старшего возраста.

Наиболее распространённой реакцией на карантин среди молодёжи является неуверенность в правильном направлении движения общества и страны при отсутствии значимых изменений в их повседневной жизни. Девушки более подвержены тревожным ожиданиям.

Для большинства молодёжи (особенно девушек) карантин стал позитивной возможностью сближения с семьей. Для юношей мало что изменилось в отношениях внутри семьи. Большинство девушек считает, что их домашние обязанности увеличились. Юноши же отмечают, что стали лучше управлять своим временем. Девушки же отмечают невозможность успевать выполнить свои обязанности.

Учащаяся молодёжь в большинстве своём перешла на онлайн-обучение и не ощутила снижения собственной успеваемости. На каникулах молодёжь планирует заняться самообразованием и подработкой.

Большинство отметило незначительное снижение дохода семьи. Изменений в трудовой деятельности не произошло. Карантин не повлиял на уровень обеспокоенности молодёжи по поводу будущего своей работы. Повышенную тревожность по поводу своей будущей работы испытывают девушки. Они планируют искать дополнительный заработок после пандемии. Безработные девушки в своей массе лишились работы из-за карантина. Большинство молодёжи (в основном это девушки) не имеет конкретных планов на свою трудовую деятельность после карантина.

Наиболее действенными мерами в плане поддержки молодёжи на рынке труда респонденты считают программы бизнес-менторства и льготные кредиты, программ повышения квалификации и переквалификации.

При этом, девушки более склонны к приобретению новых профессиональных навыков, а юноши нацелены на льготные кредиты. Наиболее востребованным профессиональным навыком молодёжь считает знание иностранных языков.

Большинство молодых людей в медицинской помощи не нуждалась, но когда нуждалась, то помощь была предоставлена. Наиболее востребованными врачами были стоматолог и терапевт.

Информацию о сексуальном и репродуктивном здоровье и правах молодёжь получает из интернет-публикаций.

С момента вспышки коронавируса среди юношей в возрасте 24-29 лет отмечено наибольшее увеличение потребления алкоголя и сигарет. Подростки-девушки в возрасте 15-18 лет были больше подвержены буллингу и сексуальным домогательствам в Интернете и больше всех пытались нанести себе вред во время пандемии. По сравнению с основной группой, среди уязвимых групп процент испытавших разные вызовы намного больше – 13,3% подверглись буллингу или сексуальному домогательству в Интернете во время пандемии, 8,2% - увеличили потребление рекреационных наркотиков, 10,2% - увеличили потребление алкоголя, сигарет 4,1% - пытались нанести себе вред.

О случаях семейного насилия респонденты в основном читали в Интернете. В случае же семейного насилия молодёжь обратилась бы за помощью. Наиболее популярные источники помощи - это правоохранительные органы и кризисные центры.

Социальная активность молодёжи в период карантина ограничивается обменом информацией с родными и друзьями через соцсети. Активная помощь более характерна для юношей.

В то же время, при наличии необходимых ресурсов, молодёжь видит свою миссию в предоставлении достоверной информации о том, как каждый может внести свой вклад в ограничение распространения пандемии. Большинство отметили отсутствие достоверной информации.

Наиболее предпочтительный формат онлайн обучения - это видео уроки по ТВ и Интернету, вебинары и онлайн классы. Предпочтительные каналы достоверной информации про пандемию - соцсети.

Уровень информированности уязвимых групп в среднем на 5-7 % ниже в сравнении с основной группой. Как и в случае с основной группой, популярные полученные темы связаны с COVID-19. Информированность о доступе к медицинским услугам, связанным с COVID-19, и как продолжить учебу в период пандемии довольно низкая по сравнению с основной группой. Уровень доверия у уязвимых групп к официальным правительственным источникам чуть меньше. Уязвимые группы значительно менее были подготовлены к карантину в вопросах, где требовались финансы, такие как закупка необходимых запасов продуктов и средств индивидуальной защиты, лекарств на время карантина. Если основная группа беспокоилась вопросами здоровья и ситуации в стране в первую очередь, то для уязвимой группы сразу после беспокойства о здоровье членов своей семьи и друзей идет вопрос о заработке и влиянии на работу.

Анализ данных в уязвимых группах показывает, что в сравнении с основной группой взаимоотношения с членами семьи ухудшились. Разница проявляется в жестком обращении и насилии, с которыми столкнулись респонденты.

Относительно дохода, уязвимые группы довольно положительно оценили свое положение в сравнении с основной группой: в особенности, 4,8% больше респондентов из уязвимых групп отметили существенное увеличение дохода.

Медицинские трудности, которые испытали представители уязвимых групп, отличаются. В данной группе было больше страха заразиться COVID-19 и длинная очередь в медучреждениях. Исследование показало, что ровно половина респондентов знают, куда обращаться в случае если они сами или кто-либо подвергся насилию дома. Данный показатель чуть ниже основной группы. Всего 10,2% респондентов обратились бы за помощью, если бы пострадали от домашнего насилия - в два с половиной раз меньше, чем основная группа. Доверие

уязвимых групп к милиции значительно ниже. Данный пробел восполняется доверием к кризисным центрам.

В части гражданской активности, уязвимые группы намного активнее основной группы.

Самой приоритетной помощью для сообществ, чтобы лучше справиться с пандемией COVID-19, уязвимые группы выбрали эффективное управление (работа) теми, кто заражается и доступная и достоверная информация.

РЕКОМЕНДАЦИИ

- Сформировать информационно-коммуникационную стратегию оперативного донесения достоверной и понятной информации про пандемию, методы защиты и действия власти. При этом, следует использовать не только коммуникационные каналы, пользующиеся популярностью у молодёжи (Интернет, мессенджеры), но и традиционные каналы для более старших членов их семей (ТВ, радио);
- Выработать понятную, логичную и последовательную государственную стратегию защиты общества от пандемии с вариативной комбинацией разных охранительных и стимулирующих мер карантина;
- Легализовать и нормативно оформить дистанционное образование с использованием онлайн-технологий преподавания;
- Разработать государственную программу льготного кредитования, кредитных и налоговых каникул для малого и среднего бизнеса, стимулировать банки и финансовые учреждения для этого;
- Нормативно оформить социальное предпринимательство с предоставлением предпринимателям налоговых льгот;
- Разработать и внедрить программу профессиональной переквалификации молодёжи по цифровой специализации и IT-технологиям;
- Стимулировать привлечение внешних и внутренних инвесторов и доноров к поддержке малого и среднего бизнеса, проведения программ бизнес-инкубаторов, стартапов, хакатонов и т.д.;
- Разработать программу предоставления комплексной консультационной, информационной, правовой онлайн-помощи со стороны врачей, психологов и юристов относительно медицинской, психологической и правовой защиты и поддержки населения во время карантина.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Анкета для молодежи на русском языке

**Имя и фамилия
интервьюера:**

А. Дата телефонного звонка

Дата:

день/месяц/год

Время начала интервью:

час/минута

Время окончания интервью:

час/минута

Добрый день, меня зовут _____

ООН в Кыргызстане проводит опрос молодежи по COVID-19 с целью реагирования на ее потребности во время пандемии коронавируса.

Полученная информация позволит понять ООН как поддержать молодежь и как работать с последствиями коронавируса.

В рамках данного исследования мы проводим интервью с представителями молодежи. Анкета является анонимной - данные будут использоваться только в общем виде (диаграммы, таблицы и т. д.). Для нас очень важен ваш голос и участие. . Заранее благодарим вас.

Вы готовы ответить на мои вопросы?

А. Позвольте мне начать с общей информации о Вас

Компонент 1. Общая информация о респонденте

№	Вопросы	Варианты ответов	#	Коды	Переход на
01-01	Область/город	г. Бишкек		1	
		г. Ош		2	
		Нарын		3	
		Талас		4	
		Чуй		5	
		Баткен		6	
		Иссык-Куль		7	
		Джалал-Абад		8	
		Ошская область		9	

01-02	Национальность (укажите)			
01-03	В какой местности вы проживаете?	Городская местность		1
		Пригород/окрестности города		2
		Сельская местность		3
01-04	Пол	Женщина		1
		Мужчина		2
01-05	Сколько Вам лет?	15-18 лет		1
		19-23 лет		2
		24-29 лет		3
01-06	Ваш уровень образования?	Нет образования		1
		Начальное (4 класса)		2
		Неполное среднее (9 классов)		3
		Среднее (11 классов)		4
		Среднее специальное (ПТУ, колледж)		5
		Неполное высшее		6
		Высшее		7
		Аспирантура/ академическая степень		8
01-07	Ваше семейное положение?	Холост/не замужем		1
		Семейная/ый		2
		Разведенная/ый		3
		Вдова/ец		4
		Другое – разъясните		5
01-08	Какой из следующих вариантов лучше всего описывает Вас сейчас?	Работаю (по найму, самозанятый)		1
		Учусь (в школе/ профтех лицее/ университете/ прохожу тренинг др.)		2
		Я и учусь, и работаю		3
		Я не работаю и не учусь		4
		Другое (пояснить)		5
01-09	Сколько людей постоянно проживают с Вами (включая Вас)?	01-09-1 Я живу сам/сама		1
		01-09-2 Количество детей в возрасте 0-14 лет		2
		01-09-3 Количество молодых людей в возрасте 15 -19 лет		3
		01-09-4 Количество молодых людей в возрасте 20-24 лет		4
		01-09-5 Количество молодых людей в возрасте 25-29 лет		5
		01-09-6 Количество взрослых людей в возрасте 30-60 лет		6
		01-09-7 Количество пожилых людей в возрасте 60+ лет		7
01-10	Какие из перечисленных защитных мер вы использовали за последние 7 дней? (выберите все подходящие)	Надевал/а защитную маску		1
		Использовал/а одноразовые перчатки		2
		Использовал/а дезинфицирующие средства, антисептик		3
		Мыл/мыла руки с мылом в течение 20 секунд и больше		4
		Избегал/а прикосновения к своему лицу		5
		Избегал/а рукопожатия		6
		Избегал/а больших собраний/ длинных очередей		7

	Избегал/а касания предметов/ поверхностей в общественных местах	8	
	Избегал/а общественного транспорта	9	
	Поддерживал/а физическое расстояние от других людей (не менее полутора метров)	10	
	Другое (укажите что именно)	11	

Компонент 2. Информированность

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
01-01	Получали ли Вы во время карантина информацию о: (выберите все подходящие)	Рисках заражения COVID-19	1	
		Как защитить себя от COVID-19	2	
		Как справиться со стрессом	3	
		Предотвращении насилия (насилие в семье, гендерное насилие)	4	
		Насилии в отношении женщин и девочек и куда обращаться в случае насилия	5	
		Насилии в отношении детей и куда обращаться в случае насилия	6	
		О доступе к медицинским услугам, связанным с COVID19	7	
		О доступе к психологическим услугам и поддержки	8	
		О доступе к репродуктивному здоровью и сексуальному образованию	9	
		Как продолжить учебу в период пандемии (не зачитывать если респондент не учится)	10	
		О доступе к услугам социальной защиты (денежной или продовольственной помощи)	11	
	Другое	11		

№	Вопросы	Варианты ответов	Не			
			полезно вообще	немного полезно	очень полезно	не получаю с этого источника
02-02	Насколько полезной Вы считаете информацию о COVID19, полученную из следующих источников? [необходимо получить ответ по каждой строке]	02-02-01 Официальная правительственная информация (все каналы информации- ТВ, сайты,страницы в соц.сетях)	1	2	3	4
		02-02-02 Организация Объединенных Наций (ООН), Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ)	1	2	3	4
		02-02-03 Новостные передачи по ТВ	1	2	3	4
		02-02-04 Информационные порталы (akipress.kg, 24.kg и т.д.), включая все их каналы в Instagram, Facebook И др.	1	2	3	4
		02-02-05 Школа/университет/ преподаватель	1	2	3	4

	02-02-06 Семья/родители	1	2	3	4
	02-02-07 Друзья/ родственники, соседи	1	2	3	4
	02-02-08 Медучреждение/ Семейный врач	1	2	3	4
	02-02-09 НПО/Организация гражданского общества	1	2	3	4
	02-02-10 Другое (укажите)	1	2	3	4
	02-02-11 Я не знаю ничего о коронавирусе COVID-19	1	2	3	4

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
02-03	Насколько вы были подготовлены в начале вспышки коронавируса и карантина (в марте когда объявили ЧС и ЧП)? (можете выбрать несколько ответов)	Я купил (а) все необходимые средства индивидуальной защиты, лекарства	1	
		Я купил (а) все необходимые запасы продуктов на время карантина	2	
		Я собрал (а) достаточную информацию о вирусе и предпринял все шаги и меры для предотвращения заражения	3	
		Я не успел(а) подготовиться, так как не имею достаточно ресурсов	4	
		Я не успел(а) подготовиться, так как не получила достаточно информации	5	
		Ничего не изменилось, живу как раньше	6	
		Родители обеспечили всем необходимым	7	
		Другое (укажите)	8	
02-04	Какая еще информация о covid-19 и связанных с ним темах нужна для Вас и Ваших сверстников?			

Компонент 3. Текущее психологическое состояние

В какой степени следующие утверждения относятся к Вам сейчас? (Оцените ответы на все утверждения по шкале от 1 до 5. 1 – Полностью не согласен (а), 5 Полностью согласен (а))

№	Вопросы	Полностью не согласен (а)	Не согласен (а)	Нейтрален (а)	Согласен(а)	Полностью согласен(а)
03-01	Я спокоен(а) и расслаблен(а)	1	2	3	4	5
03-02	Я беспокоюсь когда думаю о ситуации в стране	1	2	3	4	5
03-03	Я беспокоюсь о своем здоровье	1	2	3	4	5
03-04	Я беспокоюсь о здоровье членов моей семьи и друзей	1	2	3	4	5
03-05	Я беспокоюсь о заработке и влиянии на работу (не зачитывать если человек не работает)	1	2	3	4	5
03-06	Я чувствую себя комфортно, выходя из дома/делая покупки	1	2	3	4	5
03-07	Я перегружен/а учебной/работой	1	2	3	4	5
03-08	Я чувствую неуверенность в своем будущем из-за коронавируса	1	2	3	4	5
03-09	Мне комфортно с моим доходом/финансовой поддержкой, которую я получаю	1	2	3	4	5
03-10	Я не чувствую связь с моими друзьями/ сверстниками (отсутствие встреч, физические контакты)	1	2	3	4	5

Компонент 4. Влияние Covid-19 на Вашу жизнь

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
04-01	Как пандемия COVID-19 повлияла на вашу жизнь? (Можно выбрать несколько вариантов)	В моей повседневной жизни не произошло никаких изменений	1	
		Моя жизнь изменилась в лучшую сторону	2	
		Моя жизнь изменилась к худшему	3	
		Я не уверен (а), куда мы направляемся	4	
		Я боюсь	5	
		Я затрудняюсь ответить (не зачитывать)	6	
04-02	Как карантин повлиял на ваше взаимоотношение с членами семьи? (можно выбрать несколько вариантов)	Я очень хорошо сблизилась/ся со своей семьей и узнал/а о них больше	1	
		Я стал/а больше ссориться со своей семьей	2	
		Я столкнулся/ась с жестоким обращением, насилием	3	
		Ничего не изменилось	4	
		Другое (укажите)	5	

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
04-03	Насколько ваши обязанности по дому изменились в период карантина?	Мои обязанности увеличились	1	Комп.4.1 -04-05 Комп.4.2. -04-11 Комп.4.3. - 04-16 Комп 4.4. -04-24
		Мои обязанности уменьшились	2	
		Ничего не изменилось	3	
		Другое (укажите)	4	

Компонент 4.1. Вопросы для учащихся (студенты, школьники)

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
04-04	Как домашние обязанности повлияли на вашу учебу? (Можно выбрать несколько вариантов)	Я не успеваю выполнить свои задания	1	
		У меня испортились отношения с одноклассниками и учителями	2	
		Я начал(а) хорошо управлять временем	3	
		Другое (укажите)	4	
04-05	Была ли Ваша учеба прервана из за вспышки коронавируса?	Нет, мы продолжаем как раньше	1	04-07
		Да, помещение моей школы/университета были закрыты, но обучение продолжается онлайн	2	
		Да, помещение моей школы/университета были закрыты и учеба остановилась	3	
		Да, некоторые предметы были отменены, но помещение моей школы/ университета открыты	4	
		Другое (укажите)	5	
04-06	Как выглядел Ваш учебный процесс во время карантина? [Выберите все подходящие варианты]	Я читал необходимую литературу/учебники самостоятельно без указаний учителя/ преподавателя	1	
		У меня были онлайн-занятия совместные с моим учителем/преподавателем и классом/ группой	2	
		Я смотрел предварительно записанные занятия на канале ТВ/Youtube	3	
		Я делал домашнее задание и отправлял его моему преподавателю по электронной почте	4	
		Мы использовали WhatsApp/Viber/Telegram чат для коммуникации и обучения	5	
		У нас была активная учебная группа в Skype, Facebook, др	6	
		Учеба была в онлайн формате, но я не мог/ла продолжить так как не имел доступа к Интернету, ТВ и компьютеру	7	
		Учеба продолжалась онлайн, но я не мог/ла продолжить так как мои домашние обязанности увеличились	8	
		Другое (пояснить)	9	
		Ничего из вышеперечисленного	10	

Приложение 1. Анкета исследования

04-07	Как Вы думаете, вспышка инфекции повлияла на Вашу успеваемость в учебном заведении?	Нет, моя успеваемость осталась прежней	1	
		Моя учеба отложена	2	
		Я сильно отстаю от программы обучения	3	
		Мне придется прекратить свою учебу	4	
04-08	Как изменился доход Вашей семьи с начала вспышки коронавируса?	Доход семьи существенно увеличился	1	
		Доход семьи немного увеличился	2	
		Доход семьи остается прежним	3	
		Доход семьи немного снизился	4	
		Доход существенно снизился	5	
		Я не знаю о доходе семьи	6	
04-09	Как Вы планируете проводить свое время на время летних каникул?	Работать на земельном участке родителей	1	Компонент 4.5., вопрос 04-28
		Искать подработку в разных сферах	2	
		Заняться самообразованием	3	
		Отдыхать	4	
		Другое (укажите)	5	

Компонент 4.2. Вопросы для работающих

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
04-10	Как домашние обязанности повлияли на вашу учебу? (Можно выбрать несколько вариантов)	Я не успеваю выполнить свои обязанности	1	
		Мой рабочий день существенно увеличился и я работаю до поздна	2	
		У меня испортились отношения с коллегами и начальством	3	
		Я начал(а) хорошо управлять временем	5	
		Другое	6	
04-11	Была ли Ваша учеба прервана из за вспышки коронавируса?	Выросло	1	
		Без изменений/осталось таким же	2	
		Снизилось, но я не потерял/а работу	3	
		Я потерял/а работу	4	
		Я занят/а неоплачиваемой работой по дому и в домашнем хозяйстве	5	
		Другое (укажите)	6	
04-12	Как выглядел Ваш учебный процесс во время карантина? [Выберите все подходящие варианты]	Думаю очень положительно о будущем моей работы	1	
		Думаю положительно о будущем моей работы	2	
		Думаю также о будущем моей работы как и до вспышки	3	
		Обеспокоенный/а о будущем моей работы	4	
		Очень обеспокоенный/а о будущем моей работы	5	
04-13	Как выглядел Ваш учебный процесс во время карантина? [Выберите все подходящие варианты]	Доход существенно увеличился	1	04-27
		Доход немного увеличился	2	04-27
		Доход остается прежним	3	04-27
		Доход немного снизился	4	04-14
		Доход существенно снизился	5	04-14
04-14	Как выглядел Ваш учебный процесс во время карантина? [Выберите все подходящие варианты]	Искать официальную работу самостоятельно	1	Компонент 4.5., вопрос 04-27
		Искать неофициальную работу самостоятельно	2	
		Обратиться в службу занятости МТСП	3	
		Пытаться открыть собственное дело	4	

	Быть самозанятым в сельском хозяйстве на собственном земельном наделе или семейном хозяйстве	5	
	Планирую отправиться в трудовую миграцию	6	
	Искать дополнительный заработок (подработку) к основной работе	7	
	Не относится ко мне	8	
	Другое (укажите)	9	

Компонент 4.3. Вопросы для учащихся и работающих

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
04-15	Как домашние обязанности повлияли на вашу учебу? (Можно выбрать несколько вариантов)	Я не успеваю выполнить свои задания/обязанности	1	
		Мой рабочий день существенно увеличился и я работаю/учусь до поздна	2	
		У меня испортились отношения с коллегами и начальством	3	
		У меня испортились отношения с одноклассниками и учителями	4	
		Я начал(а) хорошо управлять временем	5	
		Другое (укажите)	6	
04-16	Была ли Ваша учеба прервана из за вспышки коронавируса?	Нет, мы продолжаем как раньше	1	04-18
		Да, помещение моей школы/университета были закрыты, но обучение продолжается онлайн	2	
		Да, помещение моей школы/университета были закрыты и учеба остановилась	3	
		Да, некоторые предметы были отменены, но помещение моей школы/университета открыты	4	
		Другое (укажите)	5	
04-17	Как выглядел Ваш учебный процесс во время карантина? [Выберите все подходящие варианты]	Я читал необходимую литературу/учебники самостоятельно без указаний учителя/преподавателя	1	
		У меня были онлайн-занятия совместные с моим учителем/преподавателем и классом/группой	2	
		Я смотрел предварительно записанные занятия на канале ТВ / Youtube	3	
		Я делал домашнее задание и отправлял его моему преподавателю по электронной почте	4	
		Мы использовали WhatsApp/Viber/Telegram чат для коммуникации и обучения	5	
		У нас была активная учебная группа в Skype, Facebook, др	6	
		Учеба была в онлайн формате,но я не мог/ла продолжить так как не имел доступа к Интернету, ТВ и компьютеру	7	
		Учеба продолжалась онлайн, но я не мог/ла продолжить так как мои домашние обязанности увеличились	8	
		Другое (пояснить)	9	
		Ничего из вышеперечисленного	10	

Приложение 1. Анкета исследования

04-18	Как Вы думаете, вспышка инфекции повлияла на Вашу успеваемость в учебном заведении?	Нет, моя успеваемость осталась прежней	1
		Моя учеба отложена	2
		Я сильно отстаю от программы обучения	3
		Мне придется прекратить свою учебу	4
04-19	Как Вы планируете проводить свое время на время летних каникул?	Работать на земельном участке родителей	1
		Искать подработку в разных сферах	2
		Заняться самообразованием	3
		Отдыхать	4
		Другое (укажите)	5
04-20	С момента распространения COVID-19 как изменилось ваша трудовая деятельность ?	Выросло	1
		Без изменений/осталось таким же	2
		Снизилось, но я не потерял/а работу	3
		Я потерял/а работу	4
		Я занят/а неоплачиваемой работой по дому и в домашнем хозяйстве	5
		Другое (укажите)	6
04-21	Из-за вспышки коронавируса я...	Думаю очень положительно о будущем моей работы	1
		Думаю положительно о будущем моей работы	2
		Думаю также о будущем моей работы как и до вспышки	3
		Обеспокоенный/а о будущем моей работы	4
		Очень обеспокоенный/а о будущем моей работы	5
04-22	Как изменился Ваш доход или доход Вашей семьи с начала вспышки коронавируса?	Доход (личный, семьи) существенно увеличился	1
		Доход (личный, семьи) немного увеличился	2
		Доход (личный, семьи) остается прежним	3
		Доход (личный, семьи) немного снизился	4
		Доход (личный, семьи) существенно снизился	5
04-23	Как Вы планируете восстановить свой доход после пандемии?	Искать официальную работу самостоятельно	1
		Искать неофициальную работу самостоятельно	2
		Обратиться в службу занятости МТСП	3
		Пытаться открыть собственное дело	4
		Быть самозанятым с сельском хозяйстве на собственном земельном наделе или семейном хозяйстве	5
		Планирую отправиться в трудовую миграцию	6
		Искать дополнительный заработок (подработку) к основной работе	7
		Не относится ко мне	8
		Другое (укажите)	9

Компонент 4.4. Вопросы для безработных (которые ответили не учусь, и не работаю)

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
04-24	Я не работаю, потому что	Нет необходимости, я живу в достатке	1	
		Я был/а безработным (ой) до начала коронавируса	2	
		Моя работа остановилась на время коронавируса, но я не потерял/а работу	3	
		Я потерял/а работу из-за коронавируса	4	
		Я занят/а неоплачиваемой работой по дому и в домашнем хозяйстве	5	
		По семейным обстоятельствам (беременность, присматриваю за пожилыми родителями итд)	6	
		Здоровье не позволяет	7	
		Я давно ищу работу, но мои поиски безрезультатны	8	
		Родители все обеспечивают	9	
		Я не хочу работать	10	
		Другое (укажите)	11	
04-25	Из чего состоит источник нынешний Ваш доход и доход Вашей семьи? (можно выбрать несколько вариантов ответа)	Зарплата	1	
		Животноводство сельское хозяйство	2	
		Трудовая миграция	3	
		Собственный бизнес (предприниматель, имеет свое дело, владелец бизнеса)	4	
		Пенсия, государственные пособия	5	
		Другое (укажите)	6	
04-26	Какие у Вас планы после пандемии?	Искать официальную работу самостоятельно	1	04-27
		Искать неофициальную работу самостоятельно	2	
		Обратиться в службу занятости МТСП	3	
		Пытаться открыть собственное дело	4	
		Быть самозанятым с сельском хозяйстве на собственном земельном наделе или семейном хозяйстве	5	
		Планирую отправиться в трудовую миграцию	6	
		Искать дополнительный заработок (подработку) к основной работе	7	
		Не знаю	8	
		Другое (укажите)	9	

Компонент 4.5. Вопросы для всех

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
04-27	Какие меры поддержки позволят вам иметь больше возможностей на рынке труда после пандемии, в том числе открытия своего дела? (можно выбрать несколько вариантов)	Программы повышения квалификации или переквалификация	1	
		Программы содействия занятости	2	
		Программы бизнес менторства	3	
		Льготные кредиты, в том числе в сельском хозяйстве, для начала своего дела	4	
		Другое (укажите)	5	
04-28	Какие навыки вы хотите приобрести, чтобы иметь больше возможностей на рынке труда? (можно выбрать несколько вариантов)	Навыки работы на компьютере	1	
		Программирование	2	
		Бухгалтерский учет	3	
		Иностранные языки	4	
		SMM, умение продавать в социальных сетях, Интернете	5	
		Специфичные для торговли знания и навыки (офлайн)	6	
		Знания и навыки для развития сельского хозяйства, агробизнеса	7	
		Другое (укажите)	8	

Компонент 5.0. Доступ к медицине

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
05-01	Нуждались ли Вы в медицинской помощи после вспышки коронавируса?	Да	1	05-02
		Нет	2	05-05
05-02	Если нуждались, обращались ли Вы за медицинской помощью?	Да, и я получил/а ее	1	
		Да, но я не получил/а ее	2	
05-03	Испытывали ли Вы или Ваши знакомые трудности с доступом к медицинским услугам? (Можно выбрать несколько вариантов)	Нет, я/мои знакомые легко получили услуги	1	05-05
		Да, доктора не было	2	
		Да, нет средств индивидуальной защиты для пациентов	3	
		Да, длинная очередь	4	
		Да, медучреждение труднодоступно (физически)	5	
		Да, нет транспорта добраться к медучреждению	6	
		Да, страх заразится covid-19	7	
		Да, оплата услуг слишком высока	8	
		Другое (укажите)	9	
05-03	Назовите услуги врачей, которые были наиболее трудны после вспышки коронавируса:	Терапевт	1	
		Стоматолог	2	
		Акушер/гинеколог/уролог	3	
		Хирург	4	
		Оториноларинголог/окулист	5	
		Психолог	6	
		Дерматолог	7	
Травматолог	8			

05-05	Где вы получаете информации о сексуальном и репродуктивном здоровье и правах?	Логопед	9
		Невролог/психиатр	10
		Другое (укажите)	11
		Разговор с моим семейным врачом	1
		Разговор с моим гинекологом	2
		Печатные материалы в медучреждениях	3
		Семейные обсуждения	4
		Школьные уроки и обсуждения	5
		Интернет публикации/статьи	6
		Документальные фильмы	7
		Обсуждения в социальных сетях	8
		Горячая линия	9
		Ровесники/друзья	10
Другое (укажите что именно)	11		
Я не получаю такую информацию	12		

Компонент 6. Вызовы и информированность о получении помощи

В какой степени следующие утверждения относятся к Вам сейчас? (Оцените ответы на все утверждения по шкале от 1 до 5. 1 – Полностью не согласен (а), 5 Полностью согласен (а))

№	Вопросы	Полностью не согласен (а)	Не согласен (а)	Нейтрален (а)	Согласен(а)	Полностью согласен(а)
06-01	Я/мой сверстник/друг/подруга испытал-а булинг (издевательства) или сексуальные домогательства в Интернете во время пандемии	1	2	3	4	5
06-02	Я/мой сверстник/друг увеличил/а потребление рекреационных наркотиков	1	2	3	4	5
06-03	Я/мой сверстник/друг увеличил-а потребление алкоголя, сигарет	1	2	3	4	5
06-04	С момента вспышки Covid19 я/мой сверстник/друг пытался/лась нанести себе вред	1	2	3	4	5

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
06-05	Слышали ли Вы о случаях домашнего насилия во время карантина в Вашем сообществе?	Да	1	05-02
		Нет	2	05-05
		Не знаю (не могу ответить)	3	
		Да, читал в Интернете, но не в нашем сообществе	4	
06-06	Как Вы думаете, обращаются ли Ваши сверстники в случае домашнего насилия за помощью?	Да, большинство обращаются	1	05-05
		Нет, только единицы обращаются	2	
		Нет, никто не заявляет о случаях насилия	3	
		Не знаю (не могу ответить)	4	

Приложение 1. Анкета исследования

06-07	Знаете ли Вы, куда обращаться за помощью и поддержкой в случае, если вы или кто-либо подвергается насилию дома (например, как попросить помощи, защиты или получить психологическую поддержку?)	Да	1	
		Нет	2	06-10
		Не знаю	3	06-10
06-08	Знаете ли Вы номера горячих линий в случае если вы или кто-либо подвергается насилию дома?	Да	1	06-09
		Нет	2	
		Не знаю	3	
06-09	Какие именно горячие линии вы знаете?			
06-10	Обратились бы Вы за помощью, если бы пострадали от домашнего насилия?	Да	1	06-11
		Нет	2	07-01
		Не знаю	3	07-01
06-11	Куда бы вы обратились, если бы пострадали от домашнего насилия?	Милиция/прокуратура	1	
		Кризисные центры	2	
		Больница	3	
		Школа/университет	4	
		Суды аксакалов	5	
		Жен.совет	6	
		Омбудсмен	7	
		Другое (поясните)	8	

Компонент 7. Гражданская активность

В какой мере следующие утверждения применимы к Вашей сегодняшней гражданской активности? (Оцените ответы на все утверждения по шкале от 1 до 5. 1 – не обо мне вообще, 5 полностью обо мне)

№	Вопросы	Не обо мне вообще	Немного не обо мне	Сложно сказать, обо мне ли это	Немного обо мне	Полностью обо мне
06-01	Шью и раздаю маски, костюмы, делаю пожертвования/собираю пожертвования на медицинское оборудование и помощь больницам, врачам	1	2	3	4	5
06-02	Приношу еду, лекарства, предоставляю информацию о пандемии, связываюсь с нуждающимся по телефону и/или по Интернету и т.д.	1	2	3	4	5
06-03	Я являюсь активным членом НПО/молодежной организации/молодежной инициативной группы, которая поддерживает людей, нуждающихся в помощи вовремя covid-19	1	2	3	4	5

07-04	Я участвую в распространении информации через социальные сети, как защитить себя от covid-19	1	2	3	4	5
07-05	Я участвую в онлайн-инициативах, которые поддерживают гражданскую активность молодежи	1	2	3	4	5
07-06	Я активно обсуждаю новости, связанные с covid-19 в моей онлайн социальной сети	1	2	3	4	5
07-07	Я часто связываюсь с друзьями, семьей и другими близкими, чтобы узнать, как они справляются с текущей ситуацией	1	2	3	4	5

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
07-08	Изменилось ли количество времени, которое Вы посвящаете волонтерству с момента вспышки covid-19?	Нет, я не занимался волонтерством до пандемии и сейчас не волонтеру	1	
		Нет, я занимаюсь волонтерством столько же	2	
		Да, я занимаюсь волонтерством сейчас больше	3	
		Да, я занимаюсь волонтерством сейчас меньше	4	
		Да, до пандемии я занимался волонтерством, но сейчас не занимаюсь совсем	5	
		Да, до пандемии я не занимался волонтерством, но сейчас стал заниматься	6	

Компонент 8. Желания, ожидаемая помощь

№	Вопросы	Варианты ответов	Коды	Переход на
08-01	Если бы у вас была возможность и оптимальные ресурсы, что бы вы хотели сделать, чтобы поддержать себя и других во время пандемии COVID 19? (можно выбрать несколько вариантов)	Предоставить достоверную информацию о том, как каждый из нас может внести свой вклад в ограничение распространения COVID-19	1	
		С друзьями донести достоверную информацию всеми креативными способами (плакаты, музыку, песни и танцы, итд.)	2	
		Остановить насилие и стигматизацию жертв насилия	3	
		Пропагандировать с лидерами и докторами, чтобы предоставить достоверную информацию на общественных каналах: новости, радио, телевидение	4	
		Это очень большая проблема: я ничего не могу сделать, чтобы помочь	5	
		Это ответственность государства	6	
		Это ответственность медицинских докторов	7	
		Я не думаю, что у меня есть роль в борьбе с пандемией COVID 19	8	

Приложение 1. Анкета исследования

08-02	Какая поддержка нужна для вас и ваших сообществ, чтобы лучше справиться с пандемией COVID 19? (можно выбрать несколько вариантов)	Доступная и достоверная информация на общественных каналах	1	
		Больше средств для тестирования Covid-10	2	
		Продукты питания, вода, лекарства, предметы первой необходимости и электричество	3	
		Эффективное управление теми, кто заражается	4	
		Мне нужна (психологическая) консультация	5	
		Мне нужны варианты онлайн развлечений	6	
		Мне нужны онлайн-варианты обучения	7	
		Мне нужны необходимые меры для успешного продолжения офлайн обучения	8	
		Мне нужны варианты обучения в автономном режиме	9	
		Мне нужна информация о защите себя от домашнего насилия	10	
		Мне нужны более эффективные меры социальной защиты (денежные пособия, компенсации услуг ЖКХ, налоговые льготы, информация о рынке труда, льготные кредиты)	11	
		Другое (укажите)	12	
08-03	Какой формат онлайн обучения был бы эффективным для вас?	Видео уроки по ТВ, Интернету	1	
		Вебинары и онлайн классы	2	
		Электронные задания через группы в мессенджерах или электронные почты	3	
		Интерактивный курс с материалами	4	
		Другое (укажите)	5	
08-04	Назовите наилучший способ с помощью которого мы можем поделиться с вами информацией и оказать вам поддержку в борьбе с пандемией COVID 19? (можно выбрать несколько вариантов)	Электронные сообщения	1	
		Социальные сети, такие как фейсбук, инстаграм, любая другая виртуальная сеть	2	
		Информационные бюллетени, листовки	3	
		Информация через местные больницы, доктора	4	
		Молодежные программы на радио и телевидении, чтобы усилить нашу роль в управлении пандемией COVID	5	
		Другое (укажите)	6	
08-05	По Вашему мнению, какие есть хорошие способы вовлечения молодежи в профилактику и сдерживание коронавируса (COVID-19)?	Открытый вопрос	1	
08-06	По Вашему мнению, какие действия необходимо предпринять, чтобы помочь молодым людям лучше справляться с физической изоляцией во время пандемии?	Открытый вопрос	1	

Спасибо за ваше доверие и ваше время!

Подтверждение интервьюера:

Настоящим подтверждаю, что опрос проводился мной в соответствии с требованиями опроса. Информация в данной анкете полностью отражает мнение респондента.

Имя интервьюера: _____

Подпись _____

