

Краткое резюме итогов Стратегического диалога ООН с бизнесом в Кыргызской Республике Sheraton Hotel, г. Бишкек, 15 июня 2022 года



Рамочная программа ООН по сотрудничеству в области устойчивого развития – 5-летний стратегический документ Системы ООН в Кыргызской Республике, который заменит действующую программу (ЮНДАФ) на 2018–2022 гг. С конца 2021 г. команда ООН разрабатывает Рамочную программу на 2023–2027 гг., для которой в начале марта 2022 г. с Правительством – ключевым партнером ООН – были согласованы четыре приоритетных области стратегических результатов. С марта Система ООН также проводит консультации с заинтересованными сторонами для обсуждения приоритетных областей и возможных форматов сотрудничества на будущее. В этом отчете представлены краткие результаты консультации Системы ООН с представителями бизнеса, которая прошла в формате стратегического диалога.

1. Концепция и результаты консультации

Целью стратегического диалога с бизнесом было представить приоритеты Рамочной программы, а также обсудить, как бизнес и ООН в Кыргызской Республике могут совместно способствовать обеспечению и ускорению устойчивого развития в стране.

К участию были приглашены представители авторитетных (в том числе, отраслевых) бизнес-ассоциаций, а также компании различных отраслей, имеющие опыт и практику деятельности по различным темам устойчивого развития. Экспертная аудитория из числа бизнес-сообщества состояла из представителей различных ключевых отраслей экономики – финансовой, производственной, пищевой, туристической отраслей, секторов сельского хозяйства и агропереработки, торговли, телекоммуникаций,

недропользования, IT и креативных индустрий, а также из отраслей, условно называемых «зелёными» (сфера энергетики, ВИЭ, переработки и утилизации отходов), другие. В консультации приняли участие 39 участников от бизнеса и 32 представителя 12 агентств ООН в Кыргызской Республике. (См. список участников в приложении).

На консультации сотрудники Офиса Постоянного Координатора сделали краткую презентацию о деятельности ООН в КР, существующих примерах сотрудничества ООН и бизнеса, а также процессе разработки Рамочной программы. После были проведены отдельные обсуждения в группах по четырем приоритетным направлениям Рамочной программы; модераторами выступили представители бизнеса. В завершение были проведены краткие презентации итогов обсуждений в каждой из групп. (См. программу в приложении).

Обсуждения в группах были выстроены вокруг следующих вопросов:

- *Какие рекомендации бизнес может дать ООН для того, чтобы добиться наилучших результатов для страны в рамках реализации Рамочной программы?*
- *Какие идеи/подходы/механизмы есть у бизнеса для возможного участия и партнёрства с ООН для достижения результатом в рамках реализации Рамочной программы?*

Ниже представлены записи по четырем стратегическим приоритетам по итогам групповых обсуждений, а также общие рекомендации для сотрудничества ООН с бизнесом в Кыргызской Республике, сформулированные главным модератором.

2. Предложения и комментарии представителей бизнеса по стратегическим приоритетам Рамочной программы

Область 1. Социальные услуги



Приоритетная область 1¹. Реагирование на потребности людей путём обеспечения равного доступа к качественным социальным услугам (в сфере здравоохранения, образования, социальной защиты, занятости и труда и др.) посредством эффективной гендерно-преобразующей политики и соответствующих механизмов финансирования при участии всех сторон.

Стратегический результат 1: *В Кыргызской Республике будут разработаны национальные решения, цель которых будет заключаться в удовлетворении потребностей людей через равный доступ к качественным социальным гарантиям, включая механизмы финансирования с участием всех сторон.*

Резюме обсуждений с бизнесом по Результату 1:

Имеющийся опыт и ресурсы у бизнеса в поддержку социальной сферы:

- Необходимо собрать информацию о текущем вкладе бизнеса, который уже вкладывается в развитие социальной сферы (возможно создание ресурса, сборник кейсов). Это станет

¹ Здесь и далее представлены проектные варианты формулировок приоритетных областей и результатов на момент проведения консультации. Финальные формулировки в окончательной версии Рамочной программы могут отличаться.

мотивацией как для бизнеса, так и ООН будут знать, по каким вопросам бизнес работает и где можно сотрудничать.

- Названные примеры вовлечения:
 - 1) Сектор недропользования (через региональные фонды развития, через НПО) поддерживает местные программы развития территорий, где ведет бизнес: инфраструктурные проекты, проекты в сфере образования, здравоохранения, поддержку малого бизнеса, и т.д.
 - 2) Финансовый сектор имеет программы финансирования мелких фермеров, женщин, также работает с мигрантами и прилагает усилия по обучению финансовой грамотности.
 - 3) Бизнес сотрудничает с учебными заведениями по вопросам подготовки специалистов (больше со средним и высшим образованием)
 - 4) Представитель типографии ориентирован на расширение выпуска учебников разных авторов для школ.
 - 5) Много разовых и системных благотворительных программ по поддержке социальной сферы, уязвимых групп населения, особенно женщин и детей
 - 6) Во время религиозных праздников идёт много инвестиций для населения в виде гуманитарной (продуктовой) помощи.

Опыт работы с ООН:

- Бизнес пока не имеет повсеместного опыта работы с ООН, не знает о механизмах и возможностях, однако очень заинтересован.
- Есть единичные примеры, которые надо распространять как успешные кейсы, например, один из банков вместе с ПРООН реализовывал программу микрофинансирования уязвимой категории людей (программа по сокращению бедности, 1998–2003), где ПРООН проводил социальную мобилизацию, обучал местных жителей.

Почему бизнес хочет работать с ООН? Мотивы:

- Привлекает статус ООН (репутация, имидж)
- Бизнес заинтересован в получении ESG-сертификации, аккредитации в GSF и работа с ООН будет этому способствовать.
- Институциональный, технический и человеческий потенциал ООН позволит делать социальную работу компаний системной, качественной и результативной. *(Цитата: «Мы хотели помочь местной больнице оборудованием, но не получили от администрации хороших предложений. Если бы мы работали с ООН, то, наверное, они смогли бы более качественно оценить состояние больницы и помочь им сформировать качественный запрос на поддержку» /Представитель бизнеса в сфере недропользования/.)*
- Объединить усилия по достижению совпадающих целей в сфере социального развития.
- Опыт ООН в работе на уровне политики и установлении диалога с государственными структурами. *(Цитата: «Нам бы хотелось, чтобы ООН помог нам донести наши запросы в Министерство образования и помочь в реализации наших задач в выпуске школьных учебников разных авторов. Есть закон, но он почему-то не работает» /Представитель типографии/.)*
- ООН могла бы помочь в повышении потенциала компаний и устанавливать связи в формате B2B. *(Цитата: «ООН может способствовать в сфере изучения рынка заработной плат и ориентировании бизнеса. Это позволит компаниям выплачивать зарплаты достойного уровня» /Представитель консалтинговой компании в сфере HR/.)*

Предложения для ООН для улучшения работы с бизнесом:

- Организовывать регулярные и систематические встречи с бизнесом, чтобы осведомлять о результатах, планах и необходимой помощи от бизнеса.
- Подключать бизнес-ассоциации как посредников, которые могли бы информировать/привлекать соответствующие компании.
- Подписать меморандум о сотрудничестве, чтобы поставить работу на системной основе

- Разрабатывать совместные программы. *К примеру, совместно с банковским сектором разработать финансовые продукты для мигрантов или женщин, или же посмотреть возможность создания IT-академии для фермеров.*
- Повышать потенциал бизнеса (обучать, разрабатывать инструменты). Например:
 - проводить обучение по ЦУР и другим темам мандата ООН. Например, представители сектора недропользования могли бы оказать поддержку малого и среднего бизнеса, если будут обучения со стороны ООН;
 - оказывать помощь в разработке социальных стратегий компаний
- Готовить консультантов или представителей НПО по обучению бизнеса в вопросах реализации социальных программ
- Делиться знаниями и успешным опытом сотрудничества и вовлечения бизнеса в совместные с ООН мероприятия в социальной сфере
- Оказывать институциональную и техническую поддержку в специфичных закупках и информационных и продвигающих кампаниях

Общие рекомендации группы:

- Бизнес проявляет интерес и видит пользу работы с ООН, но необходима качественная и системная модерация диалога, в том числе переложение ООНовского языка на бизнес-терминологию, упрощение процедур и т. д.
- Необходимы дальнейшие тематические встречи, не только по вопросам социальных вопросов и секторов.
- Больше информации по условиям/правилам работы для бизнес-компаний и их ассоциаций о том, как ООН может работать с бизнесом. Использовать опыт других стран по поддержке работы бизнеса.
- Необходима дальнейшая тесная коммуникация и работа по уже предложенным идеям, чтобы поддерживать их интерес:
 - проведение двусторонних встреч с теми, кто уже высказал практические предложения и конкретные предложения, теперь надо работать с ними в практической плоскости,
 - отправление ответов, планов ООН по итогам этой встречи.

Область 2. Экономическое развитие



Приоритетная область 2. Поддерживать национальные усилия по содействию процветанию и устойчивости населения посредством инклюзивного и справедливого экологического социально-экономического развития.

Стратегический результат 2. *В Кыргызской Республике будут разработаны национальные решения для обеспечения процветания и устойчивости для всех посредством инклюзивного зеленого социально-экономического развития.*

Резюме обсуждений с бизнесом по Результату 2:

Имеющийся опыт и ресурсы у бизнеса:

- Бизнес поддерживает «устойчивое развитие» через: предоставление рабочих мест (в т. ч. в регионах), снижение водопотребления, учитывает гендерные аспекты при найме (в целом, нет дискриминационных норм), через клиентоориентированность.
- Внедряет экологические практики: энерго- и ресурсосбережения (в том числе ВИЭ), практик управления отходами (особенно в производственно-промышленном, туристическом секторе)
- Самостоятельно изыскивает и вкладывает собственные и заёмные средства для зелёных проектов
- Придерживается стандартов международной финансовой отчетности (МСФО), оплачивает налоги и соц. отчисления
- Внедряет цифровизацию и электронный документооборот
- Ведёт коммуникации (привлекая, например регуляторов или местные сообщества) по отдельным вопросам устойчивого развития
- Проводит образовательные мероприятия, различные экологические и социальные проекты
- Объединяется в кластеры для обеспечения неразрывности цепочек поставок. При этом самостоятельно поддерживает свои цепи, например, в секторе твёрдых бытовых отходов (покупка патентов мелким поставщикам отходов) или в агросекторе (обеспечение семенами, технологиями выращивания, продление сроков возврата долгов)
- Некоторые компании проводят обновление стратегии развития частного сектора с учетом элементов ЦУР (ESG), изучение опыта других компаний в КР (нужна помощь со стороны ООН)
- Инициирование совершенствования нормативно-правовых актов (таксономии) через бизнес-ассоциации
- Создание площадки «Парк креативной индустрии»

Возможная поддержка ООН для устойчивого развития:

- Коммуникационные платформы и связи с государством, семинары, обучение бизнес-сообщества и населения, популяризация, лоббирование на уровне Правительства
- Содействие привлечению инвестиций – ООН установила партнёрство с Международным Финансовым Центром Астана (МФЦА), льготное государственное финансирование зелёной экономики
- Международный опыт ООН в аналитических материалах, исследованиях, в повышении потенциала в области устойчивого развития, проведение опросов и сбора данных совместно с государством, консультации в сфере законодательства по поддержке малого и среднего бизнеса, тех. помощь с развитием «зелёных продуктов» и обучение кадров
- Использование международного опыта ООН, организация базы данных поставщиков и креативщиков, глобальные сети ООН
- Образовательные программы для студентов и школьников совместно с бизнесом
- Рекомендации правительству для поощрения перехода на зелёные технологии и льготное налогообложение
- Критерии для государства по регулированию «зелёного бизнеса»
- Внедрение пищевой безопасности на предприятиях через обмен опытом, обозначение промежуточных целей, качественная оценка и анализ потребностей согласно международному опыту, управление природными ресурсами, управление миграцией
- Помощь в составлении программ, повышение цифровой грамотности/компетенций, снижение корректировочных механизмов, системная поддержка

Риски, которые может учесть ООН при реализации Рамочной программы устойчивого развития:

- Политическая система и политические риски, государственная поддержка в виде указов, постановлений и меры политики, разногласия между группами интересов
- Региональная и географическая специфика, низкая техническая оснащённость Кыргызстана по сравнению с другими странами

- Недостаточно взаимодействия и подотчётности, коррупция, бюрократия
- Низкая результативность программ и проектов ООН по устойчивому развитию
- Низкое качество кадров в стране, отток образованных и опытных кадров, отсутствие/недостаточность образованных и опытных кадров, миграция
- Риски нецелевого использования средств, отсутствие и/или недостаточное финансирование
- Социальное положение населения, менталитет
- Риски несоответствия целей и задач доноров потребностям устойчивого развития
- Риски конкуренции стран в регионе и в мире
- Риски отказа от зелёной энергии в пользу доступного ископаемого топлива
- Риски высокой себестоимости технической поддержки, лицензии, вендоров, которые ведут к повышению стоимости услуг

Общие рекомендации:

- Объединение, взаимодействие и синхронизация всех активностей и стейкхолдеров: бизнес, ассоциации, ООН, международные институты; государство
- Необходима единая база данных, куда может обращаться бизнес-сообщество
- Сеть успешных и неуспешных кейсов, на которые можно опираться для дальнейших активностей
- База нормативных актов, методология, инструменты регулирования реализации ЦУР
- Доступ к информационной глобальной базе данных по ЦУР
- Доступ к зелёному финансированию
- платформа для коммуникации, мониторинг, отчётность по реализации проектов.
- Качественная отчётность, статистика
- Единая методология реализации ЦУР, метрики и индикаторы достижения, о которых бизнес тоже должен быть информирован
- Информирование о миссии ООН и ЦУР, направления зелёной экономики. Здесь нужна помощь на «языковом» уровне: один язык и общее понимание; синхронизация понятий
- Участие крупного бизнеса в детализации и реализации программ ООН.
- Обучение (привлечение экспертизы со стороны бизнеса и наоборот, для ООН)
- Программы на страновом уровне для стимулирования компаний участвующих в реализации ЦУР: преференции в части налогового законодательства, льготы
- Качественная оценка и анализ потребностей бизнеса; исследования от ООН для улучшения взаимодействия.
- Переработка отходов, утилизация мусора, бизнес может создать собственный фонд для утилизации отходов.
- Поддержка бизнесу: цифровая и креативная экономика, ВИЭ, органическое производство, зелёная экономика

Область 3. Зелёный переход



Приоритетная область 3. Продвижение инклюзивных гендерно-преобразующих действий, связанных с изменением климата, подходов в управлении рисками бедствий и защита окружающей среды для

сохранения природных ресурсов и использования преимуществ экосистем для устойчивого человеческого развития.

Стратегический результат 3. В Кыргызской Республике будут разработаны национальные решения для продвижения инклюзивных подходов к вопросам изменения климата, управлению рисками стихийных бедствий и охране окружающей среды для устойчивого человеческого развития.

Резюме обсуждений с бизнесом по Результату 3:

Законодательство и регулирующие нормы: В Кыргызстане слабая законодательная база в охране окружающей среды – нет собственной базы (используются российские и советские), нужно «подтягивать» законодательную базу Кыргызстана. Пример: нет методики расчета парниковых газов. Предложение: подтягивать актуальную нормативную базу, гармонизировать ее, а также учитывать иностранный опыт (лучшие практики), в частности Евросоюз и ЕАЭС, принимая в расчет контекст Кыргызстана.

Загрязнение. Управление отходами. Проблема: учёт данных по отходам, НацСтатКом на данный момент учитывает только то, что было вывезено на свалку. Необходимо пересмотр форм и статистики по управлению отходами. Есть частные переработчики, но нет их учёта, и без этого сложно делать анализ реальных данных. Отчитываются только крупные предприятия. Два аспекта: законодательство и сбор/учёт данных. Необходимо усовершенствовать механизм по объёмам собираемых отходов. Это можно сделать только после улучшения законодательства: необходимо прописать все определения (законодательство устарело), механизмы, процессы. Например, у России есть чёткое разграничение категорий опасности различных отходов, в Кыргызстане – нет. Необходимы также мотивирующие и стимулирующие механизмы и предоставление налоговых льгот – внести изменения в Налоговый Кодекс касательно перерабатывающих компаний. Это также нужно, чтобы компании легализовались.

- Нет аналитических лабораторий, отсутствие экологического образования и новых специальных знаний по климату. Нехватка информации и знаний. Предложение: курсы повышения квалификации, в т.ч. в целом экологические. Необходимо обучение для бизнеса по климатическим вопросам.
- Можно проводить для бизнеса обучение и пилотные проекты по внедрению систем экологического менеджмента (СЭМ) - ISO 14001 (эко-менеджмент), ISO 51000 (энерго-менеджмент), потом оценить и при успешном использовании распространять этот опыт по всей стране. Сейчас есть проблема: мало специалистов с опытом работы с СЭМ ISO и с другими отраслевыми эко-стандартами
- Необходимо создать механизмы для регулярной актуализации данных во всех отраслях экономики, в т.ч. в сельском хозяйстве страны и сделать открытый доступ для всех заинтересованных сторон.
- Проблема: в государстве нет системы отслеживания с/х отходов, необходимо знать причину, на каком этапе цепочки сбой. Состояние муниципальных складов очень плохое: хранение, температурный режим. Необходимо ввести систему отслеживания после-урожайных потерь, включая основные виды продуктов по регионам, после чего принимать действия, а также минимизировать отходы.
- Проблема: бизнес не готов нести эти затраты. Необходимо ввести стимулирующие (в том числе финансовые) и мотивирующие меры. Бизнес готов, если будет введена система возврата и зачёта. Пример: налоговые льготы, снижение налоговых платежей за строительство перерабатывающих предприятий, полигонов – отсюда, как пример, изготовление различной продукции из переработанного сырья.
- Необходима постоянно действующая диалоговая площадка между бизнесом, образованием, наукой и государством.
- Необходимо поддерживать программы по внедрению энерго-, водо- и ресурсосберегающих технологий в бизнесе, но нет знаний, опыта, навыков.
- Необходимо разработать бизнес-пакетные решения. Например, если кто-то решил открыть бизнес, то может выбрать один из готовых вариантов создания бизнеса и оплачивает

фиксированную сумму (или получает кредит в банке), а компания-агрегатор полностью сопровождает в развитии бизнеса в течение 1 года.

- Проблема: Фермеры вынуждены закупать низкокачественные и дорогие саженцы ягодных и фруктовых культур, которые заражают почву и снижают доходы. Поэтому необходимо внедрить инновационные технологии по выращиванию посадочных материалов ягодных и фруктовых культур в лабораторных условиях (технология in-vitro) в Кыргызстане. Это позволит одновременно снизить цены и повысить урожайность фруктово-ягодных культур, что повысит доходы наших предпринимателей. Привлекать и выращивать местных специалистов.
- Женщины и молодёжь - более чувствительные в экологических и социальных вопросах, у детей больше восприятия от матери, нужно обучать женщин (экологические темы, гендерные вопросы, др.).
- Мало женщин в принятии решений. Необходимо внедрить везде гендерную квоту. Предложение: усиливать экономический потенциал женщин. У женщин нет доступа к природным и экономическим ресурсам. Пример: женщины не могут получить кредит, т.к. дом оформлен на мужа.
- Участие ООН: во всех перечисленных выше сферах - проведение семинаров, информационных кампаний, практических мероприятий, поддержка пилотных проектов и внедрение зеленых технологий на местах – показать, что это реально, окупаемо и приносит выгоду. Инвестиционная, инновационная поддержка.
- Отказаться от теоретических семинаров. Необходимо внедрять климатически адаптированные технологии. Некоторые материалы недоступны на местном рынке.
- Проблема: бизнес и наука не работают вместе. Создать, развивать и поддерживать информационный портал и другие дискуссионные площадки для взаимодействия бизнеса и науки.
- Необходимо ввести систему экологического образования на разных уровнях, например, школьный. Пример: ввести дополнительные уроки (возможно, факультативно) по экологии, дополнительные темы в школьные предметы. Стимулировать учителей повышать квалификацию в области экологии, разработать на уровне Министерства образования соответствующие программы.
- Риски: незаинтересованность, отсутствие нормативной базы, учитывать ограничения на законодательном уровне, повышение уровня реальных компетенций госслужащих. Нет юристов, которые специализируются на экологических проблемах.
- Раньше экологическая экспертиза была монетизирована, и эксперты получали дополнительный доход и были более мотивированы. Вернуть возможность работы по патентам для госслужащих.
- Видение взаимодействия бизнеса и ООН: например, консультационные услуги в области экологии и устойчивого развития и зелёной экономики, сотрудничество в различных аспектах;
- Проблема: дороговизна чистых источников (ВИЭ), решение: необходимо субсидирование государством, льготы, тестирование на небольших предприятиях (насколько они смогут «потянуть»). Пример: в Израиле обязательно использование чистых источников при строительстве жилья и промышленных предприятий
- Проблема: Бишкек – один из самых грязных городов мира в отопительный сезон, поэтому необходимо стимулировать внедрение зелёных технологий для утепления и отопления частных домов.
- Необходимо пересмотреть налог на автомобили по принципу «чем новее автомобиль, тем ниже налог».
- Проблема на перспективу по электромобилям: нет возможности утилизировать батареи.
- Необходимо повсеместно внедрять энерго-, водо- и ресурсосберегающие технологии (геотермальные источники, гидрогель и др.).

Область 4: Инклюзивные институты, гражданское общество и права человека



Приоритетная область 4. Справедливые и подотчетные инклюзивные институты и гражданское общество, содействующие миру, сплоченности и правам человека для всех.

Стратегический результат 4: *В Кыргызской Республике будут разработаны национальные решения для продвижения справедливых, подотчетных и инклюзивных институтов и гражданского общества, которые будут способствовать построению мира, сплоченности и соблюдению прав человека.*

Резюме обсуждений с бизнесом по Результату 4:

- Цифровизация бизнес-процедур имеет характер казуса. Люди ожидают от процедур сокращения времени и расходов. Однако автоматизация налоговых процедур увеличивает время и затраты, и по сути является барьером для развития бизнеса. Например, автоматизация привела к затруднению в предоставлении услуг и товаров. Единое окно работает в явочном порядке. В случае экспорта и импорта общение идёт в электронном формате, где наступает коллапс системы по концептуальной и технической причине. Роль ООН — это оценка того, насколько автоматизация приводит к устранению коррупции и наоборот. Рекомендация для ООН - выделение ресурсов для консультаций при постановке задач для автоматизации, учитывая разнообразие бизнеса. ООН могла бы помочь сделать процесс цифровизации и автоматизации налогообложения инклюзивным.
- Инвентаризация законодательства очень своевременна, но сам процесс напрягает, так как приводит к исключению бизнеса из процесса принятия решений. По сути, это превратилось в исключаящий процесс по ускорению принятия решений больше в интересах государственных органов, но не частного сектора. В нынешнем понимании «дебюрократизации», ее практика исключает бизнес из принятия решений. ООН должна обратить пристальное внимание на практику «дебюрократизации» и оказать техническую поддержку в обеспечении достижения истинных целей процесса, ускорении и уменьшении затрат на осуществление бизнеса.
- Продовольственная безопасность: Нынешний уровень поддержки государства для обогащения муки недостаточный. Например, необогащённая мука, произведённая за рубежом, легко и бесконтрольно сбывается на местном рынке. Рекомендация для ООН – помочь убедиться в логичности и полноте цепочки обогащения муки, в обеспечении комплексности выполнения законодательства. Обеспечить повышение потенциала в области закупок - потенциал как для представителей гос. сектора (например описание технических характеристик), так и частного сектора в участии производства, транспортировке и реализации обогащённой муки. Все механизмы упрощения есть.
- Устойчивые закупки (зелёные закупки). ООН должна продолжить оказывать поддержку государственному сектору по внедрению устойчивых закупок в систему госзакупок и частных закупок, т. е. устраивать процесс закупок, который предполагает наименьший вред для окружающей среды. Помощь предполагает разработку и введение в действие соответствующих критериев; помощь частному сектору для подготовки осуществления и организации устойчивых закупок.
- Законодательство и политика в горнодобывающей отрасли: ООН может помочь во внедрении горного кодекса и начать инвентаризацию существующих кодексов с целью устранения противоречий в секторе. Помощь необходима во внедрении законов по малому горному предпринимательству с целью легализации или декриминализации существующей хаотичной

практики. Данный закон позволит привлечь местное население к освоению малых месторождений, что позволит предотвращать конфликты. ООН рекомендуется помочь в развитии ГЧП, особенно в малом горном предпринимательстве, например путём социальной мобилизации, консультации, технической помощи при разработке законодательных инструментов. Рекомендуется ООН помощь в подготовке и реализации обучения в сфере ESG.

- Выражена заинтересованность в большем привлечении ООН в образовании, особенно в части обеспечения прозрачности выбора авторов для учебных материалов для школ
- Борьба с коррупцией. Коррупция усилилась из-за ослабления механизмов обеспечения подотчётности. Раньше вопросами коррупции занимался Совет безопасности. Сейчас есть разные площадки государственно-частного диалога, где действие ограничивается обсуждением и отсутствует элемент подотчетности. Рекомендуется вернуть Совет безопасности как важный уполномоченный орган, который бы обеспечивал подотчётность в вопросах коррупции. Важная антикоррупционная стратегия — это разделение функции реализации политики и контроля во всех отраслях.
- ООН предлагается участвовать в разработке преференций для бизнеса, участвующего в инициативах по корпоративной социальной ответственности.

Общие рекомендации сотрудничеству Системы ООН с бизнесом

1. Агентствам ООН, работающим в Кыргызской Республике, рекомендуется усилить работу по взаимодействию с бизнесом, привлекая его опыт, экспертизу, ресурсы и возможности. Эта работа должна нести системный, регулярный характер. Чтобы упорядочить процесс взаимодействия, рекомендуется применять процедуры стандарта в области устойчивого развития AA 1000 SES, который предусматривает этапы анализа, оценки и документации такого взаимодействия. Его применение, как минимум, позволит повысить осведомлённость о результативности реализуемых агентствами ООН проектов. В максимуме это ускорит достижение ЦУР.
2. Следует учитывать, что бизнес-сектор может выступать в разных ролях:
 - наиболее «слабый» с точки зрения своей устойчивости бизнес может выступать «бенефициаром» проектов, реализуемых ООН (например, малый бизнес, «зелёный» бизнес, агрофермерство, социальное предпринимательство, креативный/ремесленный сектор и т. п.)
 - «ресурсно-устойчивый» бизнес может быть партнёром, инвестируя свои средства, экспертизу, опыт в совместные с ООН проектами по разным темам. Темы для таких проектов должны быть сопоставимы со спецификой капитала.
 - ООН и её агентства могут обеспечивать трансфер темы «ЦУР» через взаимодействие с «поставщиками» услуг, товаров, работ от бизнеса. При этом ООН может влиять на их управленческие практики, внедряя требования по соблюдению экологических, социальных, институциональных норм. Такие требования могут нести образовательный характер, но также приведут к увеличению устойчивых практик в бизнесе. Рекомендуется также пересмотреть процедуры закупок внутри ООН.
3. Необходимо использование многочисленности подходов и механизмов взаимодействия: от традиционных (участие на мероприятиях, благотворительность, другое) и до внедрения новых механизмов, таких как «зелёное финансирование» и «ответственное инвестирование», создание в Кыргызстане сети типа Глобального Договора ООН или поддержку деловых сетей, сфокусированных на практиках устойчивого развития и ESG.
4. Важно определить ключевые показатели эффективности, измеряющие эффективность и результативность сотрудничества ООН с бизнесом, при этом обеспечить высокий уровень открытости и прозрачности работы агентств ООН для бизнеса.

Краткосрочная задача для ООН: Следующая коммуникация с бизнес-партнерами (как минимум, электронная рассылка) должна произойти осенью 2022. Её цель - уведомить бизнес-аудиторию о

применимости и учёте мнений, собранных на национальной консультации. Сообщение должно информировать также аудиторию о детальных планах, возможностях взаимодействия в период реализации Рамочной программы (5 лет), другую ключевую информацию о сотрудничестве.

Приложение 1: Программа консультации

9.00-9.30	Регистрация
9.30–9.45 (15 мин)	<p>Приветственные слова</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аскар Садыков, директор Международного Делового Совета • Озонниа Ожиело, Постоянный Координатор ООН в Кыргызской Республике <p>Модератор: Асель Арстанбекова, директор Агентства «ESG Central Asia», Председатель ESG-комитета Международного Делового Совета IBC</p>
9.45–10.15 (30 мин)	<p>Вводные презентации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Ключевые моменты Рамочной программы ООН по сотрудничеству в области развития для Кыргызстана на 2023–2027 гг. и возможности партнерства частного сектора с ООН</i>, Нурия Чойбаева, заместитель главы Офиса Постоянного Координатора ООН в КР • <i>Повестка в области устойчивого развития: роль и влияние частного сектора</i>, Асель Арстанбекова
10.15–10.25 (5 мин)	<p>Вопросы-ответы. Общие обсуждения.</p> <p>Перерыв (5 мин)</p>
10.30–12.00 (1.5 часа)	<p>Вовлечение заинтересованных сторон – согласование приоритетов Рамочной программы: работа в группах</p> <p>Инструктаж для работы в группах и распределение участников на группы, Асель Арстанбекова</p> <p>ГРУППА 1: Совместные усилия по социальным аспектам устойчивого развития <u>Модератор:</u> Аида Жамангулова, консультант по стратегическому планированию</p> <p>ГРУППА 2: Партнерство для усиления инклюзивного зелёного социально-экономического развития страны <u>Модератор:</u> Жамиля Иманкулова, Член Правления, Зелёный Альянс Кыргызстана, предприниматель, сооснователь ТМ Экомейд</p> <p>ГРУППА 3: Вклад сторон по вопросам, связанным с изменением климата, подходами к управлению рисками бедствий и защитой окружающей среды <u>Модератор:</u> Акимбек Бектеналиев, директор компании “Кут Консалт”, эксперт по управленческому консалтингу</p> <p>ГРУППА 4: Поддержка действий по продвижению демократических институтов, свободных от коррупции, применяющих инновационные и цифровые решения <u>Модератор:</u> Жанабиль Давлетбаев, заместитель исполнительного директора Международного делового совета</p>
12.00–12.15 (15 мин)	<p>Результаты работы в группах: краткие презентации результатов обсуждений в каждой группе, общее обсуждение</p>
12.15–12.30 (15 мин)	<p>Закрытие диалога:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аскар Садыков, директор Международного Делового Совета • Озонниа Ожиело, Постоянный Координатор ООН в Кыргызской Республике

Приложение 2: Список участников консультации

Агентства ООН в Кыргызской Республике:

1. Офис Постоянного Координатора ООН в КР (UN RCO)
2. Программа развития ООН (ПРООН/UNDP)
3. Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО/UNESCO)
4. Всемирная продовольственная программа ООН (ВПП/WFP)
5. Продовольственная и сельскохозяйственная программа ООН (ФАО/FAO)
6. Международная организация труда (МОТ/ILO)
7. Международный торговый центр (МТЦ/ITC)
8. Фонд ООН в области народонаселения (ЮНФПА/UNFPA)
9. Структура Организации Объединённых Наций по вопросам гендерного равенства и расширения прав и возможностей женщин (ООН-Женщины/UN-Women)
10. Программа ООН по окружающей среде (ЮНЕП/UNEP)
11. Международный союз электросвязи (МСЭ/ITU)
12. Международный фонд сельскохозяйственного развития (IFAD)

Представители бизнеса:

1. Агентство "ESG Central Asia"
2. AMFI
3. Ассоциация Женщин в Энергетике Кыргызстана
4. ОсОО «Альянс Алтын»
5. КФХ ЭкоФерма (TM Ecomade)
6. ЗАО «Банк Азии»
7. Деловая сеть WasteNet.kg
8. Кут Консалт
9. ОАО «Дос-Кредобанк»
10. ОЮЛ «Ассоциация малых ГЭС»
11. ОАО «Учкун»
12. ОАО «Айыл Банк»
13. Международный деловой совет
14. ОсОО Эко Комплекс
15. ADI
16. Crown Agents
17. ПИЦ «Кен-Тоо»
18. МКК «Байлык Финанс»
19. Кока-Кола Кыргызстан
20. Палата независимых директоров Кыргызской Республики
21. ОсОО Эко Ресурс Технолоджи
22. ФАО Пласформ
23. Хорека плюс
24. Ассоциация поставщиков (производителей и дистрибьютеров)
25. Кыргызское общество экспертов недр (КОЭН)
26. Талисман Вилидж Пансионат
27. ОАО «Керемет Банк»
28. AmCham