



МИНИСТЕРСТВО
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И
СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ



Всемирная организация
здравоохранения

Европейское региональное бюро



USAID

ОТ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА

НЕОФИЦИАЛЬНЫЙ ПЕРЕВОД

РЕЗУЛЬТАТЫ АНАЛИЗА ПОВЕДЕНИЯ ПРИ COVID-19 В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

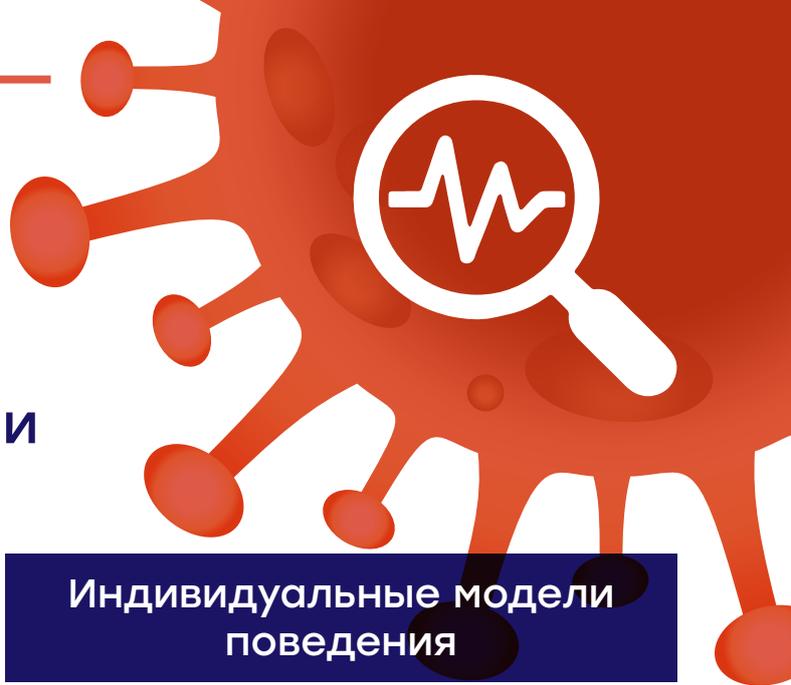
Мониторинг знаний, восприятия рисков,
профилактического поведения и доверия с
целью обеспечения информационной
поддержки для реагирования на вспышку
пандемии



ДАННОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТАЛО ВОЗМОЖНЫМ БЛАГОДАРЯ ПОМОЩИ АМЕРИКАНСКОГО НАРОДА, ОКАЗАННОЙ ЧЕРЕЗ АГЕНТСТВО США ПО МЕЖДУНАРОДНОМУ РАЗВИТИЮ (USAID) И ПРИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО БЮРО ВОЗ. МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КР НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА СОДЕРЖАНИЕ ПУБЛИКАЦИИ, КОТОРОЕ НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ОТРАЖАЕТ ПОЗИЦИЮ USAID ИЛИ ПРАВИТЕЛЬСТВА США И ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГИОНАЛЬНОГО БЮРО ВОЗ. СБОР ДАННЫХ ОСУЩЕСТВЛЯЛСЯ ПОД РУКОВОДСТВОМ МИНИСТЕРСТВА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ КР И ВСЕ ДАННЫЕ, СОБРАННЫЕ В РАМКАХ ЭТОГО ПРОЕКТА, ПРИНАДЛЕЖАТ ДАННОМУ МИНИСТЕРСТВУ.

Резюме: общие выводы

Для обсуждения,
дальнейшего анализа и
толкования



Знания и восприятие

- Уровни медицинской грамотности продолжают падать: все сопоставимые переменные ниже, чем в ходе предыдущих этапов сбора данных.
- Уровни восприятия рисков по большей части не изменились: многие люди считают заражение маловероятным и не опасным.
- Респонденты по-прежнему часто испытывают страх и стресс.

Индивидуальные модели поведения

- Применение защитных моделей поведения по-прежнему ниже желаемых уровней, и степень их применения (касательно большей части рекомендуемых моделей поведения) ниже, чем во время предыдущих этапов сбора данных.
- Готовность пройти вакцинацию ниже, чем в феврале, и наблюдаются высокие уровни опасений по поводу безопасности вакцины.
- Значительные группы большинства респондентов выражают готовность пройти тестирование и предоставить контактные данные лиц для отслеживания.

Поддержка политических мер

- Принятие политических мер по-прежнему сильно различается в зависимости от меры, однако большинство поддерживает все рассмотренные политические меры.
- Большая часть респондентов считают текущие ограничения недостаточными.
- Респонденты помоложе продолжают рассматривать политические меры как более несправедливые.
- Доверие к учреждениям остаётся низким, а уверенность в медицинском секторе снижается медленно, но верно.

Экономика и благополучие

- Отрицательные экономические последствия и обеспокоенность будущим финансовым положением по-прежнему распространены среди респондентов.
- Показатели психологической устойчивости продолжают оставаться на уровнях, сопоставимых с уровнями на предыдущих этапах сбора данных.
- По-прежнему наблюдаются пагубные последствия пандемии и ограничений для образа жизни, в частности в плане возможностей для физической активности и избегания обращений за медицинскими услугами.

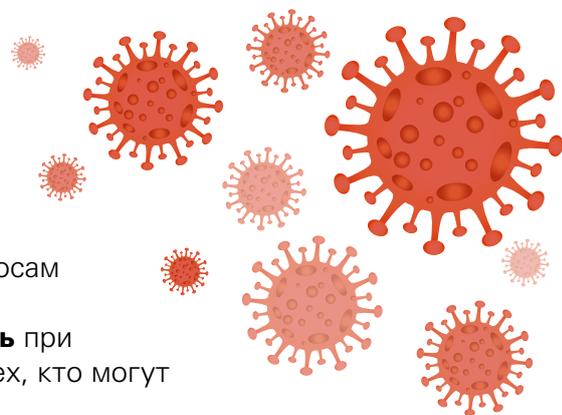
Методология

Данные собирались посредством компьютерного телефонного интервью (Computer-assisted telephone interviewing, CATI), в ходе которого было опрошено 1000 человек из всех семи областей Кыргызстана и двух основных городов - Бишкека и Оша. Сбор данных осуществлялся под руководством Министерства здравоохранения и социального развития КР и все данные, собранные в рамках этого проекта, принадлежат данному министерству.

РАЗДЕЛ 1: ЗНАНИЯ И ВОСПРИЯТИЕ



Знания



Выводы

- Уровни **медицинской грамотности** по сопоставимым вопросам **ниже**, чем во время 3-го этапа.
- Доля лиц, сообщающих, что они понимают, **что надо делать** при подозрении на COVID-19, сократилась с 63% до **60%**, а доля тех, кто могут найти **необходимую информацию** – с 59% до **56%**.
- Чуть более половины считают себя **хорошо информированными о вакцине (52%)** (54% на 2-м этапе) и **понимают рекомендации по вакцине (47%)** (52% на 2-м этапе).
- **Оценка достоверности сведений о вакцине в средствах массовой информации** являлась самым **сложным** аспектом (**39%**).

Более низкие уровни медицинской грамотности, наблюдаемые с 3-го этапа, имеют значение, особенно учитывая относительно низкую отправную точку, поэтому важно понять их причины. Рекомендуется предпринять дополнительные усилия по донесению до людей информации о вакцине.

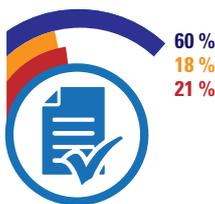
Предикторы

- **Уровень медицинской грамотности ниже** среди респондентов, **проживающих с детьми**.
- Медицинская грамотность коррелирует с **более высоким уровнем доверия к медицинскому сектору** и более **низкой** степенью восприятия **тяжести инфекции и близости вируса**.
- Восприятие **ажиотажа, создаваемого СМИ** в отношении COVID-19, коррелирует с более **низким** уровнем медицинской грамотности.

Медицинская грамотность

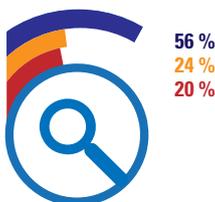
Насколько трудно или легко ... (по шкале от 1 (очень трудно) до 5 (очень) легко)

... понимать информацию о том, что вы должны делать если думаете что у вас COVID-19?



(Очень) трудно - 
Немного трудно - 
(Очень) легко - 

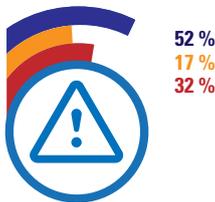
... находить необходимую вам информацию?



... находить нужную вам информацию о вакцинации от COVID-19?



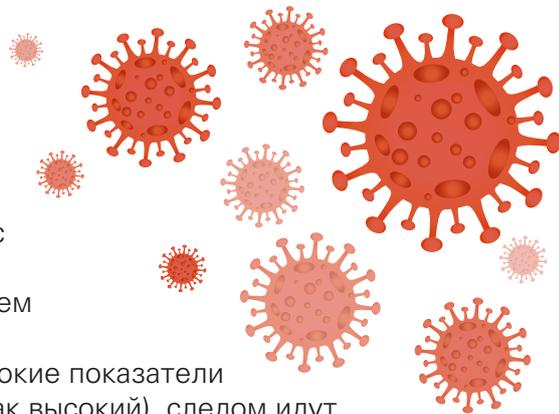
... понимать рекомендации о вакцинации от COVID-19?



... судить достоверна ли информация о вакцинах от COVID-19 в СМИ?



Восприятие рисков



Выводы

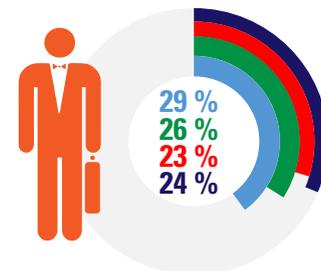
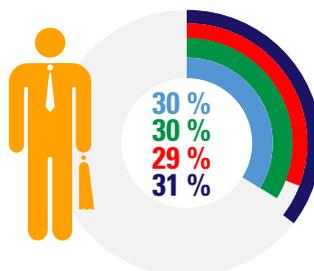
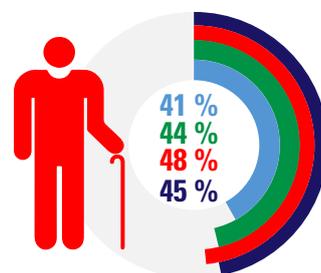
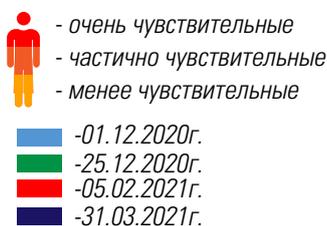
- Степень восприятия риска **в целом остаётся неизменной** с момента начала сбора данных.
- По сравнению с 3-м этапом степень восприятия риска по всем измеряемым параметрам немного **ниже**.
- **Подверженность** вирусу по-прежнему имеет наиболее высокие показатели среди **факторов** восприятия риска (**45%** воспринимают риск как высокий), следом идут **вероятность (32%)** и **тяжесть (27%)**.

В степени восприятия рисков не наблюдается значительных изменений, и почти половина респондентов продолжает считать, что заражение маловероятно и/или не будет протекать в тяжёлой форме.

Предикторы

- Восприятие **быстрого распространения вируса** и **более частое потребление средств информации** положительно коррелируют с более высоким восприятием риска по всем переменным.
- Показатели восприятия вероятности заражения и тяжести инфекции **ниже** у респондентов с **заражёнными знакомыми**.
- Среди респондентов из групп риска наблюдается **повышенная степень восприятия подверженности и тяжести инфекции**.

Чувствительность восприятия Сгруппированные результаты



Восприятие вероятности инфицирования

Сгруппированные результаты

31.03.2021г.



Восприятие тяжести инфекции

Сгруппированные результаты

31.03.2021г.

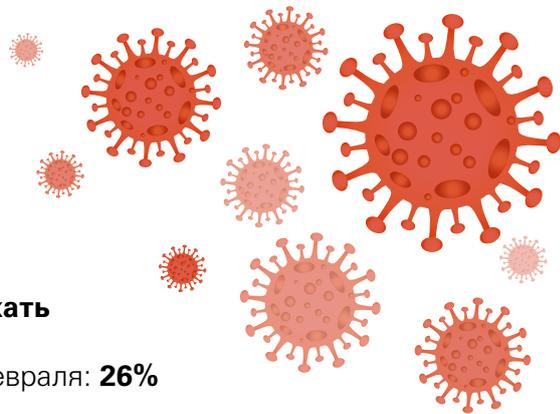


Воспринимаемый риск заражения

Среднее значение, включая восприятия чувствительности, вероятности и тяжести, каждый параметр оценен в процентном соотношении

31.03.2021г.





Восприятие и эмоции

Выводы

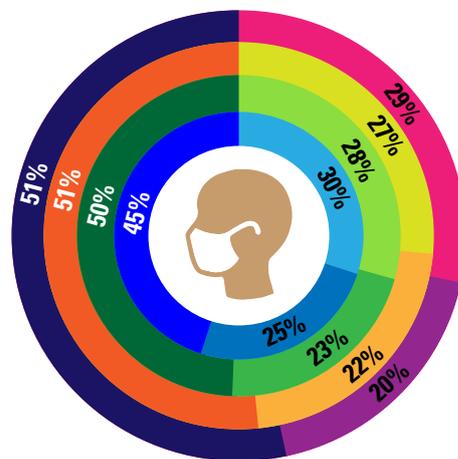
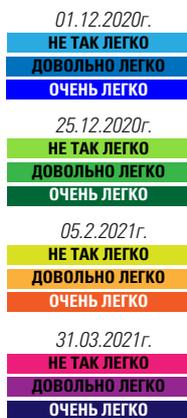
- Степень **самоэффективности** в плане способности избежать COVID-19 **почти идентична** показателю февраля, поскольку **51%** респондентов считают, что **могут легко избежать заражения**.
- Степень восприятия близости к **COVID-19 повысилась** с февраля: **26%** респондентов считают, что вирус **близко**.
- Подавляющее большинство респондентов по-прежнему думают, что **вирус распространяется очень быстро (63%)**, однако этот показатель ниже, чем в феврале (69%).

Степень эмоционального воздействия среди респондентов не претерпела особых изменений со времени 3-го этапа. Несмотря на сокращение воспринимаемого расстояния от вируса, другие аспекты, такие как скорость распространения вируса и степень страха остаются такими же.

Предикторы

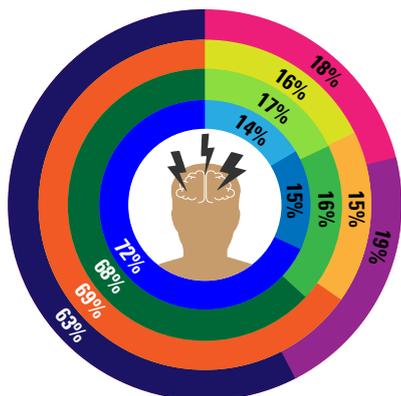
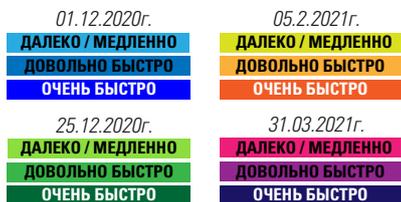
- Респонденты **женского пола** и с **более высоким уровнем образования** испытывают отрицательные эмоции чаще.
- Лица, **проживающие с детьми**, сообщают о **более высоких уровнях стресса**.
- Степень восприятия **близости** и показатель **отрицательных эмоций выше** среди лиц, обеспокоенных **экономическими последствиями**.
- **Частота потребления средств информации** коррелирует с **повышенным показателем отрицательных эмоций**, тогда как **доверие к правительству – с пониженным**.

Уверенность в способности избежать заражения



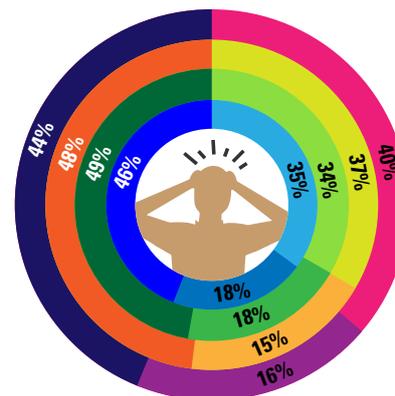
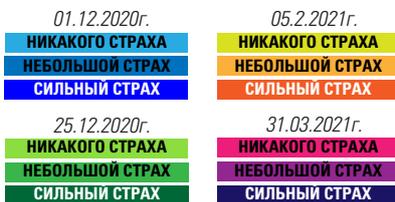
Восприятие скорости распространения

Для меня Коронавирус распространяется



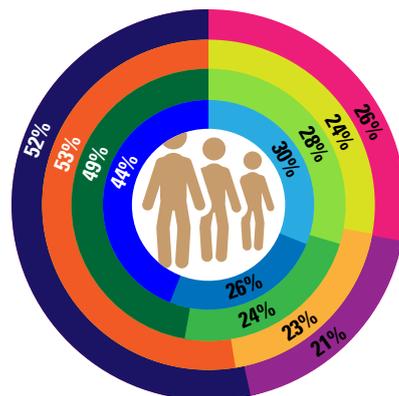
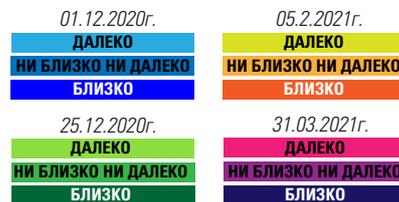
Страх

Коронавирус вызывает у меня...

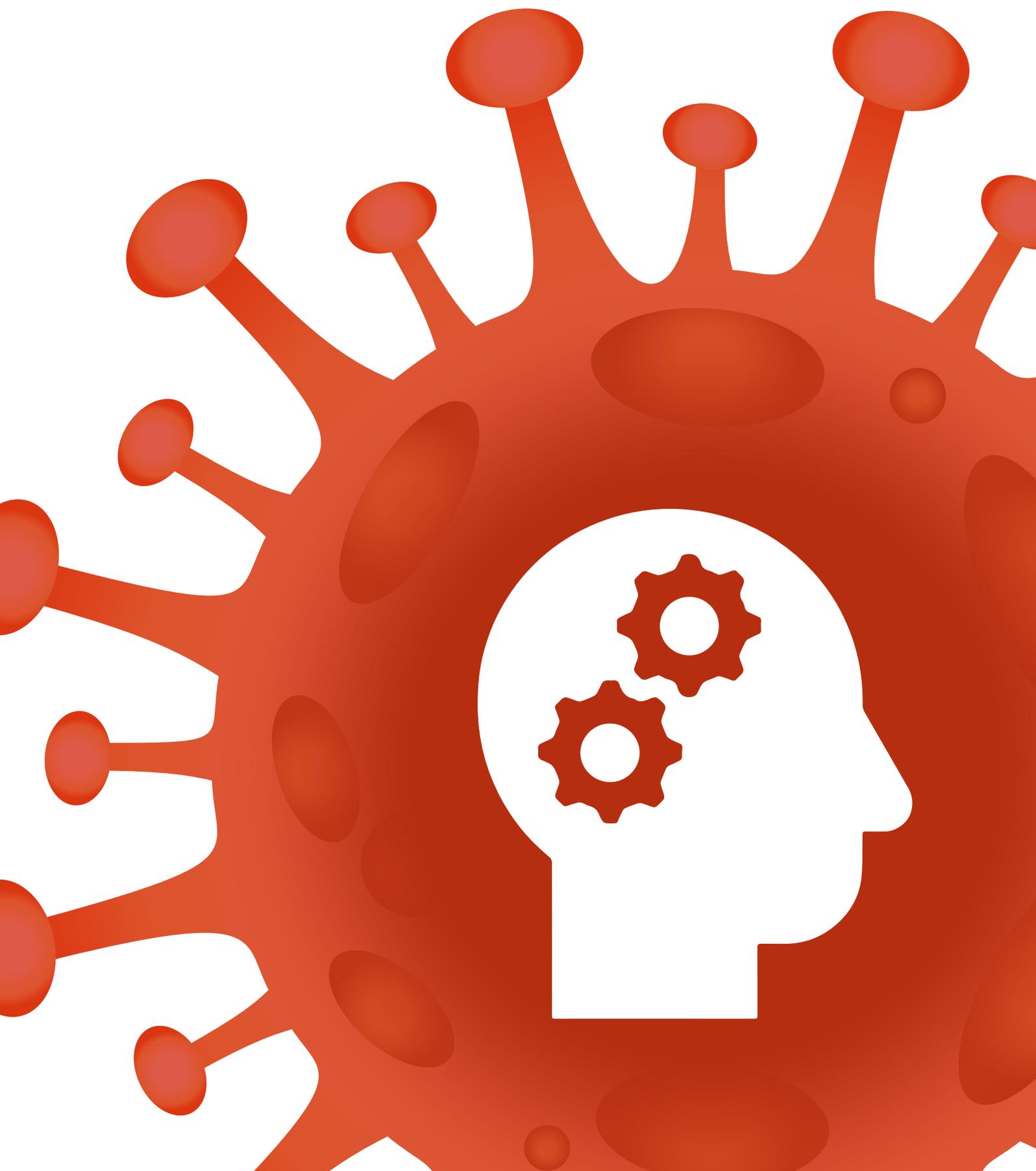


Ощущение близости вируса

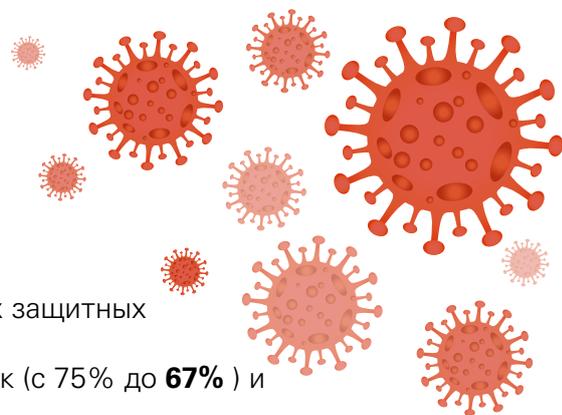
Я ощущаю новый вирус...



РАЗДЕЛ 2: ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ



Защитные модели поведения



Выводы

- В целом наблюдается снижение в уровнях применения всех защитных мер.
- Было зафиксировано снижение в степени применения масок (с 75% до **67%**) и **соблюдения физической дистанции** (с 60% до **54%**).
- Применение защитных моделей поведения в целом остаётся **ниже желаемых уровней**, поскольку **четверть** респондентов не применяет даже наиболее соблюдаемые меры (**маски, дезинфицирующие средства и гигиену рук**).
- Большинство респондентов по-прежнему **не остаются дома при болезни и не воздерживаются от посещения общественных мероприятий (45%/30%)**.
- До **19%** респондентов сообщают, что они **применяли антибиотики для профилактики COVID-19** (аналогично предыдущим этапам).

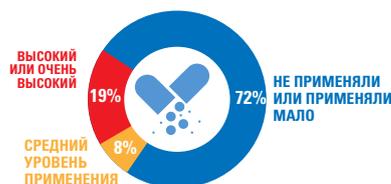
Степень применения защитных моделей поведения остаётся ниже желаемых уровней и служит фактором риска для повторного роста случаев COVID-19. Особую обеспокоенность вызывает снижение сообщаемой степени применения.

Предикторы

- Степень применения защитных моделей поведения ниже среди респондентов **женского пола**.
- Частота **потребления средств информации**, доверие к **медицинскому сектору и МЗ** коррелируют с **более низкими** уровнями применения.
- Ненадлежащее применение **антибиотиков** чаще встречается среди респондентов **постарше** и **менее образованных** респондентов.

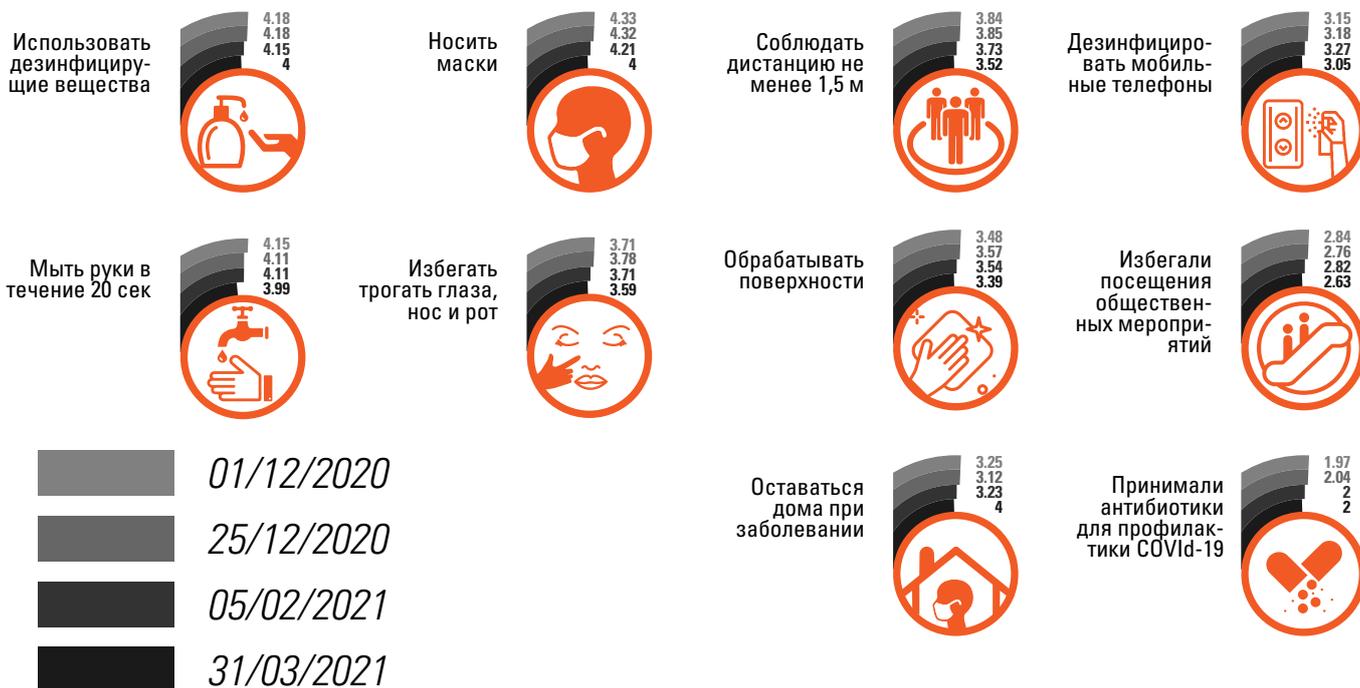
ПРИМЕНЯЛИ АНТИБИОТИКИ ДЛЯ ЛЕЧЕНИЯ COVID-19

ПРИМЕНЯЛИ АНТИБИОТИКИ ДЛЯ
ПРОФИЛАКТИКИ COVID-19



ПРИНЯТИЕ ЗАЩИТНЫХ МОДЕЛЕЙ

Оценка по шкале от 1 (Совершенно) не применяю до 5 (Полностью) применяю. Медианные значения и 95%ДИ



Вакцинации

Выводы

- **Нерешительность в отношении вакцин** выше, чем на предыдущих этапах сбора данных: **менее половины** респондентов выражают **твёрдую готовность пройти вакцинацию (40%)**.
- Доля респондентов, выражающих **решительное несогласие** пройти вакцинацию, составила **37%** (29 в феврале).
- **Более половины** респондентов выражают озабоченность тем, что вакцина может вызвать **серьёзную реакцию (66%)**.
- **53%** думают, что их **друзья и семья** хотели бы, чтобы они прошли вакцинацию.
- Доля респондентов, выражающих **негативное отношение к национальному календарю прививок**, также выше, чем в феврале (**31%** против 26%).

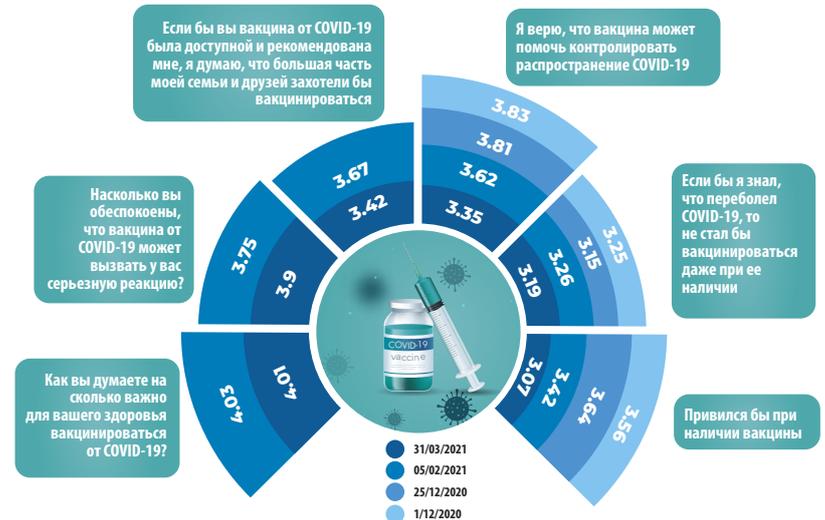
В целом большинство респондентов положительно относятся к вакцинациям и готовы их получить. Требуется больше усилий для устранения беспокойств об их полезности среди групп, относящихся к ним более критически, в частности среди респондентов помоложе и женского пола.

Предикторы

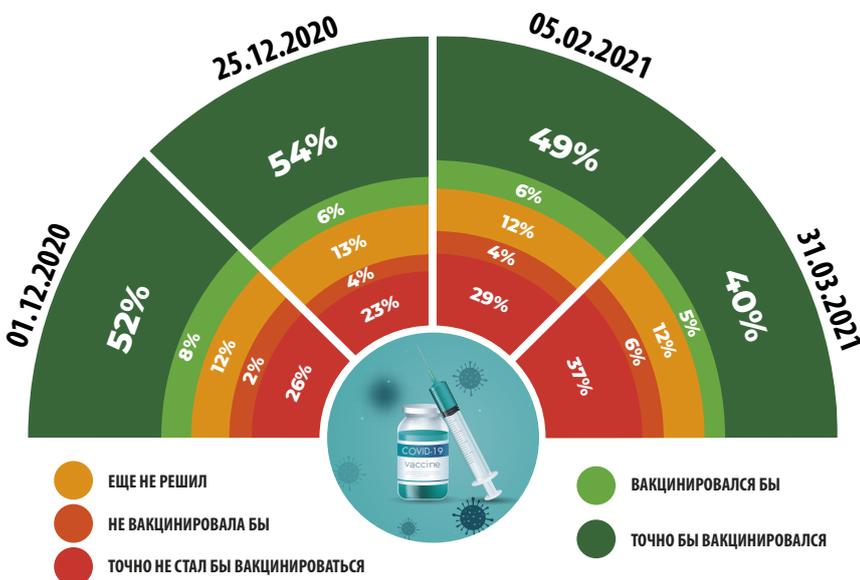
- **Женщины, городские жители** и респонденты, **проживающие с детьми**, относятся к вакцинации отрицательнее.
- Более высокое **доверие к безопасности** вакцин и повышенное **восприятие тяжести заражения** коррелируют с более **высокой** готовностью получить вакцину.
- Готовность пройти вакцинацию **положительно** коррелирует с **доверием к правительству** и **обеспокоенностью** будущими **экономическими последствиями**.

Пожалуйста, поделитесь вашим отношением к будущей вакцинации от COVID-19:

Сбор текущих данных. Шкала от 1 (Совершенно не согласен) до 5 (Полностью) согласен

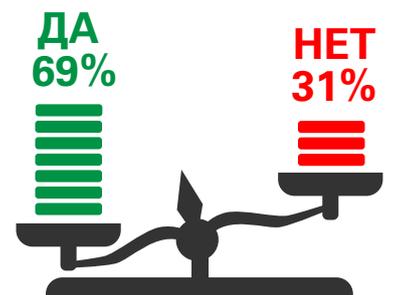


Пожалуйста, поделитесь свои мнением относительно будущей вакцинации от COVID-19

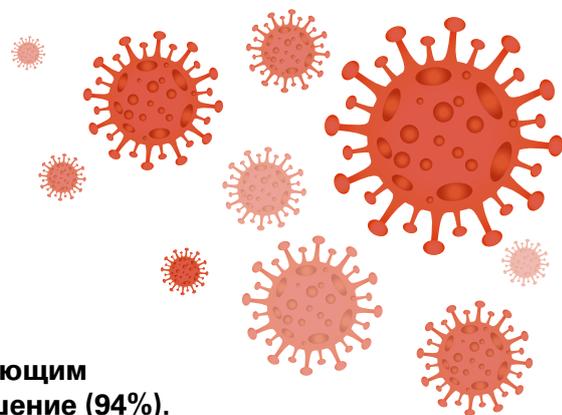


Общее отношение к вакцинации

Кроме вакцинации от COVID-19, я думаю, что все должны вакцинироваться согласно нац. календаря прививок



Обеспокоенность вакцинациями



Выводы

- **Рекомендация правительства** является главным **мотивирующим фактором** принятия вакцины для тех, кто ещё **не принял решение (94%)**.
- Доказанная **безопасность, производящая страна** и **риск заражения COVID-19** в момент получения были перечислены примерно **89%** колеблющихся респондентов в качестве важного аспекта при принятии решения.
- Возможность снова **видеться с семьёй и друзьями** без опасений и рисков также была важна для **87%** колеблющихся респондентов.
- **Путешествия, посещение концертов** и других **общественных мероприятий реже всего назывались** в качестве **повода для обеспокоенности**, но тем не менее были упомянуты как важные **подавляющим большинством (74%)**.

В целом большинство респондентов положительно относятся к вакцинациям и готовы их получить. Требуется больше усилий для устранения беспокойств об их полезности среди групп, относящихся к ним более критически, в частности среди респондентов помоложе и женского пола.

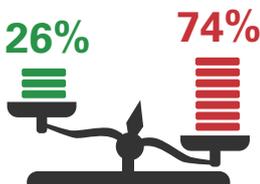
Предикторы

- **Рекомендации важнее** для тех, кто **доверяет правительству и медицинскому сектору**.
- **Рекомендации семейного врача** и **рекомендации МЗ менее важны** для респондентов с более высокими уровнями образования.

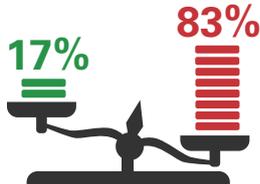
ПРИЧИНЫ ПРИНЯТИЯ ВАКЦИНЫ ОТ COVID-19 В БУДУЩЕМ

● ДА ● НЕТ

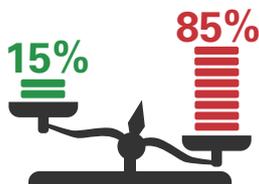
Повлияет ли использование вакцины на снятие ограничений передвижения и общественных мероприятий



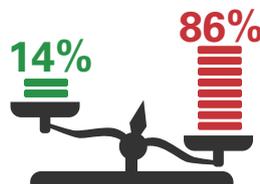
Бесплатна ли вакцина



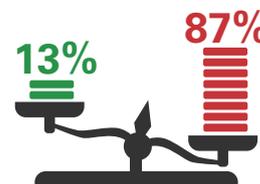
Рекомендация моего Семейного врача



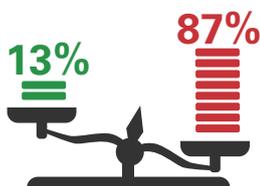
Насколько легко получить вакцину (вне рабочих часов или в аптеках)



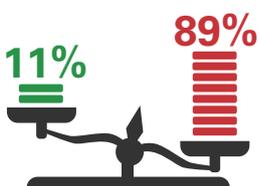
Позволит ли вакцинация мне снова безопасно встречаться с моей семьёй и друзьями



Используется ли вакцина в других странах



Применялась ли вакцина длительное время без серьезных побочных реакций



Страна производства вакцины



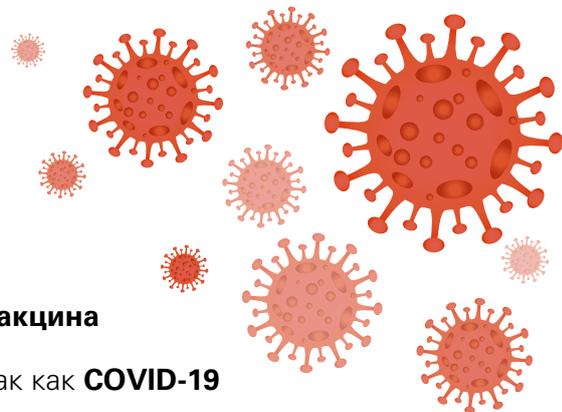
Риск заражения COVID-19 во время доступности вакцины



Рекомендация МЗ; Труда и Соц.Защиты/Нац. агентства Общественного Здравоохранения



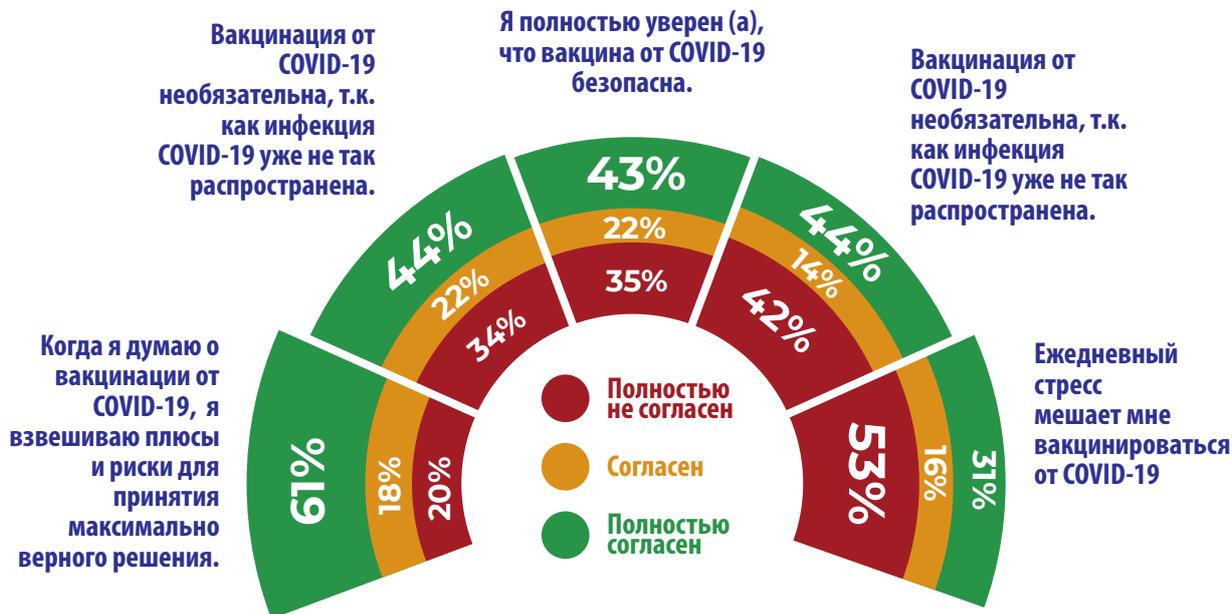
Вакцинации (продолжение)



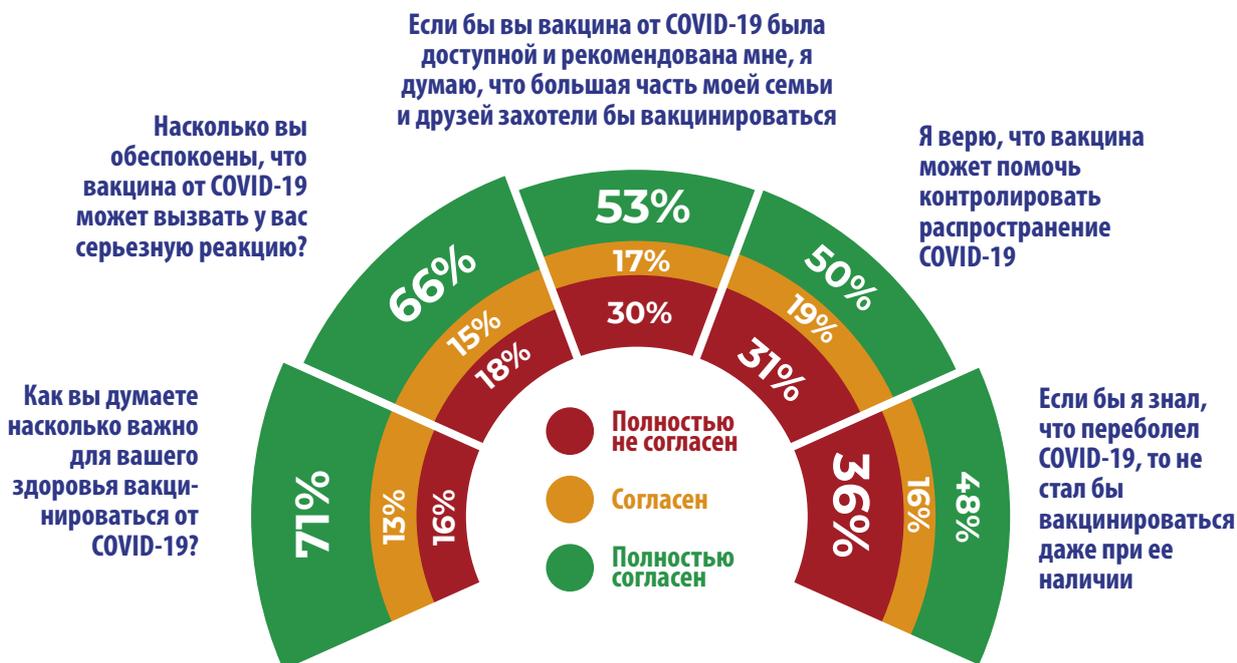
Выводы

- Только **43%** респондентов полностью **уверены** в том, что **вакцина против COVID-19 безопасна**.
- До **44%** респондентов считают **вакцинации ненужными**, так как **COVID-19 уже не особо распространён**.
- **66%** респондентов сильно обеспокоены тем, что **вакцина против COVID-19 может вызвать у них серьёзную реакцию**.
- **50%** респондентов **выражают** некоторые **сомнения** в том, что **вакцина(-ы) могут помочь в борьбе с распространением COVID-19**.

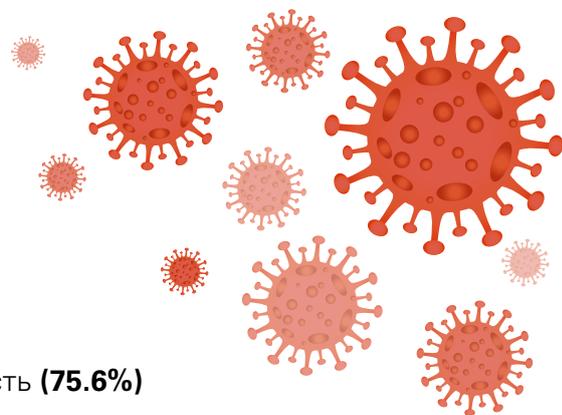
5 детерминант С нерешительности в отношении вакцины



Пожалуйста, поделитесь вашим мнением относительно потенциальной будущей вакцины от COVID-19:



Тестирование и отслеживание



Выводы

- Подавляющее большинство респондентов **готовы** пройти **тестирование**, если им будет предоставлена такая возможность (**75.6%**) и **сообщить имена** людей для отслеживания (**86.3%**).

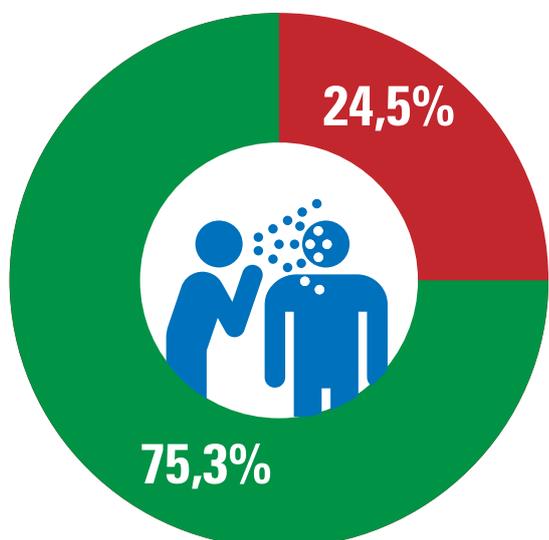
Большинство респондентов согласны с тестированием и отслеживанием, что поддерживает стратегии тестирования и отслеживания, хотя рекомендуется дальнейшее изучение мнений меньшинства респондентов, которые не хотят проходить тестирование.

Предикторы

- Готовность пройти **тестирование выше** среди респондентов с **более высоким уровнем образования**.
- Готовность сообщить имена для отслеживания положительно коррелирует с **доверием к медицинскому сектору** и **медицинской грамотностью**.

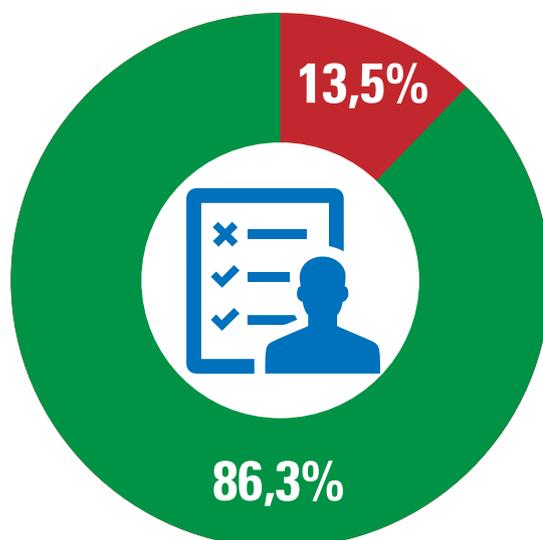
Если бы вы контактировали с человеком с положительным результатом теста на COVID-19, но у вас не было бы симптомов – пошли бы вы сдавать анализы, если бы у вас была такая возможность?

■ ДА ■ НЕТ



Если бы ваш результат теста на COVID-19 был бы положительным (...) вы бы назвали всех своих контактных?

■ ДА ■ НЕТ



Общие взгляды на политику



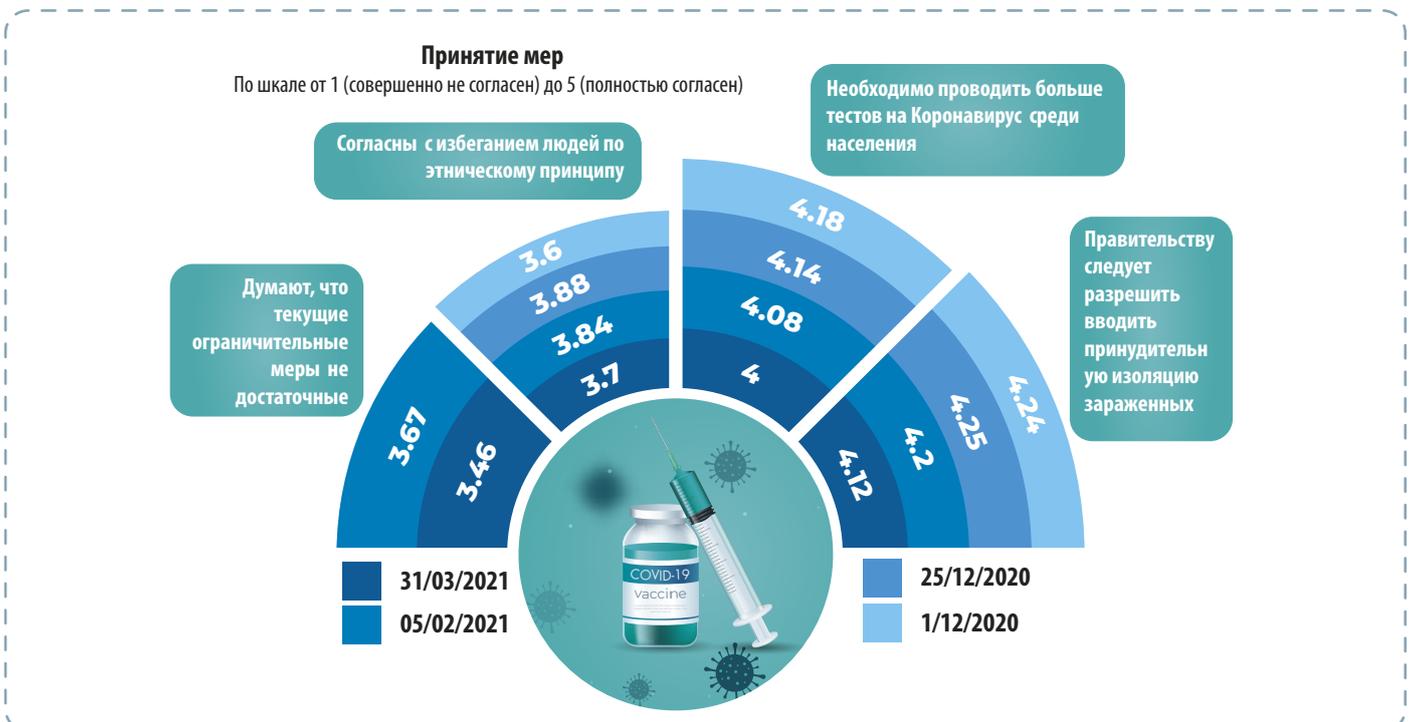
Выводы

- По сравнению с февралём в показателях общей поддержки политических мер нет **существенных различий**.
- **Большинство** продолжает считать, что нужно разрешить **принудительную изоляцию заражённых лиц (4.19/76%)** и **увеличить масштабы тестирования** среди населения **(4.0/70%)**.
- Чуть меньшая доля людей (тоже большинство) считает, что текущие **ограничения недостаточны (3.42/52%)**, однако их количество сократилось с февраля (60%).

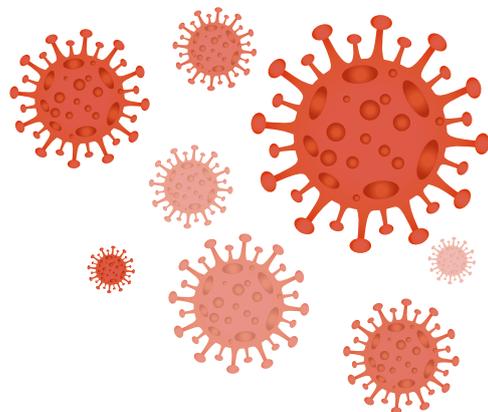
В показателях общих взглядов на политику в выборке нет существенных изменений. Поддержка названных мер по-прежнему высока.

Предикторы

- **Люди, входящие в группы риска, более склонны** считать текущие **ограничения недостаточными**.
- Мнение, что нынешние **ограничения недостаточны, положительно** коррелируют с обеспокоенностью будущими **экономическими последствиями, доверием** к медицинскому сектору и частотой **потребления средств информации** и негативно коррелируют с восприятием **ажиотажа в СМИ**.
- Респонденты, выражающие **обеспокоенность финансовой ситуацией, более склонны** поддерживать **принудительную изоляцию** для заражённых лиц, тогда как респонденты, работающие в **секторе здравоохранения, менее** склонны ее поддерживать.
- Поддержка **принудительной изоляции** положительно коррелирует с **частотой потребления средств информации, повышенным уровнем** восприятия **тяжести инфекции и доверием к правительству и медицинскому сектору**.



Поддержка конкретных политических мер



Выводы

- Степень поддержки **масочных режимов в закрытых общественных местах сопоставима** с предыдущими этапами – подавляющее большинство выступает за **(88%)**.
- **Большинство** респондентов поддерживают возобновление **традиционной формы обучения в школах (70%)**.

Степень поддержки по-прежнему различается в зависимости от политической меры, что указывает на то, что респонденты хорошо изучили отдельные политические решения. Это может способствовать успешности информирования, нацеленного на обоснование политики и ограничений.

Предикторы

- **Женщины**, а также люди, воспринимающие **инфекцию как более тяжкую**, более склонны поддерживать **масочные режимы в закрытых общественных местах**, считать, что вирус **близко**, и **доверять правительству**.
- **Открытие школ** больше поддерживают респонденты **постарше**, респонденты **в сельской местности** и те, кто **доверяют правительству**.

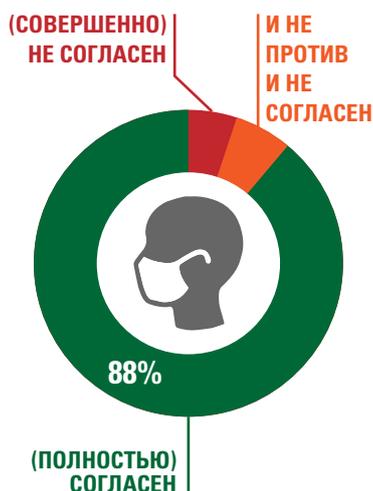
СОГЛАСИЕ С ПРИНЯТЫМИ РЕШЕНИЯМИ

ОЦЕНКА ПО ШКАЛЕ ОТ 1 (СОВЕРШЕННО НЕ ПОДДЕРЖИВАЮ) ДО 5 (ПОЛНОСТЬЮ) ПОДДЕРЖИВАЮ

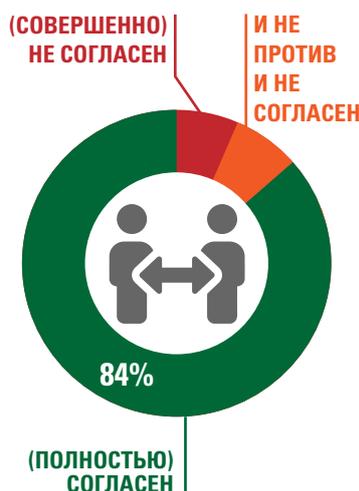


Добровольное соблюдение

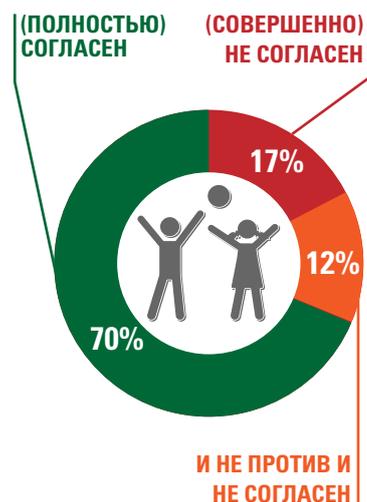
Обязательное ношение масок в общественных закрытых помещениях



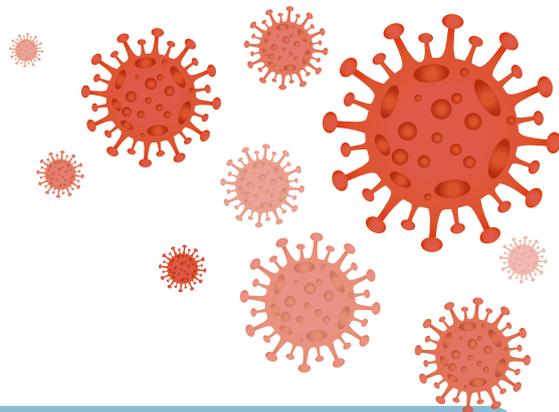
Соблюдение дистанции в местах скопления (торговые центры, общественный транспорт, кафе, приёмные и т.д.)



Возобновление традиционной формы обучения в школах и образовательных учреждениях



Справедливость



Выводы

- Уровни восприятия **справедливости** политических мер **немного ниже**, чем на **3-м этапе**.
- **57%** респондентов считают политические меры **справедливыми**, а **58% убедили бы** других в этом.

Уровни восприятия справедливости чуть ниже, чем на предыдущих этапах. Более низкие уровни восприятия справедливости среди респондентов помоложе продолжают быть значимыми, и было бы полезно изучить причины их обеспокоенности.

Предикторы

- Уровни восприятия **справедливости ниже** среди респондентов **помоложе**.
- Уровни восприятия **справедливости положительно коррелируют с обеспокоенностью финансовым положением**, степенью восприятия **тяжести инфекции**, а также **доверием к правительству и медицинскому сектору**.
- Те, кто считают, что средства информации создают **ажиотаж вокруг COVID-19**, имеют более **низкую** степень восприятия **справедливости**.

СПРАВЕДЛИВОСТЬ/ПРАВИЛЬНОСТЬ РЕШЕНИЙ



СПРАВЕДЛИВОСТЬ

ОЦЕНКА ПО ШКАЛЕ ОТ 1 (СОВЕРШЕННО) НЕ СОГЛАСЕН ДО 5 (ПОЛНОСТЬЮ) СОГЛАСЕН.
МЕДИАННЫЕ ЗНАЧЕНИЯ И 95% ДИ

Я думаю что решения справедливы



Я думаю, что убеждал бы других в правильности решений

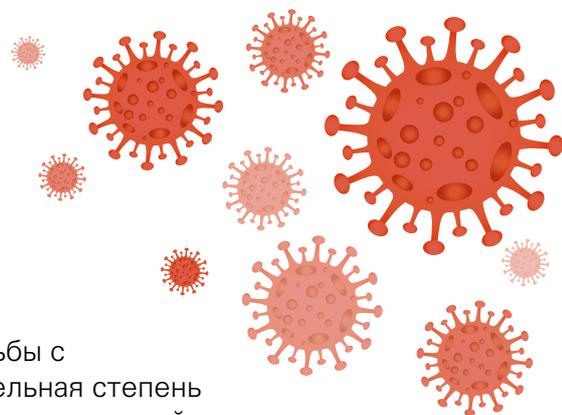


- 01/12/2020
- 25/12/2020
- 05/02/2021
- 31/03/2021

РАЗДЕЛ 4: ЭКОНОМИКА И БЛАГОПОЛУЧИЕ



Доверие к учреждениям



Выводы

- В показателях доверия к работе учреждений в области борьбы с COVID-19 нет **статистически значимых изменений**, и значительная степень недоверия по-прежнему выражается в отношении большинства учреждений.
- **Медицинский сектор**, в том числе **больницы (3.68/60%), семейные врачи (3.59/56%) и МЗ (3.57/54%)** продолжает **пользоваться наибольшим доверием**.
- **Доверие к больницам неуклонно снижается** с момента начала сбора данных, хотя они все ещё пользуются наибольшим доверием.
- **Городским администрациям** по-прежнему **доверяют меньше всего (2.94/37%)**.

В целом доверие к учреждениям остаётся довольно низким. Низкая степень доверия, выражаемая в отношении городских администраций, может иметь важное значение, так как это может указывать на недостаточный потенциал на этом уровне.

Предикторы

- Доверие к **медицинскому сектору ниже** среди **высокообразованных** респондентов.
- Доверие к **семейным врачам ниже** среди респондентов, проживающих в **сельской местности**.
- **Частота потребления средств информации положительно** коррелирует с **доверием к учреждениям**.

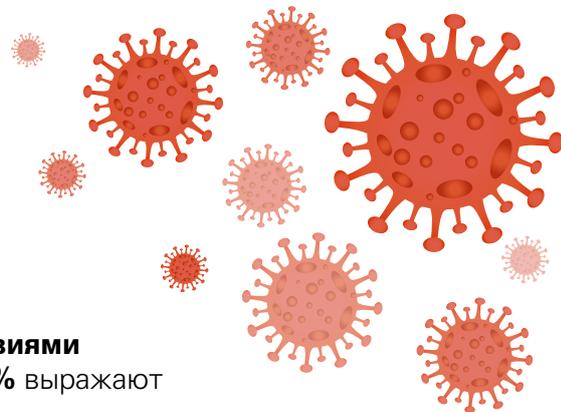
ДОВЕРИЕ К УЧРЕЖДЕНИЯМ

Оцененное в баллах от 1 (очень низкое доверие) до 5 (очень высокое доверие). Медианные значения и 95% ДИ.

■ 31/03/2021 ■ 05/02/2021 ■ 25/12/2020 ■ 01/12/2020



Экономические последствия



Выводы

- **Обеспокоенность будущими экономическими последствиями** по-прежнему **очень распространена** среди респондентов: **68%** выражают **сильную обеспокоенность** (снизилось с 72% на 3-м этапе).
- Только **20%** респондентов **не беспокоятся о будущих экономических последствиях** (17% на 3-м этапе).
- **35%** респондентов сообщают, что они столкнулись с **ухудшением финансовой ситуации** за последние три месяца.

Экономические последствия COVID-19 по-прежнему ощущаются среди респондентов: как в виде уже произошедшего ухудшения условий, так и в беспокойстве о будущей экономической ситуации. В различных анализах COVID-19 обычно наблюдается корреляция с экономическими проблемами и другими негативными моделями поведения и, таким образом, они могут иметь косвенные отрицательные последствия, помимо ухудшения финансового положения на уровне домохозяйств.

Предикторы

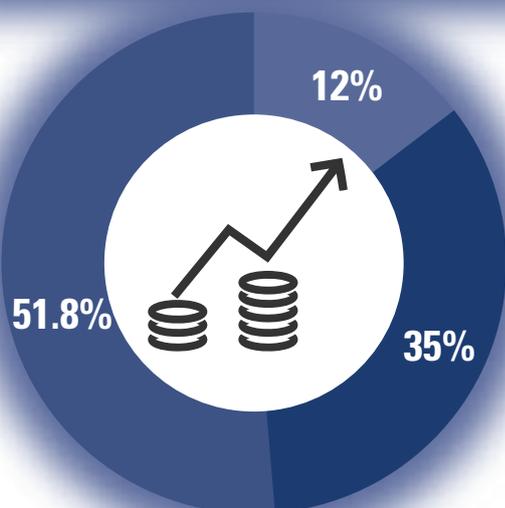
- Респонденты **мужского пола, а также лица с ухудшившейся финансовой ситуацией более склонны беспокоиться** о будущих экономических последствиях.
- Обеспокоенность экономическими вопросами положительно коррелирует с воспринимаемой **близостью вируса**.

ЛИЧНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 МЕСЯЦА

УХУДШИЛОСЬ

НЕ ИЗМЕНИЛОСЬ

УЛУЧШИЛОСЬ



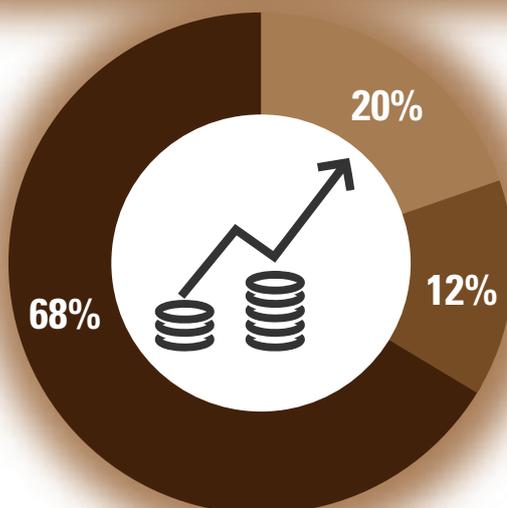
БЕСПОКОЙСТВО

Беспокойство о будущих экономических последствиях

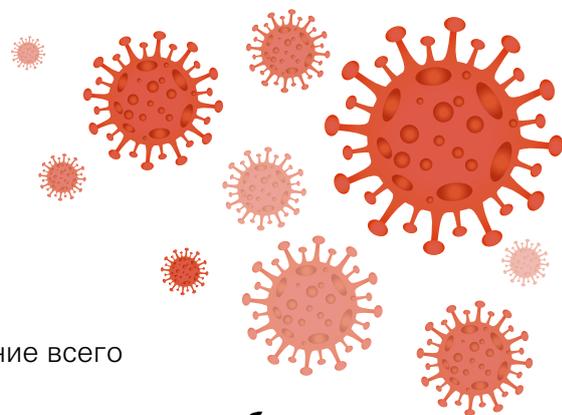
НЕТ ИЛИ МАЛО БЕСПОКОЙСТВА

БЕСПОКОЮСЬ

СИЛЬНО ИЛИ ОЧЕНЬ СИЛЬНО БЕСПОКОЮСЬ



Психологическая устойчивость



Выводы

- Показатели устойчивости не менялись существенно в течение всего периода сбора данных.
- Примерно половина респондентов продолжают сообщать о **некоторых проблемах** с устойчивостью, особенно в плане **способности справляться со стрессовыми ситуациями** (57%).

Респонденты по прежнему сталкиваются с проблемами с устойчивостью. Необходимо работать над решением этих проблем, поскольку это улучшит способность людей справляться с нынешними тяготами, а также восстанавливаться после них, что особенно важно для лиц, затронутых COVID-19.

Предикторы

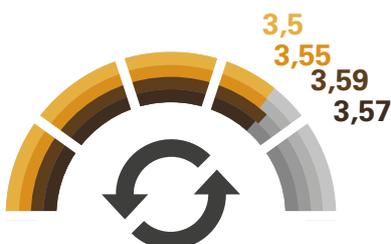
- Устойчивость** выше среди респондентов постарше.
- Устойчивость** негативно коррелирует с **финансовыми волнениями**, восприятием **тяжести** и частотой потребления СМИ.

СТРЕССО-УСТОЙЧИВОСТЬ

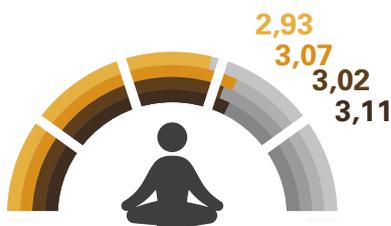
Оцененная в баллах от 1 (совершенно) не согласен до 5 (полностью согласен).
Медианные значения и 95% ДИ

31/03/2021 05/02/2021 25/12/2020 01/12/2020

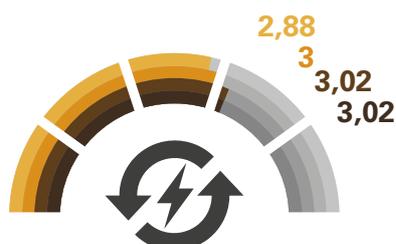
Я быстро восстанавливаюсь после стрессового события



Мне трудно прийти в себя когда случается что-то плохое



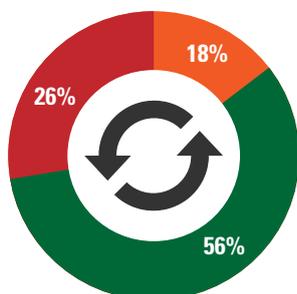
Мне трудно восстановиться после стрессовых событий



СТРЕССО-УСТОЙЧИВОСТЬ

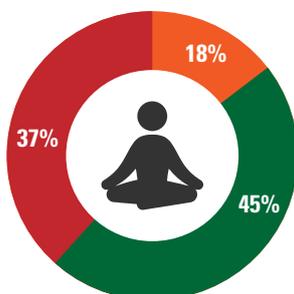
(СОВЕРШЕННО) НЕ СОГЛАСЕН

Я быстро восстанавливаюсь после стрессового события



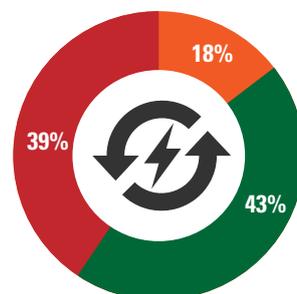
НИ ТО НИ ДРУГОЕ

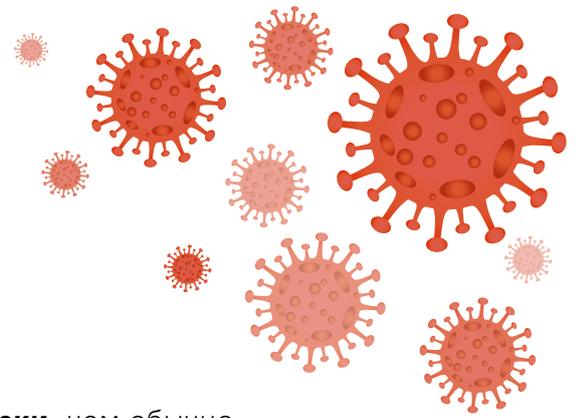
Мне трудно прийти в себя когда случается что-то плохое



(ПОЛНОСТЬЮ) СОГЛАСЕН

Мне трудно восстановиться после стрессовых событий





Негативные модели поведения во время пандемии

Выводы

- Почти половина респондентов **менее активны физически**, чем обычно, четверть респондентов потребляют больше нездоровой пищи, а чуть меньше одной десятой больше курят и пьют.
- Несмотря на снижение в степени **избегания услуг здравоохранения**, оно по-прежнему присутствует среди **значительного большинства**, поскольку **27% отложили вакцинации**, **18% избегали обращений к врачу** (32% и 22% на третьем этапе, соответственно).

Показатель негативных моделей поведения, вызванных пандемией, по-прежнему высок как в плане ведения менее здорового образа жизни, так и в плане обращений за медицинской помощью. И то, и другое может иметь отрицательные последствия для общественного здравоохранения, а также для экономики в долгосрочной перспективе

Предикторы

- **Женщины** более склонны **чаще потреблять алкоголь и сигареты**.

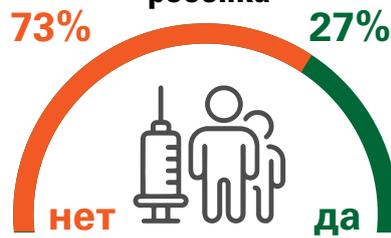
ПОВЕДЕНИЕ ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ

Результаты недавнего исследования

Меньше занимался физической активностью



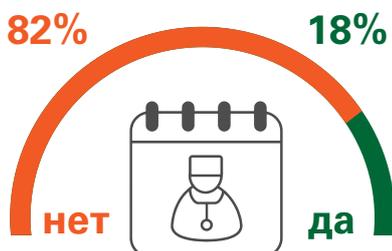
Откладывал или избегал своей вакцинации или ребенка



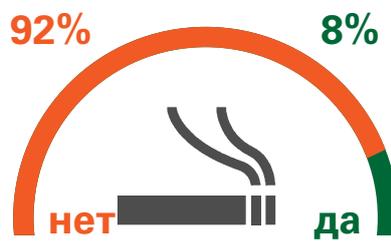
Потреблял нездоровую пищу чаще чем обычно



Избегал посещения врача



Больше курил



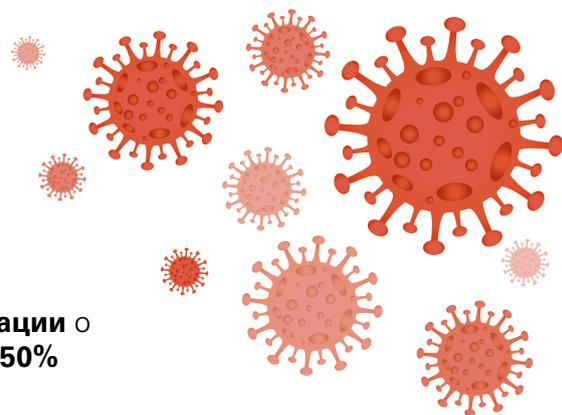
Пил алкоголь больше чем обычно



РАЗДЕЛ 5: ПРИМЕНЕНИЕ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ И ДОВЕРИЕ К НИМ



Источники информации



Выводы

- Уровни **активного интереса к COVID-19** и **поиска информации** о нем по-прежнему аналогичны уровням на предыдущих этапах: **50%** респондентов **ищут информацию часто или иногда**.
- Степень восприятия **ажиотажа**, создаваемого средствами информации в отношении COVID-19, также остаётся на аналогичном уровне: **45%** говорят о **высокой степени ажиотажа**.
- Уровень **доверия к ВОЗ** **снизился** в сравнении с февралём (с 3.86 до **3.68**).
- **Несмотря на это, ВОЗ** продолжает оставаться одним **из источников**, пользующихся **наибольшим доверием**, вместе с **медицинскими работниками** и **официальными докладами**, тогда как **социальным сетям, печатным газетам и знаменитостям/влиятельным лицам** доверяют **меньше** всего.

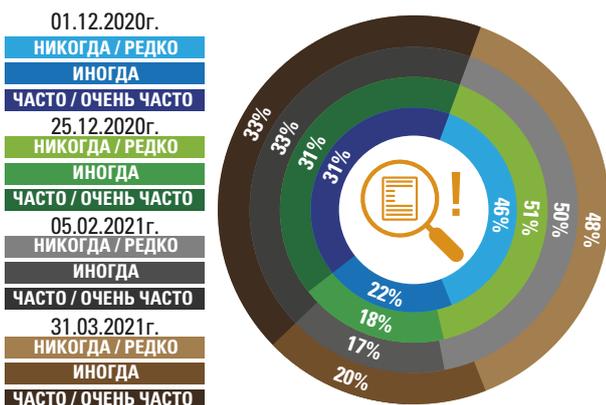
ДОВЕРИЕ ИСТОЧНИКАМ ИНФОРМАЦИИ

Оцененное в баллах от 1 (наименьше) до 5 (наибольшее доверие). Медианные значения и 95% ДИ.



Частота поиска информации о Коронавирусе/COVID-19

Медианные значения и 95% ДИ



Ажиотаж в СМИ

Для меня Корона вирус это ...

