



ОБЪЕДИНЕННЫЕ НАЦИИ  
КЫРГЫЗСКАЯ РЕСПУБЛИКА

ООН  
ЖЕНЩИНЫ



DATALAB  
data driven approach

# РУКОВОДСТВО ПО ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНОМУ ОСВЕЩЕНИЮ СОБЫТИЙ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ ПРОПАГАНДЕ ЭКСТРЕМИЗМА ЧЕРЕЗ МЕДИА-ГРАМОТНОСТЬ

Предназначено для журналистов, сотрудников СМИ,  
представителей пресс-служб государственных органов  
и преподавателей факультетов журналистики

Гульнара Ибраева  
Гульнура Торалиева

# ПРЕДИСЛОВИЕ

Это руководство предназначено для использования редакторами и журналистами средств массовой информации Кыргызстана, а также сотрудниками пресс-служб государственных органов.

Сегодня, в эпоху мультимедийных коммуникаций, сотрудники пресс-служб государственных органов также являются коммуникаторами и во многом несут функции, схожие с работой журналистов и СМИ, поэтому в этом руководстве информация, адресованная журналистам, также адресована и сотрудникам пресс-служб государственных органов. Более того, эффективная работа пресс-службы предполагает отличное понимание жанров журналистики и медиа рынка.

В результате обучения с помощью этого руководства, журналисты и сотрудники государственных органов (пресс-служб) получают знания и навыки по гендерно-чувствительному информированию и освещению событий, а также общее понимание концепций гендера. Руководство также дает базовые понятия о тактиках, позволяющих идентифицировать пропаганду насильственного экстремизма и противостоять ее воздействию через медиа-грамотность.

Одной из ключевых целей работы СМИ является вклад в построение общества, где уважают, соблюдают и защищают права человека. Применяя в журналистике правозащитный подход, журналисты могут в своей работе продвигать, уважать, защищать и соблюдать права человека.

Журналисты и специалисты по связям с общественностью в своей ежедневной работе могут оказывать влияние на повестку дня и общественное мнение. Осознавая всю важность этой работы и силу информационного воздействия, становится ясно, что специалисты по связям с общественностью, журналисты и сотрудники СМИ способны оказывать значительное влияние на формирование общественного мнения. Они могут формировать публичный дискурс и способствовать общественной дискуссии, направленной на развитие равноправного общества, свободного от дискриминационных стереотипов по гендерному признаку и умеющего противостоять распространению пропаганды насильственного экстремизма.

Журналисты могут использовать свои коммуникационные навыки и доступ к СМИ не только для информирования о каких-либо событиях, но и для более глубокого анализа. В определенной степени это относится и к сотрудникам пресс-служб государственных органов и специалистам по связям с общественностью. С помощью всестороннего анализа и освещения актуальных событий с нескольких перспектив под разными углами, журналисты и специалисты по связям с общественностью могут внести свой вклад в формирование более информированного общества, где информированность более высокого уровня может способствовать росту гражданского сознания общества с более информированным и активным населением<sup>1</sup>.

Материал, который создает журналист, призван, помимо информирования о происшедшем, сподвигнуть читателя критически осмысливать событие, обдумывать и понимать, почему те или иные события происходят в обществе. В идеале, результатом такого осмысления будут действия человека и гражданина, направленные на позитивное изменение по описанной проблематике.

---

<sup>1</sup> Правозащитный подход к журналистике: обучающее руководство, Вьетнам (The human rights-based approach to journalism: Training manual Viet Nam). С. 7. Редакторы: Gabrielle Beman, Daniel Calderbank; издатель: UNESCO Asia and Pacific Regional Bureau for Education - Бангкок, 2008 - ISBN: 978-92-9223-228-3 - URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000179185>. - Текст : электронный (перевод с английского языка).

Взвешенное и обдуманное освещение проблемы, этически выверенные материалы, учитывающие права человека, помогут в достижении позитивных изменений общественного сознания, где смысл и предназначение жизни женщины не сводится к заботе о детях и уходе за членами семьи, где вина за преступление против женщины не переносится на жертву, а мужа и отцы, заботящиеся о своих семьях, воспринимаются как норма семейных отношений.

В противовес укреплению существующих негативных гендерных стереотипов, журналисты и СМИ могут делать освещение событий гендерно-чувствительным, не дискриминационным, а способствующим продвижению идей и ценностей гендерного равенства и справедливости.

Научившись распознавать экстремистскую пропаганду и применять в своей работе на практике инструменты по противодействию пропаганды, журналисты смогут вносить свой вклад в развитие толерантности, взаимоуважения и, в конечном итоге, безопасности в обществе.

### **В руководстве будут использованы следующие понятия:**

- ▶ Гендерно-чувствительное освещение событий в работе СМИ, журналистов (также применительно к работе сотрудников пресс-служб государственных органов);
- ▶ Права человека и правозащитный подход в журналистике (также применительно к работе сотрудников пресс-служб государственных органов);
- ▶ Идентификация и противодействие пропаганде экстремизма в работе СМИ журналистов (также применительно к работе сотрудников пресс-служб государственных органов);
- ▶ Законодательные рамки, касающиеся освещения экстремистской проблематики;
- ▶ Медиа-грамотность;
- ▶ Этика в работе СМИ и журналистов (также применительно к работе сотрудников пресс-служб государственных органов).

Нынешняя ситуация в средствах массовой информации Кыргызстана в определенной степени отражает существующие тенденции в обществе, где патриархальные черты прослеживаются достаточно ярко.

Когда в обществе преобладают патриархальные идеи и присутствует дискриминация по гендерному признаку, в работе СМИ и коммуникаторов необходима чувствительность к гендерным аспектам и осознанное противодействие укреплению гендерных стереотипов. В случае, когда журналисты и СМИ или пресс-службы государственных органов транслируют сообщения патриархального толка, допускают в своих материалах стереотипы по гендерному признаку, они способствуют созданию «эхо-камеры» в обществе, когда одни и те же идеи воспроизводятся вновь и вновь, участники подкрепляют существующие идеи и все больше убеждаются в их верности, альтернативные же идеи не попадают в общественный дискурс или получают мало освещения.

Еще одним из вызовов является предотвращение распространения пропаганды насильственного экстремизма. С использованием современных технологий и средств связи распространение такого контента может происходить очень быстро и представлять собой угрозу безопасности. Умение определять такого рода контент и использовать тактики по противодействию пропаганде насильственного экстремизма являются ключевым навыком медиа грамотных журналистов, экспертов, представителей гражданского общества и широкой общественности, данное руководство содержит самые основные аспекты этой проблематики.



# ОГЛАВЛЕНИЕ

	Предисловие .....	1
<b>1</b>	Права человека и принципы правозащитного подхода .....	5
<b>2</b>	Почему важен правозащитный подход ориентированный на гендерное равенство и справедливость (gender equality and gender equity) .....	9
<b>3</b>	Этика: общие рекомендации и аспекты в работе над материалами по правам человека .....	16
<b>4</b>	Базовые принципы гендерно-чувствительной коммуникации .....	21
<b>5</b>	Противодействие пропаганде насильственного экстремизма через медиа-грамотность .....	26
<b>6</b>	Тактики противостояния пропаганде насильственного экстремизма .....	34
<b>7</b>	Практикум: кейсы для тренингов .....	39

1

# ПРАВА ЧЕЛОВЕКА И ПРИНЦИПЫ ПРАВООЩИТНОГО ПОДХОДА

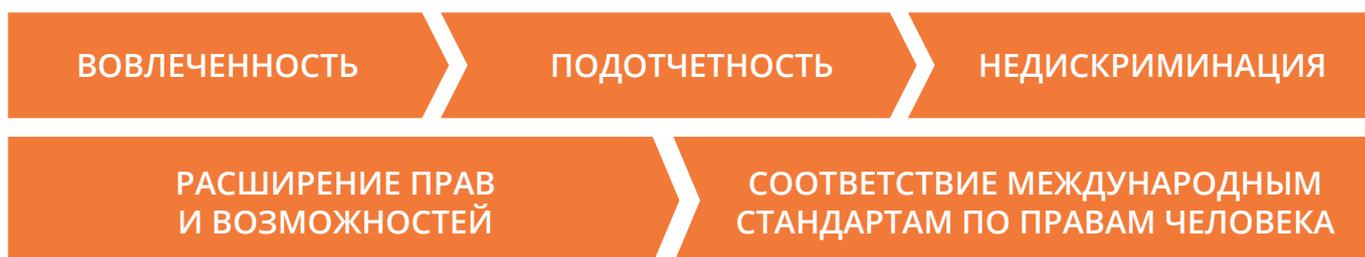


**Права человека** - это «неотъемлемые права каждого человека, в независимости от его национальности, местожительства, пола, этнической принадлежности, цвета кожи, религии, языка или любых других признаков. Все люди в равной степени располагают правами человека, исключая всякого рода дискриминацию. Эти права взаимосвязаны, взаимозависимы и неделимы». Права человека универсальны и неотъемлемы, гарантируются законом, международным правом, общими принципами права, а международное право в области прав человека обязывает государства поощрять и защищать права и свободы человека<sup>2</sup>.

## ПРАВООЩИТНЫЙ ПОДХОД В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Правозащитный подход учитывает все аспекты вопросов, касающихся прав человека, рассматривая местные, национальные и государственные факторы, государственные политики и правовую составляющую, для того, чтобы обеспечить целостность понимания проблемы в обществе и путей ее решения<sup>3</sup>.

**Правозащитный подход в журналистике основан на принципах прав человека:**



### Поддержка прав человека

УВАЖЕНИЕ	ЗАЩИТА	РЕАЛИЗАЦИЯ
Невмешательство в реализацию людьми их прав, определенных законодательством	Предотвращение нарушений прав человека	Обязанность предоставить условия для реализации прав человека

<sup>2</sup> Данное определение размещено на вебсайте Управления Верховного Комиссара ООН по правам человека, (по состоянию на 6 июня 2019): <https://www.ohchr.org/RU/Issues/Pages/WhatAreHumanRights.aspx>

<sup>3</sup> Правозащитный подход к журналистике: обучающее руководство, Вьетнам (The human rights-based approach to journalism: Training manual Viet Nam). С. 24-25. Редакторы: Gabrielle Beman, Daniel Calderbank; издатель: UNESCO Asia and Pacific Regional Bureau for Education - Бангкок, 2008 - ISBN: 978-92-9223-228-3 - URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000179185> . - Текст : электронный (перевод с английского языка).

## ПОЧЕМУ ВАЖЕН ПОДХОД, ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА ПРАВА ЧЕЛОВЕКА?

Кыргызстан является страной, принявшей на себя международные обязательства по правам человека и в течение десятилетий своей суверенной истории, выгодно выделявшейся в регионе в качестве демократического государства, признающего и поддерживающего права человека. Ряд международных документов по правам человека был подписан и ратифицирован Кыргызстаном, и это накладывает законодательную обязанность уважать, защищать и реализовывать права человека. Таким образом, соблюдение прав человека - это закрепленная законом обязанность государства и его граждан.

Наиболее значительным документом, отражающим права человека, является Всеобщая декларация прав человека 1948 года. Эта декларация признает присущие всем человеческим существам достоинство и равенство всех людей - понятие, положенное в основу прав человека.

### Правам человека присущи следующие характеристики<sup>4</sup>:

- ▶ Права человека являются основными, поскольку они необходимы людям для того, чтобы выжить, развиваться и вносить вклад в развитие общества. Права человека являются первостепенным средством для полного развития потенциала каждого человека.
- ▶ Права человека не наделяются правительствами или международными законами. Каждый индивид рождается с правами человека и обладает всеми правами человека в силу принадлежности к человеческому роду (обществу), а поощрение и защита прав человека и основных свобод - это обязанность государства, не зависящая от его политической, экономической и культурной системы.
- ▶ Права человека являются неотчуждаемыми. Государство не может забрать права или полностью отказать в них человеку (за исключением редких случаев и согласно надлежащей правовой процедуре).
- ▶ Права человека носят всеобщий характер. Это означает, что каждый человек имеет право на права человека независимо от пола, расовой и этнической принадлежности, возраста, гражданства, вероисповедания, ограниченных возможностей или других особенностей положения.
- ▶ Права человека являются неделимыми; они тесно взаимосвязаны. Реализация права на информацию, например, тесно связана с реализацией других прав человека, таких как: свободу мысли и слова, запрет цензуры, право на получение общественно значимой информации, право выбора языка общения, право каждого на неприкосновенность частной жизни, личную и семейную тайну, защиту своей чести и достоинства.

---

<sup>4</sup> Источник: вебсайт Управления Верховного Комиссара ООН по правам человека, (по состоянию на 6 июня 2019): <https://www.ohchr.org/RU/Issues/Pages/WhatAreHumanRights.aspx>

При освещении социально важных вопросов, следует иметь в виду множество факторов, влияющих на права людей. Таких, например, как международные и национальные правовые рамки, культурный контекст, в котором находится и работает журналист, социально-экономическая ситуация в стране или области, общественная и политическая ситуация. Все эти факторы могут влиять на возможность людей реализовывать их права в каждой отдельно взятой ситуации.

Журналистский материал должен способствовать тому, чтобы читатель или зритель не просто получал информацию по теме, но задумался над причинами проблемы и помог своей аудитории без предвзятости, избегая некритического стереотипного суждения, понять происходящее.

Например, в сообщениях о насилии над детьми, помимо непосредственного описания происшедшего, зачастую подается информация о матери ребенка с приданием ей косвенных черт виновности, в то время как полной картины читатель не знает и мать, возможно, виновной в происшествии не является, однако основную и главную ответственность за происшедшее из-за доминирующих гендерных стереотипов возлагают на нее.

При этом информация об отце или других родственниках, или дополнительных обстоятельствах происшествия может подаваться достаточно нейтрально, упоминаться вскользь или отсутствовать вовсе. Если же родители пострадавшего от насилия ребенка – трудовые мигранты, то как правило, лейтмотивом всех публикаций становится идея о том, что безответственные, черствые матери бросают своих детей ради материальных благ. Общественность в такой ситуации не может получить четкого анализа того, как и почему возможно насилие в отношении детей в нашем обществе, и в конечном итоге, не может критически работать над разрешением проблемы.

2

**ПОЧЕМУ ВАЖЕН  
ПРАВООЗАЩИТНЫЙ  
ПОДХОД,  
ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НА  
ГЕНДЕРНОЕ РАВЕНСТВО  
И СПРАВЕДЛИВОСТЬ  
(GENDER EQUALITY AND  
EQUITY)?**



**«Гендер»** - термин, обозначающий социально сконструированные роли мужчин и женщин.

Эти роли могут быть определены социальным, политическим, экономическим и культурными убеждениями и контекстом. Во многих частях мира женщины привязаны к «женским» ролям и ограничены в своих возможностях и ответственности в доме и домохозяйстве, таким образом, выпадая из возможностей получения образования и других прав, таких, как свобода выражения и прочие. В таких случаях, голоса женщин могут быть заглушены в общественном пространстве и в других сферах их жизни. Убеждения о «женских ролях» в обществе могут привести к значительным нарушениям прав женщин, включая такие базовые права человека, как право на здравоохранение, недискриминацию, вовлеченность в общественную жизнь и равенство возможностей. Когда женщинам отказывают в свободе слова, это сразу становится ограничением их прав, и, соответственно, статус женщин понижается в структуре социальной власти. Эта потеря власти напрямую влияет на общее право женщин на средства к существованию, на образование и свободу от жестокого обращения, и одновременно значительно увеличивает шансы нарушения этих прав среди женщин<sup>5</sup>.

Все международные договоры о правах человека – от Всеобщей Декларации прав человека до Международного пакта о гражданских и политических правах (МПГПП) и Международного пакта об экономических, социальных и культурных правах (МПЭСКП), включают положение о равенстве мужчин и женщин, но этого оказалось недостаточно для ликвидации дискриминации в отношении женщин.

Несмотря на принятие МПГПП и МПЭСКП в середине 1960-х годов, серьезные формы дискриминации в отношении женщин до сих пор – общая практика во всем мире. Поэтому на глобальном уровне была разработана Конвенция о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин (КЛДЖ)<sup>6</sup> с упором на ликвидацию дискриминации в отношении женщин в широком смысле. Принимая данный договор в 1979 году, Государства признали необходимость обращения особого внимания на права женщины в контексте прав человека. В КЛДЖ дается четкое определение дискриминации в отношении женщин и описание действий, которые должны предприниматься Государствами для предотвращения дискриминации в отношении женщин. Хотя сегодня, три десятилетия спустя после принятия этой конвенции, все еще существует разрыв между уважением прав женщин в риторике и на практике – КЛДЖ обеспечивает прочную основу для требования справедливости и равенства для женщин всего мира.

Другой документ, ратифицированный КР в русле приверженности правам человека, гендерного равенства, Пекинская платформа действий, которая одним из 12 направлений по продвижению гендерного равенства рассматривает «Женщины и СМИ».

<sup>5</sup> Правозащитный подход к журналистике: обучающее руководство, Вьетнам (The human rights-based approach to journalism: Training manual Viet Nam). С.18. Редакторы: Gabrielle Beman, Daniel Calderbank; издатель: UNESCO Asia and Pacific Regional Bureau for Education - Бангкок, 2008 - ISBN: 978-92-9223-228-3 - URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000179185> . - Текст : электронный (перевод с английского языка).

<sup>6</sup> Кыргызская Республика присоединилась постановлениями ЗС Жогорку Кенеша КР от 25 января 1996 года З N 320-1 и СНП Жогорку Кенеша КР от 6 марта 1996 года П N 257-1

**В рамках данного направления четко сформулировано, что тему «Женщины и СМИ» следует рассматривать в нескольких аспектах:**

- 1** Представленность женщин в средствах массовой информации, в том числе представленность женщин на руководящих должностях и среди владельцев СМИ, определяющих повестки медиа.
- 2** Образы женщин в журналистских и рекламных материалах (как именно транслируются женские образы в СМИ).
- 3** Представленность интересов женщин в СМИ как социальной группы и доступ разных групп женщин к медиа каналам.

**Гендерное равенство (gender equality)** - это равная оценка обществом схожести и различия между женщинами и мужчинами, различных социальных ролей, которые они играют, это обладание женщинами и мужчинами равным статусом посредством равных условий для реализации прав и потенциальности человека.

**Гендерная справедливость (gender equity)** - это процесс справедливого отношения к женщинам и мужчинам, что требует специальных мер для компенсации исторических и социальных упущений, невыгодного положения, которые мешают женщинам и мужчинам занимать равные позиции. Гендерная справедливость ведет к равенству<sup>7</sup>.

Вопросы гендерно-чувствительной информации и медийных образов являются краеугольным камнем и национального законодательства. В частности, в Стратегии по достижению гендерного равенства до 2020 года и НПД по ее реализации вопросы гендерного баланса в медиа, гендерно-чувствительного отражения происходящего – одно из стратегических направлений деятельности партнеров по развитию.

Ключевым барьером на пути реализации стратегии гендерного равенства являются **гендерные стереотипы**, существующие в обществе.

**Первая группа гендерных стереотипов** — это стереотипы о присущих мужчинам и женщинам чертах характера, свойствах личности, моделях поведения. Сюда относится, например, стереотип о том, что «все мужчины рациональны, а все женщины эмоциональны».

**Вторая группа гендерных стереотипов** касается закрепления семейных и профессиональных ролей в соответствии с полом. Для женщин главными социальными ролями объявляются семейные (мать, хозяйка), для мужчин — профессиональные.

Мужчин оценивают по профессиональным успехам, женщин — по наличию семьи и детей. Традиционно считается, что «нормальная» женщина должна выйти замуж и родить детей и что все другие интересы, которые она может иметь, являются вторичными по отношению к этим семейным ролям. Женщине предписывается нахождение в приватной сфере жизни — дом, рождение детей, ответственность за взаимоотношения

<sup>7</sup> «Просто о сложном: гендерное просвещение», пособие. Автор: Шведова Н.И. (источник: [http://www.owl.ru/win/books/easygender/part1\\_2.html](http://www.owl.ru/win/books/easygender/part1_2.html))

в семье. Мужчинам же предписывается включенность в общественную жизнь, профессиональная успешность, ответственность за материальное обеспечение семьи.

**Третья группа гендерных стереотипов** связана с различиями в содержании труда. Традиционно считается, что женский труд должен носить исполнительский, обслуживающий характер и представляет собой развитие «природного женского предназначения»: уход за членами семьи, воспитание и обучение детей<sup>8</sup>.

### Иллюстрация гендерных стереотипов

Семейное фото на <b>его</b> рабочем столе: солидный, добропорядочный мужчина	Семейное фото на <b>ее</b> рабочем столе: для нее семья превыше работы
На <b>его</b> рабочем столе горы бумаг: он очень загружен и прилежен	На <b>ее</b> рабочем столе горы бумаг: она неорганизована и рассеянна
<b>Он</b> разговаривает с коллегами: он обсуждает рабочие вопросы	<b>Она</b> разговаривает с коллегами: она сплетничает
<b>Его</b> нет на рабочем месте: он на совещании	<b>Ее</b> нет на рабочем месте: она прихорашивается перед зеркалом
<b>Его</b> нет в офисе: он встречается с клиентами	<b>Ее</b> нет в офисе: она побежала за покупками
<b>С ним</b> поступили несправедливо: он разозлился?	<b>С ней</b> поступили несправедливо: она плакала?
<b>Он</b> обедает с шефом: это хорошо для его карьеры	<b>Она</b> обедает с шефом: между ними что-то есть
<b>Он</b> в деловой поездке: это хорошо для его карьеры	<b>Она</b> в деловой поездке: что скажет на это ее муж?

<sup>8</sup> Гендер и СМИ. Учебное пособие для журналистов. С. 33-34. Авторы: Сидорская И., Раду А. (источник: [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/107773/1/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D1%80%20%D0%B8%20%D0%A1%D0%9C%D0%98\\_%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%2C%20%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D1%83.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/107773/1/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D1%80%20%D0%B8%20%D0%A1%D0%9C%D0%98_%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%2C%20%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D1%83.pdf))

## АНАЛИЗ ПОДХОДОВ СМИ К ОСВЕЩЕНИИ НАСИЛИЯ НАД ЖЕНЩИНАМИ-ТРУДОВЫМИ МИГРАНТКАМИ

В конце 2011 – 2012 годах в СМИ развился дискурс о насилии в отношении женщин – трудовых мигранток из Кыргызстана в России, начало которому положили публикации и передачи радио Азаттык об одной кыргызстанке – трудовой мигрантке Сапаргуль, ставшей жертвой насилия группы кыргызстанских мужчин, пытавшихся «нормализовать» поведение женщины.

Изучение медиа показало, что тематика насилия над женщинами-трудовыми мигрантками активно развивалась в СМИ КР в 2012 году, но уже к концу года интерес к теме угас.

### В развитии медиа «события» о судьбе Сапаргуль можно выделить 6 подходов, которые отражают заголовки медиа материалов:

**1 подход:** Эмоционально отстраненные заголовки, которые фокусируются на передаче действия и акторов (Кто? Кого? Что? Как?) или на причинно-следственной связи (что повлекло что?): «Патриоты» издеваются над девушками; В России ловят «патриотов»; Над мигрантками из Кыргызстана в России жестоко издевались соотечественники-«патриоты. Публикации данной категории строятся по принципу обобщения понятий – кыргызские депутаты, правозащитники и т.д. Характерно, что действующие лица, акторы, указываемые в именительном падеже – всегда мужчины или лица, которые предположительно должны быть мужчинами («патриоты», или их оппоненты, соотечественники). Женщины – акторы употребляется в родительном или творительном падеже, что указывает на пассивность, зависимость, инструментальность.

**2 подход:** Сформулированные нейтрально, без связи с актами насилия заголовки: Теневая сторона миграции; Ежегодно на заработки в Россию уезжают около пятисот тысяч кыргызских мигрантов. Оба материала апеллируют к экономической рациональности и пытаются «взвесить» насколько миграционные стратегии приносят издержки – для страны, которая теряет полмиллиона граждан в год или для граждан – которые получают издержки в миграции.

**3 подход:** Заголовки, производящие подмену понятий с определенными целями – принизить значение преступного насилия, совершить «подстановку» виновных: «Националисты» осуждают кыргызских девушек; Выходки «патриотов» продолжаются; Научи женщин любить себя; Прекратится ли насилие в Москве? Вместо истязаний – осуждения, вместо преступлений – шаловливые выходки, а если бы жертва насилия Сапаргуль умела любить себя, то с ней не произошло бы страшного несчастья – такие скрытые послания заголовков медиа материалов построены по принципу медиа вирусов, которые разрушают конструкцию факта.

**4 подход:** Заголовки, сформулированные для информации в жанре криминальной хроники: Определены личности садистов – «патриотов»; По делу патриотов в Кыргызстане не возбуждали уголовного дела; Подозреваемые в издевательствах над девушками из Кыргызстана пойманы в Екатеринбурге; В Екатеринбурге активизировались кыргызские ОПГ. Будничная хроника криминальных происшествий затушевывает события насилия в отношении женщин, переводит в категорию обычных преступлений, которых в каждом обществе довольно много. Часть заголовков использовали более корректный язык, соблюдая принцип презумпции невиновности – «подозреваемые в издевательствами», другие менее щепетильны, знают наверняка – кыргызские ОПГ, садисты – патриоты... Главное послание: правоохранительные службы работают по данному делу, а значит, преступники получают возмездие.

**5 подход:** Виктимизация женщины: Интервью: Почему депутат хочет ограничить выезд молодых кыргызстанок за границу; Судьба женщин-мигрантов – национальная трагедия; Сапаргуль: Я не живу. Боюсь разговаривать с людьми...; Монолог Сапаргуль; Чындык издеп чыркыраган Сапаргул: «Мен атымды, абийиримды актагым келет» (Сапаргуль рыдающая в поисках правды: «Я хочу обелить свои имя, честь свою»). Женщина – жертва прочитывается вариативно – от морально неустойчивой и неспособной отвечать за свои поступки до существа с опустошенной душой, которой без чести и жить незачем. В большинстве материалов имя собственное – Сапаргуль – используется как нарицательное, почти все материалы построены на интервью с женщинами, то есть это – единственная возможность услышать мысли и чувства самих женщин. Так что же говорят женщины? Одна, облаченная властью – хотела бы запретить свободу передвижений для молодых женщин, чтобы не позорили «высокоморальных» кыргызских женщин, другая – хотела бы только отомстить за поруганную честь, третья признается, что без чести и не живет.

**6 подход:** Заголовки, которые определяют ситуацию или понятие: Самосуды над девушками в России и реакция госорганов. Заголовок четко определяет суть насильственных актов в юридических терминах и определяет стейкхолдеров – тех, кто способен разрешить правовое нарушение. В круг ключевых принимающих решение лиц не входят ни сами жертвы насилия, ни их насильники.

Таким образом, изучение всех категорий « посланий » заголовков кыргызстанских медиа публикаций позволяет еще раз отметить, что журналистам не интересны ни сами жертвы, ни их насильники, появление видеосюжетов в интернете и сами акты насилия в миграционной среде используются как повод закрепить стереотипные представления о нормативных моделях женственности и мужественности, закрепить стигмы в отношении мужчин и женщин, порассуждать о миграции и мигрантах и т.д.

## Примеры публикаций в кыргызстанских СМИ

1 Публикация портала Factcheck.kg с критикой материалов кыргызской редакции BBC и Sputnik.kg, опубликованных в мае 2019<sup>9</sup>.

Сюжет BBC вышел под названием «Орусияда кыргызстандык мигрант кыз-келиндер таштап кеткен алты баланы Кыргызстанга алып келишти. Учурда балдарын таштап кеткендердин ата-эне, туугандары изделүүдө.» (перевод Factcheck.kg: «В Кыргызстан из России привезли 6 детей, брошенных кыргызстанскими женщинами-мигрантами»)

Уже в заголовке обвиняются матери, отцы же не упомянуты. В сюжете слова об ответственности отцов звучат только в середине и лишь однажды, а «женщина-мать, бросившая ребенка» упоминается 5 раз на протяжении двухминутного видео. При этом, информации о том, что женщины указывают свои данные как матери, оставляя детей в роддомах, причины почему они оставляют детей не приводится.

<sup>9</sup> «Медиакритика материалов BBC и Sputnik.kg, или Про сексизм в кыргызстанских СМИ», 12 июня 2019 г. (источник: <http://factcheck.kg/ru/post/228>)

2

В колонке, размещенной на Sputnik.kg, были перечислены советы девушкам, собирающимся замуж, где содержатся социальные стигмы, стереотипные установки, формирующие образ бесправной снохи, женщины на положении домашней прислуги. В колонке не указаны источники или цитаты, а мнение автора и факты не отделены друг от друга. Апелляция к традициям в этом случае является манипулятивной и не оправдывает написание материала, поддерживающего гендерные стереотипы<sup>10</sup>.

3

Осуждение общественности в социальных сетях вызвала заметка Радио Азаттык (опубликована 28 мая 2019), вышедшая под заголовком «В Бишкек из Москвы доставили брошенных гражданками КР младенцев»<sup>11</sup>. Несмотря на то, что заголовок статьи был позже заменен на более нейтральный («В Бишкек из Москвы доставили брошенных кыргызстанцами младенцев»), в первом же предложении лида текст прежний: «В Бишкек доставили брошенных гражданками КР в Москве шестерых детей». В этом заголовке обвинение в адрес матерей, «бросающих» детей, ощущается ясно, при этом в материале нет упоминаний об отцах детей, а также нет причин или предположений почему женщины не могут заботиться о своих детях, будучи за границей.

## ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНОЕ ОСВЕЩЕНИЕ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ СТЕРЕОТИПАМ

Вместе с тем, если журналистский материал написан об отце, поддерживающем семью, взявшем на себя заботу в случае неизлечимых заболеваний членов семьи, супруги или детей, то его действия, являющиеся, по сути, нормой человеческих и семейных отношений, восхваляются как экстраординарные, и это служит укреплению существующей структуры патриархальной семьи с фиксированными гендерными ролями: отцы должны зарабатывать, а уход за семьей и домашняя работа - удел женщин.

Такая подача материала может укреплять существующие гендерные стереотипы в отношении женщин и нарушает их право на недискриминацию. Более того, это может привести к изменениям поведения членов общества в негативном ключе, например, к агрессивным выпадам и травле женщин (как в приведенных выше примерах освещения матерей детей, подвергшихся насилию или же в случаях обвинений жертв сексуального насилия).

Понятие социального стереотипа, введенное американским исследователем массовой коммуникации У. Липпманом в 20-х годах XX столетия, означает схематичное, стандартизированное представление о каком-либо объекте, причем эмоционально окрашенное и обладающее высокой устойчивостью<sup>12</sup>.

В этой части более подробно будет рассмотрен один из важных для журналистской работы аспектов: противодействие дискриминации и негативным стереотипам по гендерному признаку, этические аспекты.

В этой части более подробно будет рассмотрен один из важных для журналистской работы аспектов: противодействие дискриминации и негативным стереотипам по гендерному признаку, этические аспекты.

<sup>10</sup> «Медиакритика материалов BBC и Sputnik.kg, или Про сексизм в кыргызстанских СМИ», 12 июня 2019 г. (источник: <http://factcheck.kg/ru/post/228>)

<sup>11</sup> Заметка Радио Азаттык «В Бишкек из Москвы доставили брошенных гражданками КР младенцев, опубликована 28 Мая 2019 г. (источник: <https://rus.azattyk.org/a/29966905.html?fbclid=IwAR0icZl0W20L0mOXgPbCIVvRXPWZYFvf6GSXOCUgPZiVBLspn-WOsYTT-Y>)

<sup>12</sup> Гендер и СМИ. Учебное пособие для журналистов. - С.32. Авторы: Ирина Сидорская, Алина Раду (источник: [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/107773/1/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D1%80%20%D0%B8%20%D0%A1%D0%9C%D0%98\\_%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%2C%20%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D1%83.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/107773/1/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D1%80%20%D0%B8%20%D0%A1%D0%9C%D0%98_%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%2C%20%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D1%83.pdf))

# 3

## ЭТИКА: ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И АСПЕКТЫ В РАБОТЕ НАД МАТЕРИАЛАМИ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА



- ▶ Необходимы тактичность и чуткость
- ▶ Учет сопутствующих обстоятельств, таких как гендер героев, возможный ВИЧ/СПИД, права детей, уязвимость членов семей героев – руководствуясь принципом «не навредить».
- ▶ Помните, что журналист после создания материала уедет, а герои историй будут продолжать жить в том же месте и среди того же окружения
- ▶ Гендерные аспекты: способны ли Вы работать в смешанной группе журналистов, нет ли с Вашей стороны предвзятости?
- ▶ Достаточно ли Вы нейтральны и непредвзяты при освещении выбранной темы?

### При интервьюировании героев материалов по правам человека<sup>13</sup>:

- ▶ Обращайте внимание на подходы и журналистские техники, которые наилучшим образом подходят к вопросам освещения гендерных проблем. Получит ли журналист-мужчина такие же ответы, как и журналистка при освещении проблем дискриминации женщин? И наоборот, будет ли мужчина откровенен в интервью на чувствительную тему если брать это интервью будет женщина?
- ▶ Предпочтительно проводить интервью с глазу на глаз с героем. При групповых интервью люди могут влиять друг на друга и быть менее откровенными.
- ▶ Объясняйте героям общественную важность проблемы, которую Вы стараетесь показать через историю героев.
- ▶ Первоочередно договоритесь с героем о том, как его/ее представлять в материале, либо об анонимности.
- ▶ Что и когда было сказано? Уточняйте и переспрашивайте, используйте также перекрестную проверку информации.
- ▶ Интервью может быть травматичным как для интервьюируемых, так и для журналиста.
- ▶ У Вас может собраться много информации, следите за тем, что говорит Ваш собеседник и делайте пометки, определяющие что интервьюируемые согласны опубликовать под своим именем, что они позволяют опубликовать анонимно, и что не предназначено для публикации (off-record).

---

<sup>13</sup> Правозащитный подход к журналистике: обучающее руководство, Вьетнам (The human rights-based approach to journalism: Training manual Viet Nam). С. 32-34. Редакторы: Gabrielle Beman, Daniel Calderbank; издатель: UNESCO Asia and Pacific Regional Bureau for Education - Бангкок, 2008 - ISBN: 978-92-9223-228-3 - URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000179185> . - Текст : электронный (перевод с английского языка).

# СОВЕТЫ ПО ОСВЕЩЕНИЮ ТЕМ ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА

В освещении вопросов прав человека необходимо учитывать следующие аспекты:

СВЯЗЬ С ПРАВАМИ ЧЕЛОВЕКА	НЕДИСКРИМИНАЦИЯ
<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Ваша аудитория часто не знает о концепции прав человека и что это значит, поэтому следует объяснить концепцию на понятном языке;</li><li>▶ При публикации материалов по социальным вопросам и правам человека, концепцию «права человека» можно выносить в начало материала, в ключевые слова и тэги - люди могут узнать о своих правах и о правах других людей с Вашей помощью.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▶ Используя в журналистике подход, ориентированный на принципы прав человека, всегда учитывайте уязвимые группы и то, как на них может влиять вопрос или тема, которую Вы освещаете;</li><li>▶ Когда Вы ищете данные и факты о вопросе, везде, где возможно, используйте информацию без обобщения, не разбивая данные по гендеру, этничности, социально-экономическому статусу, возрасту, наличию ограничений по здоровью и т.п.;</li><li>▶ При интервьюировании с использованием подхода, ориентированного на права человека, учитывайте возможное неравенство.</li></ul>

## Вопросы к себе:

- 1 | Каковы властные отношения между мной и человеком, которого я интервьюирую?
- 2 | Могут ли они быть опасаться меня?
- 3 | Отвечают ли они мне то, что, как они полагают, я хочу услышать?
- 4 | Что я могу сделать, чтобы они почувствовали себя комфортно?

Если Вы интервьюируете более одного человека одновременно, имейте в виду динамику властных отношений между интервьюируемыми. Может ли кто-либо из них почувствовать себя некомфортно, высказывая свою позицию перед другими людьми? Подумайте о людях, которые дают интервью. Принадлежат ли они к одной этнической группе? Одному гендеру? Одинаковый ли у них социо-экономический статус? Если Вы не уверены совсем и Вам необходимо провести групповое интервью или необходимо провести интервью в присутствии других людей, постарайтесь обеспечить однородность группы людей: одинаковый гендер, этничность, возраст, социально-экономический статус, и т.п.<sup>14</sup>

<sup>14</sup> Правозащитный подход к журналистике: обучающее руководство, Вьетнам (The human rights-based approach to journalism: Training manual Viet Nam). С. 26-27. Редакторы: Gabrielle Beman, Daniel Calderbank; издатель: UNESCO Asia and Pacific Regional Bureau for Education - Бангкок, 2008 - ISBN: 978-92-9223-228-3 - URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000179185> . - Текст : электронный (перевод с английского языка).

## СОВЕТЫ ПО ГЕНДЕРНО-ЧУВСТВИТЕЛЬНОМУ ИНФОРМИРОВАНИЮ

- ▶ Обратите внимание на сбалансированность информации о мужчинах и о женщинах, как в числе героев, так и в числе экспертов. Отдельного внимания заслуживает разнообразие среди героев, в особенности, из числа тех, кто почти «невидим» для медиа (например, женщины старшего возраста).
- ▶ Обратите внимание на представленность мужчин и женщин из разных сфер, в том числе таких, где мужчины представляют большинство (например, политика и правительство, экономика и бизнес, оборона и конфликты, наука и технологии, спорт и проч.)
- ▶ Обратите внимание на равную представленность женщин и мужчин, как источников, мнений и экспертов в новостях. В частности, включайте женщин в число экспертов и профессионалов, но не только «обычных» граждан или жертв каких-либо происшествий.
- ▶ Обратите внимание на количество материалов, посвященных женщинам или их проблемам (например, жестокость по отношению к женщинам, их права, достижения и проч.).
- ▶ Также, необходимо освещать вопросы гендерного равенства и неравенства, материалы о конкретных случаях, соответствующих политических и законодательных вопросах и программах, поддерживающих гендерное равенство.

### Свобода от гендерных стереотипов и многомерность в СМИ

Избегайте стереотипы в своей работе, в том числе, сексистские интерпретации и роли женщин и мужчин в обществе. Более того, не делайте предположений, основываясь на гендерной принадлежности героев или действующих лиц, в том числе, изображая традиционные «фемининно-маскулинные характеристики и мужские-женские роли». Постарайтесь избегать профессиональную стереотипизацию по гендерному признаку, например, такого рода: фермеры - мужчины, а учителя начальных классов - женщины или женщины - домохозяйки и хранительницы очага).

### Используйте гендерно-чувствительный язык<sup>15</sup>

Старайтесь использовать гендерно-чувствительный язык: говоря о какой-либо профессии или в случаях обобщения, кроме местоимения «он», старайтесь, где это уместно, указывать и «она» («если студент(-ка) учится хорошо, он/а добьется успеха», «высококвалифицированный пианист (-ка)). Ищите альтернативы гендерно-стереотипичным клише, как по отношению к женщинам, так и по отношению к мужчинам. Например, описывая женщину, избегайте таких выражений, как «хрупкая девушка» или «лучшая половина», когда описываете чью-либо супругу. Описывайте женщин, как самоценных людей, безотносительно их семейных или личных связей. Старайтесь избегать изображения женщин, в качестве «приложения» к их мужьям<sup>16</sup>.

---

<sup>15</sup> Руководство по гендерно-чувствительному освещению (Guidelines for Gender Sensitive Reporting). Автор: Anita Ramšak. Издатель: Institut Za Javnu Politiku (источник: [http://www.ekvilib.org/wp-content/uploads/2017/06/en\\_GUIDELINES\\_FOR\\_GENDER\\_SENSITIVE\\_REPORTING.pdf](http://www.ekvilib.org/wp-content/uploads/2017/06/en_GUIDELINES_FOR_GENDER_SENSITIVE_REPORTING.pdf))

<sup>16</sup> Там же.

# ПРОВЕРЬТЕ СВОЙ МЕДИА-ПРОДУКТ НА ГЕНДЕРНУЮ ЧУВСТВИТЕЛЬНОСТЬ!

## Кто источник информации?

- ▶ Сколько источников из государственных органов и сколько из бизнес-корпораций?
- ▶ Сколько из них принадлежат к прогрессивным группам, защищающим общественные интересы?
- ▶ Сколько среди них женщин?
- ▶ Сколько среди них представителей меньшинств?

## С какой точки зрения написан/создан материал?

- ▶ Чьим интересам ваш материал служит?
- ▶ Совпадают ли эти интересы с интересами правительства?
- ▶ Совпадают ли эти интересы с интересами бизнес-корпораций?
- ▶ Служит ли материал интересам общества? Какой его части?

## Есть ли двойные стандарты в этом материале?

- ▶ Есть ли противоречивые стандарты? Например, одиноким отцам часто сочувствуют, тогда как одинокие матери слышат, что они «заслужили» трудности в жизни.

## Есть ли в вашем материале стереотипы?

- ▶ Как освещаются отдельные группы в этой истории?
- ▶ Есть ли какие-то характеристики, которые всегда придаютя каким-либо отдельным группам людей?
- ▶ Используется ли достаточно объективный язык, чтобы не влиять на общественное мнение?
- ▶ Достаточно ли язык объективен, чтобы аудитория могла сформировать свое мнение? Подана ли информация в контексте?
- ▶ Подана ли информация в контексте таким образом, чтобы читатель сам мог сформировать свое мнение?

## Подходит ли графика или фотографии содержанию?

- ▶ Не противоречат ли изображения содержанию?
- ▶ Не влияют ли они на изменение восприятия содержания материала аудиторией?<sup>17</sup>

<sup>17</sup> Там же С. 6.

# 4

## БАЗОВЫЕ ПРИНЦИПЫ ГЕНДЕРНО- ЧУВСТВИТЕЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ<sup>18</sup>



<sup>18</sup> Принципы гендерно-чувствительной коммуникации ПРООН: Principles of Gender-Sensitive Communication UNDP Gender Equality Seal initiative. С. 2-6. Источник на англ. языке: <https://www.undp.org/content/dam/jamaica/docs/gender/JM-AUG-29-UNDP%20Gender%20Seal-Principles%20of%20gender-sensitive%20communications.pdf>

## 1 | Обеспечьте равное освещение женщин и мужчин

Женщины и мужчины должны быть услышаны и увидены в равной степени в корпоративных медиа-продуктах и сообщениях. Важно обеспечить равное количество цитат как со стороны мужчин, так и со стороны женщин в пресс-релизах, историях и других коммуникационных материалах. Кроме того, освещение женщин, специализирующихся в традиционно мужских сферах или ролях и наоборот, дополнительно вносит вклад в деконструкцию гендерных стереотипов. Такие сообщения, в том числе, визуальные и текстовые, могут долгосрочно влиять на восприятие аудитории. Подготавливая пресс-релизы, истории и другие материалы, важно заранее планировать и уточнять, как охватить взгляды со стороны женщин и мужчин.

## 2 | Бросьте вызов гендерным стереотипам

Наше использование языка зачастую усиливает гендерные стереотипы, а предположения о женских и мужских ролях часто формируются посредством гендерных стереотипов. Важно этого избегать, так как гендерные стереотипы ограничивают и примитивизируют женщин и мужчин, создавая ложные образы.

Критически важно не делать предположений, что, например, девочки и женщины скромны по сравнению с мальчиками и мужчинами, что женщины - пассивны, а мужчины - активны. Точно также, нужно избегать стереотипизирующие фразы в отношении поведения или мыслительных процессов женщин или мужчин. Например, утверждение, что мужчины агрессивны или жестоки, а женщины эмоциональны и плаксивы тоже может служить укреплению гендерных стереотипов.

 Гендерно-предвзятый текст	 Гендерно-сбалансированный текст
Ученые часто забывают о своих женах и детях.	Ученые часто забывают о своих семьях.
Даниэль и Аида работают оба; он помогает ей по дому.	Даниэль и Аида работают оба; домашние дела они делят пополам.
В среднем строитель ощущает последствия вредной работы для своего здоровья к 35 годам.	Недавнее исследование показало, что строители ощущают последствия вредной работы для своего здоровья к 35 годам.
Согласно правилам, заместитель председателя проводит каждое заседание комитета по оценке проекта в его страновом офисе.	Согласно правилам, заместитель/заместительница председателя проводит каждое заседание комитета по оценке проекта в страновом офисе.

## 3 | Избегайте исключаящую речь

Исключаящая речь обозначает использование форм мужского рода, например, местоимений «он», «его», когда имеют в виду и мужчин, и женщин. Избежать это можно с помощью использования множественных форм.

✗ Гендерно-предвзятый текст	✓ Гендерно-сбалансированный текст
Каждый сотрудник будет работать продуктивнее, если у него есть голос в принятии решений	Сотрудники будут работать продуктивнее, если у них есть голос в принятии решений
Прислушайтесь к сотруднику, который использует краткие, простые способы донести свою мысль.	Прислушайтесь к сотрудникам, использующим краткие, простые способы донести свою мысль.
Дорогие мамы, следите за тем, чтобы Ваши дети тщательно мыли руки!	Дорогие родители и члены семей, следите за тем, чтобы ваши дети тщательно мыли руки!

#### 4 | Используйте равноценные обращения

Женщины часто освещаются в качестве партнеров, в то время как их индивидуальность нивелируется. Хорошим решением будет избегать уточнений, определяющих женщину как чью-либо жену, вдову или мать, если в этом нет необходимости. В то же время, важно уважать индивидуальные предпочтения женщин (например, в случаях, если героиня материала предпочитает акцентировать свою роль матери, супруги, вдовы и проч.).

✗ Гендерно-предвзятый текст	✓ Гендерно-сбалансированный текст
Мужчина/герой материала и его жена	Жена и муж, муж и жена, оба супруга

#### 5 | Создавайте гендерный баланс

В письменных и устных коммуникационных продуктах важно осознавать гендерную окраску «общих» или обобщенных выражений и понятий. Под обобщенными выражениями здесь понимаются существительные и местоимения, которые используются в описаниях как мужчин, так и женщин. Часто такие выражения и слова бывают мужского рода, даже если речь идет о женщинах. Это часто встречается в названиях профессий: «инженер», «биолог», «химик», «доктор» могут описывать женщину, однако само слово – мужского рода. Также вместо разделяющих обращений, таких как, например, «дамы и господа», предпочтительнее использовать обращение, общее для всех («уважаемые коллеги/слушатели/и т.п.).

✗ Гендерно-предвзятый текст	✓ Гендерно-сбалансированный текст
Стремление человека к познанию привело его к потрясающим научным открытиям.	Стремление человечества/ людей к познанию привело к потрясающим научным открытиям.
Этот проект направлен на улучшение предпринимательских навыков мужчин и женщин района.	Этот проект направлен на улучшение предпринимательских навыков жителей района.

## Подотчетность<sup>19</sup>

### Журналисты

- ▶ Освещая вопросы по правам человека всегда собирайте достоверные данные и неоспоримые факты до начала написания материала.
- ▶ Когда Вы впервые связываетесь с человеком, у которого Вы надеетесь взять интервью, удостоверьтесь, что Вы сообщили откуда Вы, о чем конкретно Вы хотите задавать вопросы и о чем Вы делаете материал. Также сообщите как Вы собираетесь освещать вопрос и как Вы хотите использовать информацию, которую интервьюируемый предоставит. Спросите, как бы они хотели оформлять цитаты и хотят ли они использования прямого цитирования (прямой речи).
- ▶ Будьте чутки к культурному, политическому и социальному контексту и теме материала. Например, при интервьюировании женщин о женских вопросах старайтесь, по возможности, чтобы интервью брала тоже женщина. При интервьюировании людей какой-либо определенной этничности, также, если вы редактор, то по возможности, постарайтесь, чтобы журналист, работающий с ними был со сходным культурным фоном, и удостоверьтесь, что Вы чувствуете соответствующий культурный контекст в коммуникации
- ▶ При интервьюировании всегда думайте о безопасности человека, дающего интервью. Если для интервьюируемых людей существует возможность угроз или жестокости в результате интервью, обеспечьте безопасное место для проведения интервью и полную анонимность при освещении темы. Если Вы полагаете, что они не осознают риски, предоставляя Вам информацию, Вам необходимо их об этом проинформировать. Защита Ваших источников не только вопрос профессионализма журналиста, но и вопрос прав человека.

### Государство

- ▶ В тех случаях, когда государство не выполняет свои обязательства в рамках международного права, подписанных документов и конвенций по правам человека, освещайте эту проблему в Ваших журналистских материалах и статьях. Важно, чтобы журналисты выполняли функцию «четвертой власти», следя за тем, чтобы государство выполняло свои обязательства, уважая, защищая и соблюдая права человека по отношению к народу.

### Вовлеченность и участие

- ▶ Если Вы пишете (или снимаете) материал о группе уязвимых людей, учитывайте их нынешнюю и будущую безопасность, это важно, чтобы их голоса и мнения были услышаны.
- ▶ Подход, ориентированный на права человека, подразумевает участие всех людей и расширение их прав и возможностей.
- ▶ Уязвимые группы могут не только предоставить информацию о каких-либо проблемных ситуациях, но и предложить интересные способы решения проблем, с которыми они сталкиваются.

---

<sup>19</sup> Правозащитный подход к журналистике: обучающее руководство, Вьетнам (The human rights-based approach to journalism: Training manual Viet Nam). С. 27-28. Редакторы: Gabrielle Beman, Daniel Calderbank; издатель: UNESCO Asia and Pacific Regional Bureau for Education - Бангкок, 2008 - ISBN: 978-92-9223-228-3 - URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000179185> . - Текст : электронный (перевод с английского языка).

## Расширение прав возможностей

- ▶ В тех случаях, когда для вовлеченных лиц нет угрозы безопасности, постарайтесь обеспечить интервьюируемым комфортные условия для предоставления дальнейшей информации. В случае необходимости, также предоставьте им информацию о том, как выйти на связь с журналистами, работающими по вопросам соблюдения прав человека, так, чтобы в случае возникновения проблем, люди могли напрямую обратиться к журналисту, который поддержит их в освещении возникшей проблемы<sup>20</sup>.

### **Профессор Доф Шинар (Dov Shinar), руководитель центра Освещения конфликта, войны и мира при Колледже Нетанья описывает пять шагов, концептуализирующих журналистику мира:**

- ▶ Исследуйте предпосылки и контекст формирования конфликта, а также представляйте причины и варианты для каждой стороны, чтобы осветить конфликт в реалистичных терминах, понятно для аудитории.
- ▶ Дайте голоса всех вовлеченных сторон, не только лидеров противостояния. Передавайте креативные идеи из любого источника для разрешения конфликтов, развития, миростроительства и поддержания мира.
- ▶ Разоблачайте ложь, попытки скрыть виновных со всех сторон, и раскрывайте совершенные ошибки в принятии решений и страдания, причиненные гражданам из разных групп.
- ▶ Обращайте внимание на мирные истории и постконфликтное развитие<sup>21</sup>.

---

<sup>20</sup> Там же. С. 28.

<sup>21</sup> Peace journalism – how media reporting affects wars and conflicts (2013), источник: [www.kvinnatillkvinna.se](http://www.kvinnatillkvinna.se)

5

# ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРОПАГАНДЕ НАСИЛЬСТВЕННОГО ЭКСТРЕМИЗМА ЧЕРЕЗ МЕДИА-ГРАМОТНОСТЬ



Признавая значимость гендерных аспектов конфликта, международное сообщество создало международную нормативную базу о женщинах, мире и безопасности для устранения негативных последствий конфликта для женщин и девочек, и расширения участия женщин на всех уровнях мирных процессов. В октябре 2000 года Совет Безопасности Организации Объединенных Наций принял Резолюцию 1325 «Женщины, мир и безопасность», в которой признается различие, и даже уникальное воздействие вооруженных конфликтов на женщин.

Резолюция 1325 СБ ООН представляет собой политическую основу, которая демонстрирует, как принятие гендерной перспективы необходимо для достижения устойчивого мира. Резолюция подтверждает, что женщины играют важную роль в предотвращении и разрешении конфликтов, мирных переговорах, миростроительстве, поддержании мира, гуманитарной помощи и в постконфликтной реконструкции.

После принятия Резолюции 1325 были приняты и другие нормативные документы<sup>22</sup>, которые направлены на укрепление мира и безопасности с учетом гендерного подхода.

Важнейшими в вопросах мира и безопасности являются понятия конфликта и насилия. В таблице ниже детально представлены различия между конфликтом и насилием.

Конфликт – это неизбежный аспект социальных изменений, выражение неоднородности интересов, ценностей и убеждений, которые порождены социальными изменениями и окружающей средой. Не все конфликты становятся насильственными. Насилие является лишь одним из способов проявления или выражения эскалации конфликта. Насилие состоит из действий, слов, отношения, структур или систем, которые вызывают физический, психологический, социальный либо экологический ущерб и/или не позволяет людям в полной мере реализовать свой человеческий потенциал.

Конфликты могут выражаться конструктивно, ненасильственными средствами, такими как диалог и совместное решение проблем. То есть насилие не является необходимым и не является неизбежным, а это означает, что насилие можно предотвратить.

Насилие	Конфликт
Конфликт является нормальной частью человеческого общения.	Насилие не является нормальным способом общения и взаимодействия.
Конфликт является неизбежным аспектом социальной реальности и человека взаимодействие.	Насилие не является неизбежным. Это можно предотвратить или избежать.
Цель конфликта - сообщить о несогласии и конкурирующие интересы и цели.	Целью насилия является унижение и нанесение вреда другим.
Конфликт может быть решен путем сотрудничества, решения проблем и компромисса. Можно найти бесприоритетные и интегративные решения конфликта, которые будут удовлетворять интересы сторон.	Когда применяется насилие, бесприоритетный исход невозможен.

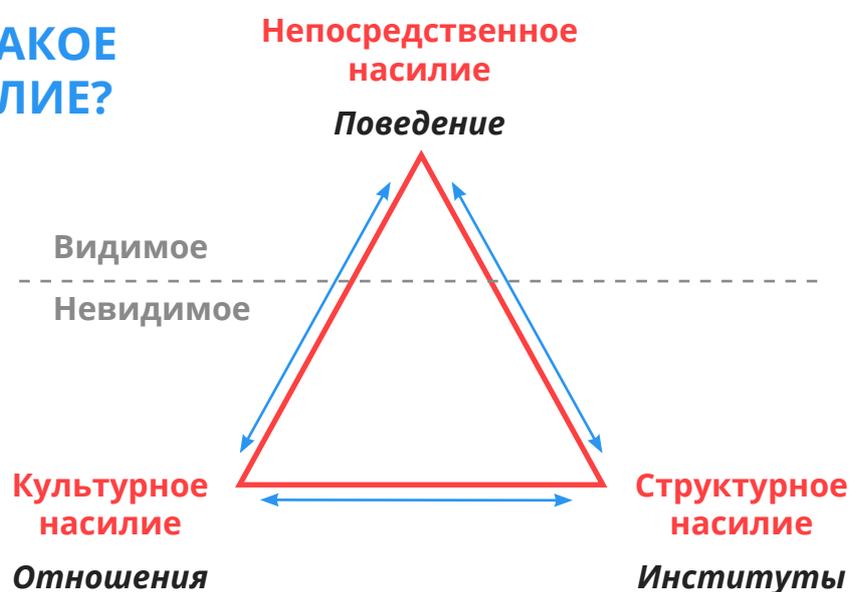
<sup>22</sup> По состоянию на 2018 год было принято 8 резолюций СБ ООН<sup>21</sup> Peace journalism – how media reporting affects wars and conflicts (2013), источник: [www.kvinnatillkvinna.se](http://www.kvinnatillkvinna.se)

Насилие	Конфликт
Хотя конфликтные отношения отличаются от контекста к контексту, они могут включать несправедливые отношения власти, конфликт может произойти в контексте равного баланса сил между сторонами.	Ключевой признак насилия – неравный баланс сил между сторонами конфликта.
Конфликт может иметь положительные результаты.	Насилие всегда сопровождается разрушением и утратами.
Насилие имеет стадии, уровни и причины, которые не обязательно приводят к прямому противостоянию	Хотя насилие имеет стадии, уровни и причины, оно, как правило, характеризуется повторяющимся негативным поведением, которое не носит конструктивного характера.

Источник: Handbook for Reporters on Women, Peace and Security: Practicing Gender-responsive Reporting In Conflict Affected Countries In Africa<sup>23</sup>.

В понимании конфликтов и насилия одна из ключевых теорий разработана норвежским социологом Йоханом Галтунгом. Он назвал свою концепцию теорией структурного насилия. В основе теории Галтунга - понятие «треугольника насилия», в котором есть «видимая часть» (насильственное поведение, прямое насилие) и «невидимая часть».

## ЧТО ТАКОЕ НАСИЛИЕ?



Невидимая часть включает культурные установки и убеждения и структурную часть — противоречия, формируемые социальной структурой.

<sup>23</sup> Handbook for Reporters on Women, Peace and Security: Practicing Gender-responsive Reporting In Conflict Affected Countries In Africa. [www.unwomen.org/http://awctn.unwomen.org/en](http://www.unwomen.org/http://awctn.unwomen.org/en)

Насилие называется прямым, если оно кем-то осуществляется. Единичные акты прямого насилия исходят из политических решений и экономических сделок. Политические и экономические структуры взаимно определяют друг друга. Но за ними — культура, которая легитимизирует одни действия и делегитимизирует другие.

Культурное насилие — совокупность мифов, толкований побед и поражений и всего того, что служит оправданию прямого насилия. Оно отличается использованием стереотипов, ярлыков, дегуманизирующих врага (сравнение с животными, болезнями, дьяволом) и характерной для конфликта поляризацией (кто не с нами, тот против нас). Даже мнение о полезности насилия, по мнению Галтунга, само по себе порождает культуру насилия, отрицание мысли о том, что социальные структуры могут быть изменены только насилием. Это становится тезисом культуры насилия. Непрямое — структурное насилие зависит не от мнений, а от самой социальной структуры (отношений между людьми, обществами, группами, союзами, регионами). Непрямое насилие исходит из объективных структурных отношений в обществе. Две основные формы внешнего структурного насилия хорошо известны из политики и экономики — репрессия (подавление) и эксплуатация. За всем этим стоит культурное насилие: символические системы — религиозная, идеологическая, языковая, научная, правовая, СМИ, образовательная — выполняют функцию легитимизации прямого и структурного насилия<sup>24</sup>.

Выход из этой культуры, по мнению Галтунга, заключается в демократии, политике ненасилия, культуре мира, диалоге. Галтунг различает негативный и позитивный мир.

**Негативный мир** - это положение, которое характеризуется отсутствием насильственных конфликтов, НО при котором:

- ▶ Отсутствует справедливость, например, происходят нарушения прав человека, слабо либо отсутствует верховенство права
- ▶ Отсутствует равенство, например: существует дискриминация, социальная, политическая или экономическая маргинализация
- ▶ Другие виды насилия, которые могут быть не столь заметными, например, физическое или вербальное насилие, либо угроза насилием в семье и в школе.

Данное положение нельзя назвать позитивным и устойчивым миром, и при отсутствии решения проблем, эта ситуация может оставаться в латентном состоянии, закладывая основу для новых циклов насильственного конфликта.

**Позитивный мир** – это положение, при котором отсутствует насилие, а также существует социальная справедливость, что означает, что каждый член сообщества (вне зависимости от гендера, возраста, состояния здоровья, благосостояния, этнической или религиозной принадлежности) ощущает:

- ▶ Политическую свободу и участие
- ▶ Свободу от страха и опасности
- ▶ Равный доступ к правосудию, услугам, средствам к существованию и ресурсам
- ▶ Прозрачное и подотчетное управление
- ▶ Наличие механизмов рассмотрения жалоб и разрешения споров
- ▶ В меньшей степени зависимость от/наличие способов справиться с внешними потрясениями.

---

<sup>24</sup> Н. Федотова. Конфликты, идентичность и диалог. Гуманитарные науки: теория и методология. 2011 №3

Режим отсутствия справедливости, правосудия, равенства и распространения культуры насилия обуславливает появление таких явлений как радикализм, насильственный экстремизм и ведет к терроризму.

Для анализа конфликта существует ряд аналитических инструментов, среди которых базовыми являются «дерево проблем» и «карта стейкхолдеров». Анализ конфликта важно проводить каждому медийному сотруднику, чтобы ясно понять самому и помочь понять аудитории:

- ▶ У конфликта не одна причина; как правило, это сочетание различных факторов.
- ▶ Помогает понять взаимодействие между различными драйверами и игроками.
- ▶ Позволяет решениям, которые кто-то продвигает либо поддерживает, фокусироваться на драйверах конфликта и оказывать более эффективное воздействие

Дерево проблем – инструмент, модель анализа (конфликта), который позволяет сформулировать проблемы и установить причинно-следственные связи между ними. Модель «дерево проблем» является моделью проблемной ситуации, которая состоит из корня, ствола и кроны. Корень – это «корни» проблемы, причины, по которым она возникла и которые обуславливают ее существование. Если обрубить корни, реальное дерево умрет. Если устранить причины модели дерева проблем, проблема исчезнет. Ствол – это собственно описание проблемы или та центральная проблема, которую предлагается найти в самом начале. А крона – это те последствия, к которым приводит ее существование. Если обрубить крону дерева, то ствол все равно будет стоять – проблема на исчезнет.

Карта стейкхолдеров – способ анализа и наглядного отображения (визуализации) разных интересов, позиций и отношений всех игроков (сторон конфликта).

## **В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ КР НЕТ ЧЕТКОГО ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «РАДИКАЛИЗМ, РАДИКАЛИЗАЦИЯ». ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ.**

Несмотря на то, что общепринятого единого определения экстремизма в международном праве не существует, этот термин используется на международном уровне и в законодательствах многих государств, включая Кыргызстан.

В КР существует ряд законодательных актов, определяющих ответственность за пропаганду насильственного экстремизма, распространение материалов насильственного экстремизма и проч.<sup>25</sup>

**Экстремистская деятельность (экстремизм)** – это:

1) деятельность общественных объединений или религиозных организаций либо иных предприятий, организаций и учреждений, а также средств массовой информации независимо от форм собственности, либо физических лиц по планированию, организации, подготовке и совершению действий, направленных: на насильственное изменение основ конституционного строя и нарушение целостности Кыргызской Республики; на подрыв безопасности Кыргызской Республики; на захват или присвоение властных полномочий; на создание незаконных вооруженных формирований; на осуществление террористической деятельности; на возбуждение расовой, национальной (межэтнической) или религиозной розни, а также социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию; на унижение национального достоинства;

<sup>25</sup> Более недавние редакции законодательных актов по противодействию экстремизму отражены в Законе Кыргызской Республики «О внесении изменений в некоторые законодательные акты в сфере противодействия терроризму и экстремизму (источник на 7 июня 2019: <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/111441?cl=ru-ru>)

на осуществление массовых беспорядков, хулиганских действий и актов вандализма по мотивам идеологической, политической, расовой, национальной (этнической) или религиозной ненависти либо вражды, а равно по мотивам ненависти либо вражды в отношении какой-либо социальной группы; на пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной (этнической), религиозной или языковой принадлежности;

2) пропаганда и публичное демонстрирование нацистской атрибутики или символики либо атрибутики или символики, сходной с нацистской атрибутикой или символикой до степени смешения;

2-1) пропаганда атрибутики или символики экстремистской организации;

3) публичные призывы к осуществлению указанной деятельности или совершению указанных действий;

4) финансирование указанной деятельности либо иное содействие ее осуществлению или совершению указанных действий, в том числе путем предоставления для осуществления указанной деятельности финансовых средств, недвижимости, учебной, полиграфической и материально-технической базы, телефонной, факсимильной и иных видов связи, информационных услуг, иных материально-технических средств.

*(Закон КР № 150 «О противодействии экстремистской деятельности» от 17 августа 2005, ст.1)*

**Религиозный экстремизм** – приверженность к насилию, к радикальным действиям, направленным на неконституционное изменение существующего строя, нарушение целостности и безопасности государства, общества и личности с использованием религиозной риторики. (Концепция государственной политики Кыргызской Республики в религиозной сфере на 2014-2020 годы).

В Концепции государственной национальной политики различается экстремизм политический, этнический и религиозный.

- 1 | Политический - стремится к радикальному изменению государственного строя и существующего политического режима;
- 2 | Этнический - ориентирован на защиту интересов определенной нации, на утверждение ее привилегированного положения и превосходства;
- 3 | Религиозный - проявляется в нетерпимости к представителям других религий.

Несмотря на то, что в законодательстве КР нет официального определения понятий Радикализм, радикализация, эти термины активно используются в отдельных НПА, в частности: в Законе КР от 31 декабря 2008 года № 282 О свободе вероисповедания и религиозных организациях в Кыргызской Республике; в Плане Мероприятий по реализации Программы Правительства Кыргызской Республики по противодействию экстремизму и терроризму на 2017-2022 годы и пр.

**Радикализм** — обобщающая категория, отражающая стремление к коренным переменам, включающая идеологические цели и средства их достижения<sup>26</sup>.

<sup>26</sup> Лопушанский, И. Н. Радикализм: теория и практика : учебное пособие для магистратуры / И. Н. Лопушанский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2016. — 48 с. Источник: [http://www.procuror.spb.ru/izdanija/2016\\_03\\_03.pdf](http://www.procuror.spb.ru/izdanija/2016_03_03.pdf)

# РАСПОЗНАВАНИЕ ПРОПАГАНДЫ НАСИЛЬСТВЕННОГО ЭКСТРЕМИЗМА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЧЕРЕЗ МЕДИА-ГРАМОТНОСТЬ

Материалы, содержащие экстремистский контент могут распространяться молниеносно с применением современных технологий, мобильного интернета и социальных сетей. В данный момент социальные сети дают возможность каждому человеку быть своего рода «журналистом» и контент, несущий признаки экстремистской пропаганды может распространяться вирусно, с большой скоростью, при этом обрастая непроверенной информацией, создавая социальную напряженность и повышая конфликтный потенциал в обществе.

**Чувствительность к конфликтам** - это продуманный и систематический подход к обеспечению того, чтобы мы понимали и минимизировали негативные последствия (риски) и максимизировали позитивные последствия наших действий (возможностей).

## Конфликтно-чувствительный подход это:

- ▶ Понимание контекста;
- ▶ Признание взаимоотношений между вашей работой (тем, что и как вы делаете) и контекстом;
- ▶ Анализ взаимодействия для выявления рисков конфликта и возможностей миростроительства;
- ▶ Деятельность на основе данного понимания в целях избежание негативного воздействия (не навреди) и повышения позитивного воздействия (твори добро)<sup>27</sup>.

Важно уметь своевременно распознать такую информацию и противодействовать пропаганде насильственного экстремизма с помощью медиа-грамотности.

<sup>27</sup> Источник: <https://www.saferworld.org.uk/resources/publications/1076-gender-analysis-of-conflict>

# ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ПРОПАГАНДЕ НАСИЛЬСТВЕННОГО ЭКСТРЕМИЗМА<sup>28</sup>

- ▶ **Пропаганда экстремизма** в контексте законов Кыргызстана включает в себя деятельность организаций, СМИ и людей по планированию, организации, подготовке и совершению действий, направленных на пропаганду исключительности, превосходства либо неполноценности граждан по признаку их отношения к религии, социальной, расовой, национальной, религиозной или языковой принадлежности.
- ▶ Публичное демонстрирование нацистской и сходной с ней атрибутики или символики, тиражирование атрибутики\символики экстремистской или террористической организации, а также публичные призывы к осуществлению указанной деятельности или совершению указанных действий также считается пропагандой экстремизма.
- ▶ Возбуждение расовой, национальной или религиозной ненависти и розни, а также социальной розни, связанной с насилием или призывами к насилию, тоже входит в понятие пропаганды экстремизма.

## Каналы воздействия пропаганды экстремизма:

- ▶ публичные коммуникации;
- ▶ огласка с помощью медиа;
- ▶ создание вирусного контента и тиражирование его в СМИ и социальных медиа:
  - работа на сенсацию;
  - распространение мифов;
  - использование социальных сетей (и мессенджеров) для коммуникаций<sup>29</sup>.

<sup>28</sup> Практическое руководство для медиа «Как избежать пропаганды экстремизма», составитель: И. Сикорская, 2018 (документ на русском языке доступен на 24 июня 2019 по ссылке: <http://www.ca-mediators.net/ru/novyie-instrumenty/3448-prezentaciya-uchebnyh-posobiy-kak-izbezhat-propagandy-ekstremizma-v-media.html>)

<sup>29</sup> Там же.

# 6

## ТАКТИКИ ПРОТИВОСТОЯНИЯ ПРОПАГАНДЕ НАСИЛЬСТВЕННОГО ЭКСТРЕМИЗМА<sup>30</sup>



<sup>30</sup> Секция «Тактики противостояния пропаганде насильственного экстремизма» данного руководства, является адаптацией информации, опубликованной в Практическом руководстве для медиа «Как избежать пропаганды экстремизма», составитель: И. Сикорская, 2018 (документ на русском языке доступен на 24 июня 2019 по ссылке: <http://www.ca-mediators.net/ru/novye-instrumenty/3448-prezentaciya-uchebnyh-posobiy-kak-izbezhat-propagandy-ekstremizma-v-media.html>)

## 1 | Пересмотрите подходы к сенсациям.

Откажитесь от внушающих панику заголовков и анонсов, а также от постоянного тиражирования визуального контента, содержащего кадры кровавых жертв и страдающих людей. Необходимо помнить, что экстремисты и террористы полагаются на страх и невежество, чтобы достичь своих целей, поэтому СМИ не должны раздувать уровень паники через сенсацию и зрелищность.

## 2 | Используйте «медленную журналистику» и «медленный постинг» - новые инструменты цифровой эпохи.

Это значит оберегать свою аудиторию от экстремистской пропаганды, разжигания ненависти и насаждения страха. Перед публикацией проанализируйте свой материал и протестируйте его методом экспресс-контроля и фактчекинга.

## 3 | Развенчивайте мифы экстремистских и террористических групп.

К примеру, указывая, что так называемые «грязные бомбы» или доступ террористов к ядерному арсеналу - это плод их фантазии. Как и угрозы прийти и завоевать весь мир. Или миф о том, что радикальные экстремистские группировки концентрируются в Центральной Азии.

Проводите журналистские расследования, опровергайте мифы существующей реальности, подчёркивайте фактические неточности, используемые экстремистами в их пропаганде.

### Экстремистские материалы - это:

- ▶ предназначенные для обнародования документы либо информация на иных носителях, призывающие к осуществлению экстремистской деятельности либо обосновывающие или оправдывающие необходимость осуществления такой деятельности;
- ▶ публикации, обосновывающие или оправдывающие национальное и (или) расовое превосходство либо оправдывающие практику совершения военных или иных преступлений, направленных на полное или частичное уничтожение какой-либо этнической, социальной, расовой, национальной или религиозной группы<sup>31</sup>.

## 4 | Используйте технику «рассеивания внимания» аудитории.

Это метод намеренного уменьшения внимания к сообщениям об экстремизме и терроризме, направленный на делигитимацию экстремистской пропаганды. Не цитируйте экстремистские послы, не транслируйте высказывания публичных спикеров, часто преувеличивающих угрозу.

Сбалансируйте такую информацию через предоставление большего количества альтернативной информации, нередко посредством сатиры, которая подрывает призывы экстремистов и демонстрирует лицемерие экстремистских групп.

<sup>31</sup> Там же.

## 5 | Создавайте позитивные повествования.

Любой материал, в котором вы пишете, что «экстремизм плохой», не предлагая позитивной альтернативы, не будет иметь сильное влияние. Наиболее эффективно предлагать аудитории думать и размышлять. К примеру, сосредоточьте внимание на том, каким является наше общество, создавайте положительные репортажи о таких ценностях и достижениях, как свобода, демократия, многообразие, гражданская идентичность, толерантность, поощрение плюрализма. Важно также изучать экстремистские группы и их действия. В своих сообщениях экстремисты часто используют смесь теологических, политических и культурных тем. Если вы поймёте, на чем построены их сообщения, вам легче будет производить интересный альтернативный контент и разрушать их послылы. Применяйте элементы миротворческой журналистики: если имеют место акты экстремизма, и вы их освещаете, акцентируйте внимание аудитории на сочувствующих жертвам экстремистов, на консолидации общества.

## 6 | Избегайте язык вражды, клише, стереотипов.

Обеспечьте хороший контекст всем фактам, представленным в вашем материале. Откажитесь от вольного стиля использования сомнительных терминов, понятий и формулировок. Не цитируйте высказывания, содержащие язык вражды и негативную оценку по отношению к религиозным и другим группам. Не смешивайте этнические, религиозные и социальные проблемы. (Например, «... Представитель такой-то национальности присоединился к радикальной экстремистской группировке, так как его семья живёт за чертой бедности, а все родственники на заработках в другой стране»).

Не используйте без необходимости или без точного пояснения в своих материалах теологические термины и цитаты из религиозных источников. Они могут быть не понятны аудитории, и побудить страх и сомнения. Если ваш материал нуждается в таком контексте, обратитесь к специалистам за комментариями и разъяснениями.

Помните, что рекрутеры и сторонники запрещённых группировок иногда намеренно распространяют исламофобию для разжигания розни и оправдания своих действий. Транслирование языка вражды и формирование негативного мнения могут иметь разные последствия: от угроз, обвинений до прямого насилия.

**Язык вражды** - это широкий термин, относящийся к целому ряду негативных дискурсов, который подстрекает враждебность.

В данный термин традиционно включены выражения в любой форме, считающиеся оскорбительными для любой расы, религиозной, этнической, национальной, гендерной или социальной группы. Это явление может выступать как форма проявления расизма, ксенофобии, межнациональной вражды и нетерпимости, подстрекать к насилию, ненависти или дискриминации.

Вместе с тем, понятие «язык вражды» по-разному толкуется в различных странах, субкультурах, законодательствах. Поэтому квалификация ксенофобного или расистского контента напрямую зависит от той культурной среды, где обнаружена эта риторика. Может случиться так, что какое-то выражение в одних обществах является оскорбительным высказыванием, а в других не несёт никакой смысловой нагрузки. Это значит, что существует тонкая грань между лексикой нетерпимости и свободой выражения, которую журналисты должны научиться распознавать<sup>32</sup>.

<sup>32</sup> Там же.

## 7 | Составляйте глоссарий неприемлемых стереотипов и слов.

В глоссарий вносите стереотипы, которые неприемлемы для ваших репортажей и статей, так как могут иметь обратный эффект и стимулировать пропаганду экстремизма. Внесите туда термины, которые могут заменить существующие пропагандистские клише.

Например, экстремистов и террористов нельзя называть «джихадистами», «шахидами» или «моджахедами». Такие клише, как «бородачи с автоматами», «исламские террористы», «религиозные фанатики», «фундаменталисты», «шахидки в хиджабах», лишь создают негативный образ религиозной группы и мотивируют экстремистов на большее распространение пропаганды. Лучше их называть «экстремисты», «террористы», «бандиты», если, конечно, на момент подготовки материала есть точные факты об этом.

## 8 | Гуманизируйте ислам и мусульман в своих материалах.

Необоснованное смешивание в мировых СМИ исламской тематики с терроризмом привело к демонизации образа данной религиозной группы. Покажите в своих материалах, что большинство мусульман презирает экстремистов и террористов. Создайте серию рубрик в своём медиа об историях из жизни мусульман.

Разрядите стереотип, включите положительный образ в репортаж. Всегда разоблачайте нерелигиозный мотив события, связанного с экстремизмом и терроризмом.

**Исламофобия** - это необоснованный страх и враждебность по отношению к мусульманам, антиисламская риторика, религиозная нетерпимость, навязанные стереотипы относительно мусульман<sup>33</sup>.

## 9 | Постоянно уточняйте список экстремистских и других запрещённых организаций и их символику.

В Кыргызстане такие списки публикуются на веб-сайте Госкомиссии по делам религий. Важно заглядывать в эти списки, чтобы при написании статей не исказить название и тип организаций, которые в КР относятся к запрещённым, экстремистским и террористическим. При упоминании в текстах данных организаций надо указывать, что они запрещены на территории страны. Обнародование символики таких организаций в статьях и репортажах является пропагандой, поэтому будьте внимательны, когда пишете об этом. Не все организации, внесённые в список экстремистских в Кыргызстане, могут быть запрещены в других странах и наоборот. Поэтому если вы создаёте контент для региональных или международных изданий, проверяйте списки на веб-сайтах ведомств тех государств.

<sup>33</sup> Там же.

## 10 | Используйте реальную статистику и сравнения.

Лучше не гиперболизировать статистические данные для придания весомости публикации. В статистике можно найти много опровергающих фактов, которые помогут противостоять пропаганде экстремистов. Старайтесь показывать статистику в сравнении, чтобы лучше объяснить аудитории то, что вы хотите до неё донести. Подумайте, по данным ООН ежегодно в мире шесть миллионов детей умирает от голода. Это громадная цифра по сравнению с количеством терактов или с количеством присоединившихся к экстремистам. Такой подход поможет вам напомнить аудитории, что количество жертв экстремистов может быть статистически незначимо по сравнению с другими формами внезапной смерти. Это поможет снизить насаждение страха экстремизма на аудиторию.

Усилить контекст материала вам помогут открытые данные из государственных ресурсов (веб-сайты президента, правительства, парламента, министерств, ведомств, международные ресурсы, такие как Глобальная база терроризма (GlobalTerrorismDateBase), Глобальный индекс терроризма (GlobalTerrorismIndex), Базы данных ООН, Евростат(Eurostat), Интерпол.

## 11 | Не реагируйте на агрессивные коммуникации и комментарии в Интернете.

Запрещённые группировки намерено вовлекают журналистов, создателей контента, лидеров мнений, являющихся активными пользователями, для тиражирования своих идей, чтобы распространять экстремистский контент формы и призывы<sup>34</sup>.

---

<sup>34</sup> Там же.

# 7 | ПРАКТИКУМ: КЕЙСЫ ДЛЯ ТРЕНИНГОВ



**Необходимые ресурсы:** раздаточный материал – описание текста, набор публикаций Спутника, Клоопа и Азаттыка, текст о ключевых гендерных аспектах медиа освещения, флипчарты и маркеры.

**A** | Тренер раздает описание кейса (раздаточный материал) и просит участников в течение 3 минут прочитать его. Затем предложить ряд вопросов для предварительного обсуждения:

**a** | Почему СМИ представляли различные данные, которые зачастую противоречили друг другу?

**b** | Что с вашей точки зрения было самым важным аспектом, элементом информирования читателей (о чем журналистам важно было написать \ рассказать)? Что вы считаете наиболее важным донести до читателя в этой истории? Почему вы так думаете?

**c** | Какие источники информации, мнения каких акторов вы считали бы важным представить в материалах по кейсу в качестве ключевых? Почему?

**d** | Какие вопросы целесообразно было бы задать этим ключевым акторам?

**B** | После краткой дискуссии Тренер помогает разделить участникам на группы (можно поделить на две, три группы в зависимости от количества участников). Каждая группа получает свой набор публикаций (Спутник, Клооп медиа или Азаттык) и единое для всех задание (на 20 минут):

**a** | Определите и сформулируйте общее послание (или несколько посланий) серии публикаций, которые журналисты адресовали своим читателям. Согласны ли вы с этим посланием? Почему?

**b** | Какие средства (лексические, визуальные и др.) в данных публикациях содействовали выражению данного послания?

**Примечание для тренера:** в ходе обсуждения необходимо представить участникам текст о ключевых гендерных аспектах информирования по кейсам насилия в отношении женщин (раздаточный материал).

**C** | После представления и обсуждения наработок групп участникам предлагается в общей дискуссии обсудить следующие критические вопросы:

**a** | Если бы речь шла об убийстве Марса, где преступницей в аналогичных условиях выступала бы Бурулай, как вы думаете, как могла измениться тональность публикаций в СМИ? Какие термины и слова скорее всего использовались бы в публикациях? Какие иллюстративные материалы скорее всего использовались бы в такой ситуации?

**b** | Как вы считаете, выдержан ли баланс в информационном освещении большинства СМИ между представлением кейса в качестве частного уголовного случая и как симптоматической истории о системе государственного попустительства насилию в отношении женщин? Почему вы так считаете?

**c** | Несмотря на распространенность практик умыкания с целью принуждения к браку в нашей стране в СМИ рассказывают о конкретных историях в основном только в случае смерти девушек. Как вы думаете, почему?

**Примечание для тренера:** Важно вывести дискуссию на вопрос среды и факторов воспроизводства калечащих и убивающих практик насилия в отношении женщин и девочек. Важно вернуть участников к материалам семинара о треугольнике насилия и показать, что в основе преступления – культурная легитимация преступных практик умыкания, насилия в отношении женщин, которые в итоге обуславливают структурное насилие – здесь необходимо говорить о роли государства и государственных служащих, которые поддерживают или попустительствуют насильственным практикам.

Также важно отметить, что трагедия Бурулай – не обычное умыкание или обычное убийство. То, то девушка была убита в здании РОВД, призванном гарантировать безопасность и защиту прав, а также то, что преступление было совершено лицом уже обвиненном в совершении преступления – умыкания, выводит это событие в ряд исключительных, политических. Поэтому журналистам важно было писать об этом кейсе не как о частной криминальной истории, а как о структурном насилии, политическом событии. И главное, важно было обозначить ключевую ответственность уполномоченных представителей государства с соответствующим предоставлением позиций и мнений этой стороны (н-р, необходимость представления позиции глав МВД, судебной ветви, прокуратуры, а также высших политических лидеров о том, как стали возможны такие трагедии и что они делают для искоренения практик насилия в отношении девушек и женщин).

### Описание кейса<sup>35</sup>

В мае 2018 года в здании Жайылского РОВД Чуйской области была убита 19-летняя студентка медицинского колледжа Бурулай Турдаалы кызы.

По версии следствия в отделение РОВД девушка попала при следующих обстоятельствах: 27 мая Бурулай вышла купить кефира в киоске рядом с домом, когда ее знакомый Марс Бодошев выкрал ее с целью принуждения к браку и увез на машине, за рулем которой был его друг - одноклассник Акмат Сеитов. Родители девушки незамедлительно обратились в милицию и автомобиль с похитителями и девушкой задержали на посту ГАИ в 70 км от столицы.

Далее события развивались по версии следствия следующим образом: После допроса Бурулай милиционеры оставили ее в комнате приема граждан, но похититель, Марс Бодошев зашел туда, запер изнутри дверь и, пока сотрудники милиции выламывали дверь, ножом, который оказался у него, нанес ранения Бурулай и затем попытался покончить с собой. Оба поступили в больницу: Бурулай была в тяжелом состоянии, ее спасти не удалось, а похититель вышел из больницы.

На суде задержанный Бодошев заявил, что помнит, как украл девушку, но как убивал ее, не помнит. В отношении подозреваемого была проведена психиатрическая экспертиза, и он был признан вменяемым.

СМИ сообщили различные, детали информации об убийстве и отношениях Бурулай и Марса до этого преступления со слов свидетелей и потерпевших (в том числе, родителей и родственников девушки):

- ▶ Бурулай и Марс три года дружили до дня ее кражи и убийства;
- ▶ Бурулай была едва знакома с Марсом, она просто видела его многократно, потому что он работал на маршрутном такси, которое проходило по маршруту рядом с ее домом;

<sup>35</sup> Для составления описания кейса были использованы публикации СМИ: Азаттык, Клооп.медиа, Кактус медиа, 24.кейджи, Аки-пресс, ВБ, Спутник, Элет.медиа, Барометр.кейджи, Новые лица и др.

- ▶ До преступления Марс уже однажды делал попытку умыкнуть Бурулай, причем, девушка была согласна, но не согласилась ее мать. Марс привез девушку обратно домой;
- ▶ В начале мая, когда Марс первый раз украл Бурулай, ее вернул с полпути ее отец с матерью, который бросились вдогонку за преступником;
- ▶ В начале мая, когда Марс первый раз украл Бурулай, он вернул ее домой добровольно, потому что ему так порекомендовал его брат. Они решили засылать сватов и официально просить руки девушки;
- ▶ В начале мая, когда Марс первый раз украл Бурулай, он вернул ее домой, поддавшись уговорам отца девушки по телефону. Отец Бурулай тогда посоветовал ему посвататься традиционным образом, пообещав свое благословение;
- ▶ Отец Бурулай спросил ее, после первой попытки умыкания, о ее желании, и девушка заявила ему, что она не желает выходить замуж за него. Поэтому родители Бурулай отказали сватам, которые пришли просить руки девушки;
- ▶ Родители Бурулай были категорически против ее брака с Марсом и уже с их одобрения девушка была помолвлена с другим мужчиной;
- ▶ Бурулай не хотела замуж за Марса, у нее был любимый парень, с которым она встречалась и уже была помолвлена;
- ▶ Чтобы избежать умыкания с целью принуждения к браку с Марсом родственники Бурулай решили укрыть ее, и она жила у сестры, но в день своей насильственной смерти приехала домой навестить родителей;
- ▶ Марс видел очень агрессивного мужчину в РОВД до того, как последний раз видел Бурулай в приемном отделении;
- ▶ Марс работал ранее с ее отцом и даже выплачивал его кредит<sup>36</sup>;
- ▶ На груди Бурулай убийца вырезал буквы Н+Б;
- ▶ На груди Бурулай никаких знаков вырезано не было, милиционеры не понимают, зачем близкие убитой придумали это;
- ▶ Как только преступник проскользнул в комнату, где находилась Бурулай и запер ее, милиционеры стали штурмовать дверь и у преступника было не более 15-20 секунд для совершения убийства;
- ▶ Прежде чем милиционеры начали штурмовать запертую дверь, где находились Бурулай и ее убийца, были слышны крики, шум борьбы какое-то время;
- ▶ Смерть Бурулай наступила в больнице. Но в материалах дела имеется протокол осмотра трупа уже на месте совершения преступления в здании Жайылского РОВД, хотя фактически девушка тогда была еще жива.

Произошедшее вызвало большой резонанс в обществе, Президент страны поручил правительству тщательно расследовать случившееся.

По решению суда Марс Бодошев был осужден за убийство на 20 лет лишения свободы с отбыванием в колонии строгого режима с конфискацией имущества и возмещением 800 тысяч сом в качестве компенсации за нанесенный физический и моральный вред. Также по данному делу получили свои наказания и другие соучастники: водитель машины, на которой Бурулай была похищена, Ахмат Сеитов, получил 7 лет лишения свободы с отбыванием в колонии строгого режима, а также 23 сотрудника УВД получили наказание по статье «Халатность» – 5 были уволены и обязаны выплатить штрафы по 260 тысяч сом, еще 18 сотрудников получили административные взыскания.

<sup>36</sup> Источник: <https://ru.sputnik.kg/society/20181210/1042366853/kyrgyzstan-burulaj-ubijstvo-bodoshev.html>

## Ключевые гендерные аспекты информирования о кейсах насилия в отношении женщин

### 1 | Избегать сексистского языка.

- ▶ Выбор слов и выражений отражает и даже усиливает динамику гендерной власти. Например, «опущение» деталей, демонстрирующих сопротивление Бурулай умыканию, представление ее в качестве традиционно послушной и не способной четко выразить свое мнение и желание, по сути, направлено на символическое уничтожение ее личности. Так, в целом ряде публикаций сцена сопротивления Бурулай в момент, когда ее насильно посадили в машину, вовсе не описана. Но почти во всех СМИ указано, что на вопрос сотрудников ГАИ подверглась ли она умыканию, девушка промолчала. Таким образом, подсознательно закрепляется стереотипное мнение: женское «нет» означает «да».
- ▶ Использование сексистски окрашенных терминов направлено на закрепление консервативных гендерных стереотипов и искажение смыслов. Так, использование в информационном материале об убийстве человека таких слов как «женях», «невеста», несмотря на заковыченность слов, создает ложные смыслы и контексты.
- ▶ Использование изображений зачастую имеют определенные послания, иногда даже противоречащие текстовому посланию. Так, в ряде СМИ тексты о ходе судебного процесса по делу об убийстве Бурулай сопровождалась ее фотографией, где она представлена в образе счастливой келинки – в белом платке, с улыбкой. Такая фотография очевидно диссонировала произошедшему: Бурулай умерла в попытке отстоять свое право не быть келинкой умыкнувшего ее преступника.

### 2 | Избегать использования гендерных стереотипов.

Высказывание предположений о гендерных ролях героев зачастую направлено на дискредитацию женщин и их позиции. Намеки на то, что преступник был не только знаком, но и дружен с Бурулай или ее отцом, как будто меняют ситуацию для журналистов и явно расчет идет на то, что и читатель - зритель должен проникнуться симпатией к преступнику и\ или обвинить девушку и ее отца в неискренности.

### 3 | Избегать представления информации с чьих-то позиций и интересов

Каждый материал в информационной кампании по освещению судебного процесса по убийству Бурулай представляет интересы определенных групп, если не даны все стороны и мнения. Публикации о том, что отец обвиняемого скончался от онкологического заболевания (которое прогрессировало после трагического убийства Бурулай и заключения под стражу Марса), да еще сопровождаемого комментариями брата обвиняемого о том, что даже неизвестно, получил ли весть о смерти отца Марс, очевидно направлено на формирование сожаления и симпатий к обвиняемому. В то же время, вынос в заголовок статей указаний сумм иска родителей Бурулай о возмещении морального и материального вреда фактически уводит нарратив от темы насилия в отношении женщин и девушек.

**Необходимые ресурсы:** подборки публикаций двух изданий, раздаточный материал – описание текста и текст о ключевых гендерных аспектах медиа освещения события, таблица с названиями публикаций (без указания СМИ), флипчарты и маркеры.

**A** | Тренер раздает описание кейса (раздаточный материал) и просит участников в течение 3 минут прочитать его. Затем предложить ряд вопросов для предварительного обсуждения:

- a** | Как вы думаете, почему марши в честь 8 марта в предыдущие годы были обойдены вниманием и наоборот так активно освещались в 2019 году?
- b** | Кто были главными «нюнс мейкерами» в публикациях о марше 2019 года, по вашему мнению? Почему?
- c** | Как можно было бы определить суть конфликта? Были ли в произошедших событиях деяния, которые можно квалифицировать как радикализм или экстремизм? Почему?
- d** | Как бы с вашей точки зрения целесообразно было освещать данное мероприятие?

**B** | Затем участникам предлагается таблица с названиями публикаций, но без указания медиа источников и предлагается определить какая колонка является публикациями какой из пяти онлайн медиа (Спутник, Клооп. Медиа, Азаттык, Акипресс, Кактус)? Обсуждение должно ответить на следующие вопросы:

- a** | Как вы смогли определить принадлежность публикаций СМИ, на какие элементы в таблице вы обращали внимание? Почему?

**C** | Тренер предлагает участникам в малых группах поработать над информационной заметкой освещающей события марша 8 марта, которая могла бы быть оценена как гендерно-ответственная и направленная на снижение конфликта. (Что в данной ситуации значило бы писать гендерно-ответственные и гендерно-чувствительный медиа текст?)

**D** | Группы участников представляют свои наработки и обсуждают, отвечая на следующие вопросы:

- a** | Какие подходы к освещению марша и ключевые послания материалов могли бы способствовать пониманию аудиторией сути конфликта?
- b** | Как наиболее адекватно можно было бы отразить конфликтующие стороны?

## Описание кейса

Каждый год 8 марта на протяжении последних 4 лет феминисты и гендерные активисты Кыргызстана проводят мирные марши за права женщин<sup>37</sup>. До сих пор эти марши проходили незаметно для общественности и не были интересными ни для СМИ, ни для политиков. Мирный марш 2019 года под лозунгом «Женский городок Солидарности» стал исключением.

Прежде всего проблема случилась на стадии уведомления мэрии<sup>38</sup>, в ответ на который организаторы марша получили письменное решение «об ограничении места проведения любого рода различных митингов и мирных акций», информирование о том, что в это же время и на той же территории планируются проведение официальных мероприятий в честь праздника. В тот же день в НПО «Бишкекские феминистские инициативы» позвонил человек, представившийся представителем ГУВД, сообщил о звонках в ГУВД представителей общества «Кырк Чоро», которое угрожало устроить провокации во время марша, и порекомендовал в этой связи «поменять маршрут марша и исключить Лабрис»<sup>39</sup>.

Организаторы распространили полученное из мэрии письмо по социальным сетям среди гражданских активистов и получили широкую волну возмущения возможным запретом марша. Также организаторы обратились в суд с заявлением на мэрию, которая не выполняет своих законных функций. Координаторка мирного марша Ф.Лансарова была приглашена в суд 6 марта, в 15.00<sup>40</sup>. В назначенный день суда (6 марта) из мэрии Бишкека вновь позвонили и сообщили о готовности обеспечить безопасность участникам мирного марша и попросили забрать заявление из суда.

В день проведения марша участников оказалось значительно больше чем на маршах прежних лет. По разным оценкам на марш пришли от 300 до 400 человек. В СМИ и среди участников высказывалось мнение, что присоединение к традиционно марширующим 8 марта феминистам и представителям ЛГБТ сообщества известных политиков, правозащитников, активных граждан, которые прежде не интересовались маршем, связано было с отказом мэрии Бишкека обеспечить безопасность участников марша, что означало бы фактическое ущемление гражданских прав.

Марш и завершающий его палаточный городок Солидарности за права женщин прошел мирно, угрожавшие марширующим представители общества Кырк чоро не только не предприняли каких-либо атак, но даже подарили некоторым участницам марша цветы в честь 8 марта. В социальных сетях активисты широко освещали свое участие в марше.

Также большое количество СМИ уделили внимание маршу, в некоторых из них прозвучало мнение, что в Бишкеке прошел гей-парад. Эту новость подхватили в парламенте: одна из депутатов ЖК заявила о необходимости специального обсуждения вопроса о марше, отметив, что, если парламентарии промолчат, Кыргызстан скоро превратится в «Гейстан».

Произошел раскол и среди гражданских активистов. Состоящие в платформе «Юнайт» некоторые представители гражданского сектора заявили, что ЛГБТ сообщества «использовали» феминистский марш в своих целях и с этим такие активисты не были согласны. Некоторые представители международных организаций из платформы «Юнайт» обвинили организаторов марша в том, что они не учли всех рисков.

---

<sup>37</sup> Марши проводились и до 2016 года, но не каждый год и в СМИ не сохранилось публикаций о более ранних маршах. В предыдущие годы медийное сопровождение было довольно скудным: 2018 год - <https://ru.sputnik.kg/video/20180308/1038079656/zhenshchiny-bishkek-marsh-prava-video.html> ; 2017 год - <https://rus.azattyk.org/a/28357277.html> ; 2016 год - <http://kg.akipress.org/news:631740?from=kgnews&place=nowread> ; <http://theopenasia.net/articles/detail/feministskoe-dvizhenie-v-kyrgyzstane/>

<sup>38</sup> Заявление было подано в мэрию в соответствии с законодательством заблаговременно.

<sup>39</sup> Источник: <https://www.facebook.com/bishkekfeminists/posts/2111928495550334>

<sup>40</sup> Источник: [http://www.news-asia.ru/view/ks/live\\_commentary/12031](http://www.news-asia.ru/view/ks/live_commentary/12031)

Название СМИ	Дата и название публикаций	
СПУТНИК	<p>11.03.19 Это провокация – мэрия об участии ЛГБТ сообщества в марше 8 марта</p>	<p>13.03.19 Это пиар! Некоторые депутаты против обсуждения в ЖК геев и марш 8 марта</p>
	<p>13.03.19 Марш 8 марта в Бишкеке – возможно мэрия подаст в суд на организаторов</p>	<p>13.03.19 Кыргызстан станет «гейстаном», если парламент промолчит - депутат</p>
	<p>14.03.19 Икрамов объяснил почему не смог произнести слово гомосексуалист</p>	
KLOOP	<p>08.03.19 В Бишкеке прошел ежегодный марш в честь 8 марта. Как это было.</p>	<p>11.03.19 Правозащитники из Лабриса объяснили, почему ЛГБТ были на марше за права женщин</p>
	<p>12.03.19 Участница женского марша написала заявление в милицию на лидера «Кырк чоро» из-за угроз</p>	<p>12.03.19 Лидера «Кырк чоро» вызвали в милицию из-за угроз организаторкам марша.</p>
	<p>12.03.19 Бывшая депутатка показала 40 «настоящих кыргызских» девушек в пример женскому маршу. Оказалось, что это был этноконкурс красоты</p>	<p>13.03.19 Цитата дня: Депутатка Мусабекова об участии представителей в мирном женском марше в честь 8 марта</p>
	<p>13.03.19 Депутаты обсудили женский марш и ЛГБТ на фоне митинга против мэра Бишкека. Как это было.</p>	
АЗАТТЫК	<p>10.03.19 Кырк чоро требует отставки мэра Бишкека за марш 8 марта</p>	<p>11.03.19 Мэр Бишкека прокомментировал проведение марша 8 марта</p>
	<p>11.03.19 Кырк чоро обратится в суд и Генпрокуратуру за марш 8 марта</p>	<p>12.03.19 Аппарат мэрии о марше 8 марта: обидно за национальные ценности</p>
	<p>13.03.19 Кырк чоро выдвинуло три требования к властям за марш 8 марта</p>	<p>13.03.19 На марше были смелые женщины. Вы думаете нас всего 400 человек?</p>

Название СМИ	Дата и название публикаций	
АЗАТТЫК	<p>13.03.19 Мэрия Бишкека через суд может запретить некоторым организациям проводить митинги.</p>	<p>13.03.19 ГКНБ заявил, что не допустил проведения 8 марта массового марша</p>
	<p>14.03.19 Депутат Тазабек Икрамов объяснил почему не смог выговорить слово «гомосексуализм»</p>	
АКИPRESS	<p>08.03.19 Марш за права женщин. Около 200 человек принимают участие</p>	<p>10.03.19 Кырк чоро требует отставки мэра из-за марша за права женщин</p>
	<p>11.03.19 Это был гей парад, а не марш за права женщин, заявили активисты Кырк чоро. Мэрия признала, что была провокация.</p>	<p>11.03.19 Марш за права женщин. Если бы мы знали, что в этот день планируется такой вид парада, мы всячески помешали бы этому, - активист</p>
	<p>11.03.19 Кырк чоро вышли на митинг возле мэрии</p>	<p>13.03.19 Лидера движения Кырк чоро пригласили в милицию</p>
	<p>13.03.19 День 13 марта. «Гомосексуалю» нанесли депутатам удар ниже пояса.</p>	<p>13.03.19 «Стыдно обсуждать это в ЖК. Через эту тему кто-то берет гранты». Депутат предложил не заслушивать информацию о марше в честь 8 марта.</p>
КАКТУС	<p>08.03.19 Фото дня: радужный флаг ЛГБТ на мирном марше в Бишкеке</p>	<p>08.03.19 Келинизация – это рабство. В Бишкеке проходит мирный марш.</p>
	<p>10.03.19 «Кырк чоро» требует отставки мэра Бишкека. 8 марта в городе якобы провели «гей-парад».</p>	<p>11.03.19 Лидер Кырк чоро Замир Кочорбаев прокомментировал информацию о «задержании»</p>
	<p>11.03.19 Фотосессию 40 участниц конкурса красоты выдали за марш активисток против ЛГБТ</p>	<p>11.03.19 Руководитель аппарата мэрии о марше 8 марта с ЛГБТ: Куда катится наше общество?</p>

Название СМИ	Дата и название публикаций	
КАКТУС	11.03.19 Продолжая тему келинизации. Невыдуманные истории келинок, рассказанные ими самими.	11.03.19 Организатор мирного марша за права женщин прокомментировала заявление «Кырк чоро»
	11.03.19 «Мы везде!» В ЛГБТ сообществе объяснили, почему они вышли на марш 8 марта	11.03.19 Кырк чоро написали на организаторов марша за права женщин в Генпрокуратуру.
	11.03.19 Кулов «разрядил» обстановку по поводу марша. Как вам шутка про 8 марта и многоженство?	11.03.19 Азиз Суракматов прокомментировал требование Кырк чоро об отставке за марш 8 марта
	12.03.19 Феминистки собираются судиться с Кырк чоро	12.03.19 Феминистки собираются провести еще один марш 1 мая
	12.03.19 Организаторы марша 8 марта: ЛГБТ и феминистки связаны между собою	13.03.19 Кырк чоро собирается на митинг у мэрии Бишкека. Но отставки мэра пока не требуют
	13.03.19 Митинг Кырк чоро и три их главных требования властям. телетрансляция	13.03.19 Так будет марш феминисток 1 мая или нет?
	13.03.19 «Мы знаем ваши адреса». Лидер Кырк чоро в прямом эфире угрожал феминисткам	13.03.19 Женами и келинками пользуются как вещами. Участники марша 8 марта о целях своей акции
	13.03.19 Депутат о марше 8 марта. Кыргызстан превратится в Гейстан.	13.03.19 В подготовке марша 8 марта заподозрили ФСБ
	14.03.19 «Не для джигитов». Тазабек Икрамов объяснил, почему не смог выговорить «гомосексуализм»	14.03.19 Марш с участием ЛГБТ как политтехнология для ужесточения законов? Мнения экспертов
	15.03.19 Как власти реагируют на марш 8 марта и на приграничный конфликт. Сравниваем и грустим.	

(кейс выступлений против кыргызско-китайских браков)

**Необходимые ресурсы:** раздаточный материал – описание текста кейса, одна медиа публикация по тематике и определение термина Интерсекциональность, флипчарты и маркеры.

- A** | Тренер раздает описание кейса (раздаточный материал) и просит участников в течение 3 минут прочитать его. Затем предложить ряд вопросов для предварительного обсуждения:
- a** | Что в конфликте с китайскими инвесторами является причинами и что триггерами<sup>41</sup> конфликта и драйверами мира<sup>42</sup>? Почему вы так думаете?
  - b** | Как вы думаете, почему инициаторами синофобских протестов выступили лидеры Кырк чоро? Случайно ли, что именно они выступают активно против феминистского движения, ЛГБТ сообщества?
- B** | Тренер предоставляет малым группам один из материалов по данной тематике и просит провести анализ того, насколько чувствительными к конфликту и гендерно-чувствительными являются подходы автора? Группам необходимо также ответить на следующие вопросы:
- a** | Как с вашей точки зрения журналист должен освещать конфликты такого рода – как патриот своего народа, как гражданин своей страны или как беспристрастный наблюдатель и регистратор конфликтных отношений? Аргументируйте.
  - b** | Представители каких групп должны были получить возможность озвучить свои позиции, интересы и мнения о конфликте? Кто в реальности получил «голоса»? есть ли здесь необъективность?
  - c** | Как представлены женщины и девушки в медиа публикации? Почему?
- C** | Тренер предлагает на основе материала разработать «карту стейкхолдеров», с указанием позиций и интересов, и степени вовлеченности в конфликтные события. (использовать материалы тренинга об инструментах анализа конфликта).
- D** | Тренер может использовать в комментариях к дискуссии о переплетении сексистского, националистского и классового концептов в описываемых конфликтах теоретические выводы Ювал-Дэвис, которая устанавливала пять путей вовлечения женщин в национальные проекты<sup>43</sup>:
- 1** | «Женщины отвечают за биологическое воспроизводство членов этнических коллективов;
  - 2** | Они воспроизводят границы этнических/национальных групп;
  - 3** | Они играют центральную роль в идеологическом воспроизводстве коллектива и передаче его культуры;
  - 4** | Они являются носителями этнических/национальных различий — и, следовательно, объектом внимания и символом идеологических дискурсов, при помощи которых создаются, воспроизводятся и преобразуются этнические/национальные категории;
  - 5** | Они участвуют в национальной, экономической, политической и военной борьбе».

<sup>41</sup> Триггер конфликта - внезапно срабатывающие факторы, вызывающие вспышку открытой (насильственной) фазы конфликта; непосредственные события, вызвавшие вспышку конфликта.

<sup>42</sup> Драйверы мира: то, что помогает сопротивляться насилию и эскалации; институты или действующие лица, которые продвигают мир.

<sup>43</sup> Нации и национализм / Б. Андерсон, О. Бауэр, М. Хрох. 2002, С. 308

**Интерсекциональность (или теория пересечений)** — это концепция пересечения различных форм или систем угнетения, доминирования или дискриминации. Термин был введен профессором Кимберли Креншоу в 1989 году. Суть понятия в том, что различные биологические, социальные и культурные категории, такие как гендер, раса, класс, состояние здоровья, сексуальная ориентация, каста и другие идентичности взаимодействуют друг с другом на множестве уровней. Расизм, сексизм, гомофобия, трансфобия, не действуют независимо друг от друга. Они взаимодействуют друг с другом, формируя систему угнетения, в которой действует множество видов дискриминации. Например, Гендер проникает в инвалидность; инвалидность влияет на класс; класс усугубляет насилие; насилие переплетается с сексуальной ориентацией; сексуальная ориентация накладывается на этническую принадлежность (...), и все это уместается в одном человеческом теле<sup>44</sup>.

### Описание кейса

Антикитайские волнения в Кыргызстане эпизодически и локально случались еще с начала 2000 годов, и были связаны в основном с реализацией инфраструктурных проектов. С 2013 года антикитайские настроения стали усиливаться, например, один из источников недовольства граждан и митинги были направлены против строительства нефтеперерабатывающего предприятия «Джунда» в Кара-Балте, неоднократно вспыхивали конфликты между местными жителями и представителями китайских компаний, которые занимаются разработкой и разведкой различных месторождений. В 2014 году националистическая группа «Кырк чоро» провела несколько рейдов по выявлению нарушающих правила традиционной морали кыргызских девушек в барах и саунах, в ходе которых зафиксированы случаи рукоприкладства в отношении китайских граждан и девушек, по предположениям «чоро», оказывавшим интимные услуги иностранцам. В интервью медиа один из руководителей «чоро» сослался на меморандум о сотрудничестве своей организации с МВД, ГНБ и Генеральной прокуратурой КР, в соответствии с которым они проводили «профилактику правонарушений».

В последние годы синофобские настроения усилились. Весной 2018 года в Казармане местные жители подожгли строящуюся уже два года золотоизвлекательную фабрику «Джи Эл Макмал Девелопинг». В январе 2019 г. в Бишкеке дважды, с интервалом в десять дней, состоялись митинги, где озвучивались следующие требования митингующих граждан к власти:

- ▶ остановить присвоение гражданства Кыргызстана иностранцам и выдворить нелегально находящихся в Кыргызстане китайцев,
- ▶ провести проверку по вопросам использования китайских кредитов,
- ▶ препятствовать заключению браков между китайскими гражданами и кыргызскими девушками.
- ▶ вернуть в общегражданский паспорт графу указания национальности.

<sup>44</sup> Источник: <https://www.equalrightstrust.org/ertdocumentbank/Бен%20Смир1.pdf>

Требование о запрете на браки между кыргызскими девушками и китайскими мужчинами обосновывались популярными в публичном дискурсе слухами о десятках тысяч женщин Кыргызстана, вышедших замуж за китайских граждан. Так, ряд СМИ в 2018 году прописали сведения о «30 тысячах китайских мигрантов, которые вступили в брак с кыргызскими девушками, чтобы облегчить процедуру получения гражданства»<sup>45</sup>. Несмотря на то, что впоследствии официальные органы и политики озвучивали иные (разные) цифры<sup>46</sup>, в обществе закрепилась идея национальной «угрозы генофонду» кыргызов.

На форуме «diesel.elcat.kg» в тематическом обсуждении «Митинг в Бишкеке против китайцев», многие пользователи характеризовали их в основном как националистические и акцентировали внимание на тех требованиях митингующих, в которых говорилось о призывах не «выдавать кыргызских девушек за иностранцев», запретить въезд китайцев и т.п. Встречались и более резкие оценки митингующих за «фашизм», а власти обвинялись в попустительстве националистам. Участников форума волновал возможный ответ Китайской стороны на эти митинги, к примеру, закроет ли Китай свои границы. Отдельные пользователи высказывали мнения о том, что эти митинги ничто иное как «прощупывание власти» для организации более массовых мероприятий весной, а китайская тема – это своего рода предлог<sup>47</sup>.

Комментируя обвинения в отношении кыргызских девушек в готовности выходить замуж за китайских граждан, фем-активистка Рада Валентина кызы, заявила: «в стране процветают гендерные стереотипы, а идея о том, что кыргызская женщина может принадлежать только кыргызскому мужчине, все еще распространена среди населения. «Такая «забота» о чистоте кыргызского этноса приводит к ужасным последствиям – на девушку могут напасть за то, что она встречается с парнем другой национальности»<sup>48</sup>.

---

<sup>45</sup> «Азия news» №7 от 22.02.2018

<sup>46</sup> Источник: <http://inozpress.kg/news/view/id/53747>: «По слухам, около 60 тыс. киргизстанок уже предпочли китайских мужчин киргизским батырам. Однако на самом деле таких оказалось всего 60, об этом вчера на заседании парламента сообщила вице-премьер-министр Киргизии Алтынай Омурбекова.»; <https://rus.azattyk.org/a/29171844.html> - Пресс-секретарь ГПС Мелис Эржигитов сообщил, что ведомство изучило данные о заключении браков с иностранцами с 2000 года: «В Кыргызстане зарегистрировано 195 фактов заключения брака с гражданами Китая».

<sup>47</sup> Источник: <https://caa-network.org/archives/15113>

<sup>48</sup> Источник: <https://www.opendemocracy.net/ru/odr-ru/anti-kitaiskie-protesty-kyrgyzstan/>

**Необходимые ресурсы:** раздаточный материал – описание текста кейса, фото баннера «Кайран элим, кайда баратабыз?» и медиа публикации по тематике (из социальных сетей #Биз кайда баратабыз?), флипчарты и маркеры.

**А** | Тренер раздает описание кейса (раздаточный материал) и просит участников в течение 3 минут прочитать его. Затем предложить ряд вопросов для предварительного обсуждения:

**а** | Какие драйверы конфликта лежат в его основании?

**б** | Кем являются основные действующие лица (игроки)? Каковы были их интересы? Можно ли сказать, что одна из сторон защищала принцип светскости государства?

**с** | Какие факторы помогли в ситуации противостояния интересов и мнений не скатиться к открытому и насильственному конфликту? Как можно определить этот мир (используя терминологию Й.Галтунга) – как негативный или позитивный? Почему?

**В** | Тренер предоставляет малым группам один из материалов по данной тематике и просит провести анализ того, насколько чувствительными к конфликту и гендерно-чувствительными являются подходы автора? Группам необходимо также ответить на следующие вопросы:

**а** | В чем суть посланий публикации(й)? можно ли данный материал назвать конфликт-чувствительным? Почему?

**б** | Почему женщины, женские образы вновь стали в данном кейсе – центральной линией конфликта?

Тренер может вновь использовать материал о роли женщины в национальном проекте (Ювал-Дэвис) в качестве заключительного материала по итогам дискуссии.

### Описание кейса

13 июля 2016 года в разных частях города появились огромные баннеры, на которых были размещены две фотографии - женщин в национальной кыргызской одежде и женщин в парандже. Под баннерами крупными буквами было написано: «Кайран элим, кайда баратабыз?» («Бедный мой народ, куда мы идем?»). Баннеры мгновенно всколыхнули общественное мнение, разделив его как минимум на три части. Одна группа граждан, кто поддерживал такую инициативу, говорили о необходимости более активного и действенного регулирования деятельности религиозных институтов, прежде всего мечетей и медресе, подчеркивая угрозы государственности со стороны религиозных групп. Другая часть, с негодованием заявила, что баннер – дело рук светских радикалов, что они нацелены на разжигание межконфессиональной розни и поэтому следует призвать авторов идеи и исполнителей к ответственности по статье УК КР «за разжигание межрелигиозной розни». Третья группа, позиционируя себя светскими гражданами, выступила против баннера, считая его грубой провокацией, которая может привести к столкновению граждан. Критики баннера отмечали, что он был развешен накануне визита канцлера Германии А. Меркель в Кыргызстан.

Через день стало известно, что баннер стал частью социальной рекламы за «сохранение культуры Кыргызстана от насаждения чужих ценностей», заказанной неким духовно-просветительским фондом «Патриоты Кыргызстана», инициативу которого поддержал лично Президент страны (на тот момент: Алмазбек Атамбаев).

Благодаря поддержке главы государства (в том числе и финансовой) такие баннеры появились и в других городах страны, а требования привлечь к ответственности за баннер стихли<sup>49</sup>.

Однако, несогласные с идеей баннера мусульмане продолжили свое сопротивление властной инициативе. Уже через несколько дней ответом на баннер стали разнообразные акции: неизвестные подожгли и порвали баннер в Сулюкте<sup>50</sup>, была организована кампания «ответа на баннер» (#Биз кайда баратабыз?), где мусульманки – девушки противопоставляли свой духовный выбор «бездуховности» светских женщин<sup>51</sup>, а также неизвестные заказчики произвели и разместили в Бишкеке альтернативные баннеры<sup>52</sup>, в котором светский образ современной женщины подавался как чуждый кыргызской женщине образец бездуховности, отсутствия морали.

Комиссия Гос. агентства антимонопольного регулирования изучила содержание баннеров «Кайран элим, кайда баратабыз?» и пришла к выводу, что «баннеры не противоречат требованиям законодательства о рекламе». Пресс-секретарь мэрии столицы заявила, что баннеры не призывают к разжиганию ненависти или насилию, поэтому нет никаких оснований их снимать.

Муфтият распространил в связи с появлением баннера официальное заявление, в котором говорилось: «Уважаемые мусульмане, самое большое богатство народа — мир и единство. ДУМК заявляет, что национальная одежда кыргызов соответствует всем религиозным канонам, а национальные ценности совпадают с мусульманскими. ДУМК считает, что баннер, установленный на улице, может навредить единству. Муфтият просит граждан не поддаваться на провокации и не выходить за рамки приличия»<sup>53</sup>.

Уже через несколько дней баннеры «Кайран элим...» были заменены на фотографии группы кыргызстанских спортсменов из Национальной Олимпийской сборной, которые должны были отправиться на олимпиаду в Рио-де-Жанейро<sup>54</sup>. Общественные споры про баннеры стихли и впоследствии никем не актуализировались.

---

<sup>49</sup> Источник: [https://www.vb.kg/doc/344191\\_zakazchikom\\_rezonansnogo\\_bannera\\_kopii\\_kayran\\_elim\\_okazalsia\\_chastnyy\\_anonim.html](https://www.vb.kg/doc/344191_zakazchikom_rezonansnogo_bannera_kopii_kayran_elim_okazalsia_chastnyy_anonim.html)

<sup>50</sup> Источник: <http://kabarlar.org/news/84855-banner-kayran-elim-kayda-baratabyz-podozhgli-v-sulyukte.html>

<sup>51</sup> Источник: <https://www.youtube.com/watch?v=8QjZIRFi2n4>

<sup>52</sup> Источник: [https://www.vb.kg/doc/344191\\_zakazchikom\\_rezonansnogo\\_bannera\\_kopii\\_kayran\\_elim\\_okazalsia\\_chastnyy\\_anonim.html](https://www.vb.kg/doc/344191_zakazchikom_rezonansnogo_bannera_kopii_kayran_elim_okazalsia_chastnyy_anonim.html)

<sup>53</sup> Источник: <https://ru.sputnik.kg/society/20160713/1027634490.html>

<sup>54</sup> Источник: <https://kabarlar.org/news/84645-bannery-kayran-el-kayda-baratabyz-zamenili-na-foto-olimpiyskoy-sbornoy-kr.html>

**Необходимые ресурсы:** раздаточный материал – описание текста кейса, две медиа-публикации по тематике (кейс Сапаргуль и кейс погибшей бакчы кыз Айгерим Каныбек), презентация по результатам анализа семантического поля публикаций по кейсу Сапаргуль, флипчарты и маркеры.

- А** | Тренер раздает описание кейса (раздаточный материал) и просит участников в течение 3 минут прочитать его. Затем предложить ряд вопросов для предварительного обсуждения:
- а** | Какие драйверы конфликта лежат в его основании?
  - б** | Кем являются основные действующие лица (игроки)? Каковы были их интересы?
  - с** | В чем смысл инициативы депутата Кыдыралиевой и какова была ее мотивация?
- В** | Тренер предоставляет малым группам заранее заготовленные медиа материалы и просит провести анализ того, насколько чувствительными к конфликту и гендерно-чувствительными являются подходы автора? Группам необходимо также ответить на следующие вопросы:
- а** | В чем суть посланий публикации(й)? можно ли данный материал назвать конфликт-чувствительным? Почему?
  - б** | Если женщины – трудовые мигранты знают, что их жизненная стратегия (трудо-вой миграции) не являются угрозой семье и обществу, а (безальтернативной) попыткой улучшения своей жизни и жизни других членов семьи, что они могут чувствовать получая медиа сообщения, нацеленные на их поведение или убеждения?
  - с** | Существует ли риск того, что обвинительные медиа послания мобилизуют новые группы насильников против женщин – трудовых мигрантов? И/или укрепить стереотипы в отношении женщин мигранток и напряженность в их отношениях с соотечественниками?

В завершение дискуссии тренер представляет слайды, демонстрирующие тенденции медиа освещения кейса Сапаргуль и резюмирует тезисом о том, что СМИ в указанном случае укрепляет культуру насилия, легитимизируя структурное насилие.

### Описание кейса

Женщины и девушки Кыргызстана очень активно участвуют в миграционных процессах, в отличие от соседних центрально-азиатских республик, где доля женщин невелика (до 20% от общего числа мигрантов), среди кыргызских трудовых мигрантов 40 и более % составляют женщины. Например, согласно статистике, в 2016 году из 5899 эмигрантов женщины составили 3,66 тыс. человек, или 62%<sup>55</sup>. Во внутренней миграции доля женщин составляет 67,7% (в 2017 году из переехавших из области в другую область 22905 человек, из них женщин - 15,5 тыс.).

В трудовую миграцию уезжают в основном молодые женщины, девушки сразу после окончания школы, а также совсем юные девочки. В отношении женщин и девушек, возвращающихся из миграции, в обществе сложились негативные стереотипы, и они сталкиваются с дискриминацией по возвращении на родину.

<sup>55</sup> Источник: <http://www.stat.kg/media/publicationarchive/c98319ab-1c36-44a4-b473-90f99860b079.pdf>

Складывается противоречивая картина: с одной стороны, родители предпочитают высылать молодых дочерей трудиться за рубежом в «интересах семьи», и общество это понимает и принимает, но в то же время основной дискурс, описывающий судьбу и жизнь женщин трудовых мигранток – это дискурс о моральном падении, сексуальной неразборчивости, брошенных внебрачных детях. СМИ пестрят рассказами о том, как кыргызстанские девушки любят праздную и разгульную жизнь, как они легко вступают в интимные отношения с любыми мужчинами, не разбираясь в чувствах, как потом легко идут на преступления – бросая или даже убивая рожденных вне брака детей.

Опираясь на такого рода «аргументы», группы кыргызстанских мужчин- трудовых мигрантов организовываются в преступные группы и «наказывают» женщин, которые, по их представлениям «порочат их честь и достоинство»: они насилюют их, пытаются, избивают и требуют публичного покаяния, записывая все это на видео и распространяя в интернете. Зачастую они присваивают себе статус «патриотов нации», а жертв своих атак выставляют «изменницами нации». Таким образом, женщины – трудовые мигрантки получают не только издержки и риски трудовой жизни в миграции, но и стигму, которая сопровождает их на родине и мешает жизни в семье и обществе.

Позиции женщин на родине и за рубежом по вопросу женской миграции весьма вариативны: часть женщин осуждает любые факты насилия и дискриминации в отношении женщин мигранток и требует от общества признания и соблюдения прав человека, а от государства – защиты прав и достоинства, как это нормировано в национальном законодательстве; другая часть женщин примыкает к группам, которые стигматизируют трудящихся за рубежом женщин, говоря о том, что женщина должна «сидеть дома» и сохранять семейный очаг.

Одна из таких борцов за честь и права девушек и женщин, экс- депутат от фракции СДПК Ыргал Кадыралиева в 2012 году продвигала в парламенте идею о создании нормативных барьеров для свободного передвижения девушек до 23 лет (запрет на выезд за границу без согласия родителей). Несмотря на то, что предложение не было принято в парламенте, инициатива продемонстрировала многочисленность сторонников введения запретов на выезд девочек и девушек<sup>56</sup>.

Другой аспект трудовой миграции, а именно миграция детей, преимущественно девочек, не получил особого внимания в публичных дискуссиях о миграции. В то же время, исследования последних лет свидетельствуют: маленьких девочек, преимущественно от 10 до 16 лет вывозят в качестве нянечек (бакчы) маленьких детей мигрантских семей. Проживая в семьях работодателей, которые зачастую являются знакомыми и родными для семей девочек бакчы, девочки подвергаются психологическому, физическому насилию и трудовой эксплуатации, выполняя все виды домашних работ в дополнение к роли «няни». Есть данные о том, что некоторые из девочек подвергаются и сексуальному насилию со стороны взрослых мужчин в составе семьи – работодателя. Однако, скрытость сферы домашнего труда от внешнего взгляда не позволяет достоверно судить ни о масштабах эксплуатации девочек, ни об условиях жизни и труда и нарушении прав детей. Лишь изредка до общественности доходят сведения о трагической судьбе девочек – трудовых мигранток, которые традиционно сводятся к обвинениям их матерей. Так, например, кейс загадочной смерти 13 летней девочки бакчы Айгерим Каныбек в Екатеринбурге<sup>57</sup> завершился лишь обвинениями в адрес матери, которая отправила девочку работать бакчы еще в 11 летнем возрасте.

---

<sup>56</sup> Источник: [https://rus.azattyk.org/a/kyrgyzstan\\_human\\_rights\\_woman/24530666.html](https://rus.azattyk.org/a/kyrgyzstan_human_rights_woman/24530666.html)

<sup>57</sup> Источник: [https://krg.rus4all.ru/city\\_msk/20160405/726574384.html](https://krg.rus4all.ru/city_msk/20160405/726574384.html)



# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Лопушанский, И. Н. Радикализм: теория и практика : учебное пособие для магистратуры/ И. Н. Лопушанский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский юридический институт (филиал) Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации, 2016. — 48 с. Источник: [http://www.procuror.spb.ru/izdaniya/2016\\_03\\_03.pdf](http://www.procuror.spb.ru/izdaniya/2016_03_03.pdf)

Практическое руководство для медиа «Как избежать пропаганды экстремизма», составитель: И. Сикорская, 2018 (документ на русском языке доступен на 24 июня 2019 по ссылке: <http://www.ca-mediators.net/ru/novye-instrumenty/3448-prezentaciya-uchebnyh-posobiy-kak-izbezhat-propagandy-ekstremizma-v-media.html>)

Правозащитный подход к журналистике: обучающее руководство, Вьетнам (The human rights-based approach to journalism: Training manual Viet Nam). Редакторы: Gabrielle Beman, Daniel Calderbank; издатель: UNESCO Asia and Pacific Regional Bureau for Education - Бангкок, 2008 - ISBN: 978-92-9223-228-3 - URL: <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000179185> . - Текст : электронный (перевод с английского языка).

Принципы гендерно-чувствительной коммуникации ПРООН: Principles of Gender-Sensitive Communication UNDP Gender Equality Seal initiative. Источник на англ. языке: <https://www.undp.org/content/dam/jamaica/docs/gender/JM-AUG-29-UNDP%20Gender%20Seal-Principles%20of%20gender-sensitive%20communications.pdf>

Руководство по гендерно-чувствительному освещению (Guidelines for Gender Sensitive Reporting). Автор: Anita Ramšak. Издатель: Institut Za Javnu Politiku (источник: [http://www.ekvilib.org/wp-content/uploads/2017/06/en\\_GUIDELINES\\_FOR\\_GENDER\\_SENSITIVE\\_REPORTING.pdf](http://www.ekvilib.org/wp-content/uploads/2017/06/en_GUIDELINES_FOR_GENDER_SENSITIVE_REPORTING.pdf))

Сидорская И., Раду А. Гендер и СМИ. Учебное пособие для журналистов. - С.32. (источник: [http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/107773/1/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%A1%D0%9C%D0%98\\_%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%2C%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D1%83.pdf](http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/107773/1/%D0%93%D0%B5%D0%BD%D0%B4%D0%B5%D1%80%D0%B8%D0%A1%D0%9C%D0%98_%D0%A1%D0%B8%D0%B4%D0%BE%D1%80%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%8F%2C%D0%A0%D0%B0%D0%B4%D1%83.pdf))

Федотова Н. Конфликты, идентичность и диалог. Гуманитарные науки: теория и методология. 2011 №3

Шведова Н.И. Просто о сложном: гендерное просвещение, пособие (источник: [http://www.owl.ru/win/books/easygender/part1\\_2.html](http://www.owl.ru/win/books/easygender/part1_2.html) )

Handbook for Reporters on Women, Peace and Security: Practicing Gender-responsive Reporting In Conflict Affected Countries In Africa. [www.unwomen.org/http://awctn.unwomen.org/en](http://www.unwomen.org/http://awctn.unwomen.org/en)

Peace journalism – how media reporting affects wars and conflicts (2013), источник: [www.kvinnatillkvinna.se](http://www.kvinnatillkvinna.se)